

江田島市 GAP調査 報告書

2017年12月21日
株式会社 リクルートライフスタイル
じゃらん リサーチセンター
江田島市商工会



江田島市 G A P 調査 対象者プロフィール

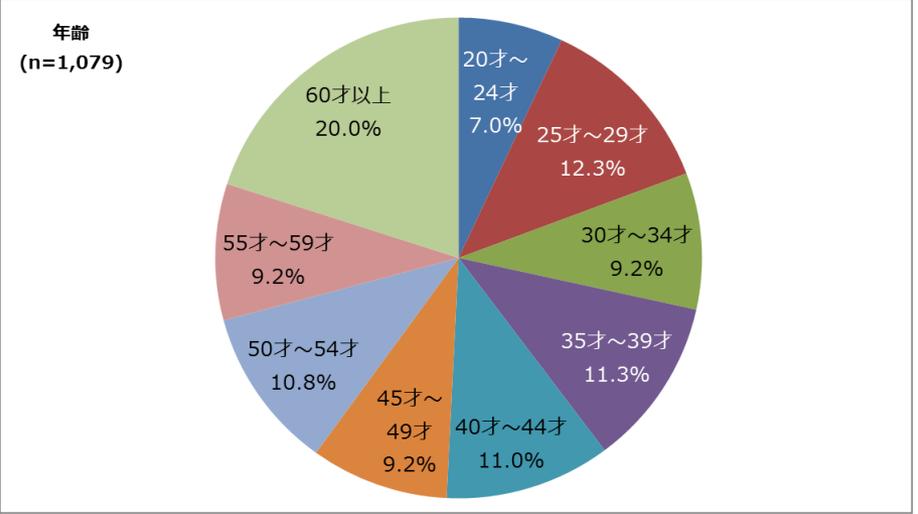
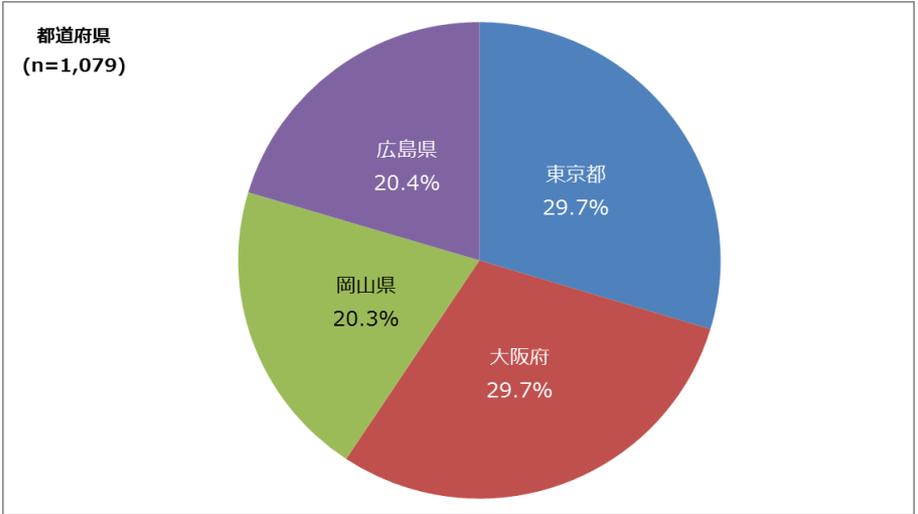
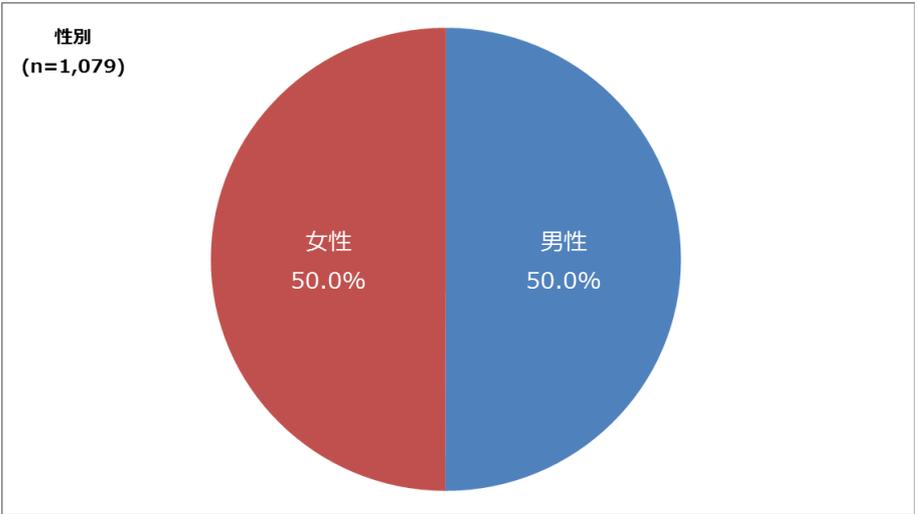
- ◆ **実査期間** 2017年11月17日(金)～2017年11月22日(水)
- ◆ **対象者** インターネットリサーチ「マクロミル」のモニタ会員 1,079名
 ※SQインターネットリサーチ「マクロミル」のモニタ会員 9,972名を対象として、
 来訪者・非来訪者に絞りスクリーニング調査を実施

◆ **ターゲット設定**

- [年代] 20代、30代、40代、50代、60代以上
- [性別比] 男性 50.0% : 女性 50.0%
- [居住都道府県]
 - ・ 東京都 … 320名
 - ・ 大阪府 … 320名
 - ・ 岡山県 … 219名
 - ・ 広島県 … 220名

◆ **各表における割合について**

小数点以下第2位を四捨五入して整理している為、割合の和と各表の数値が異なる場合があります。

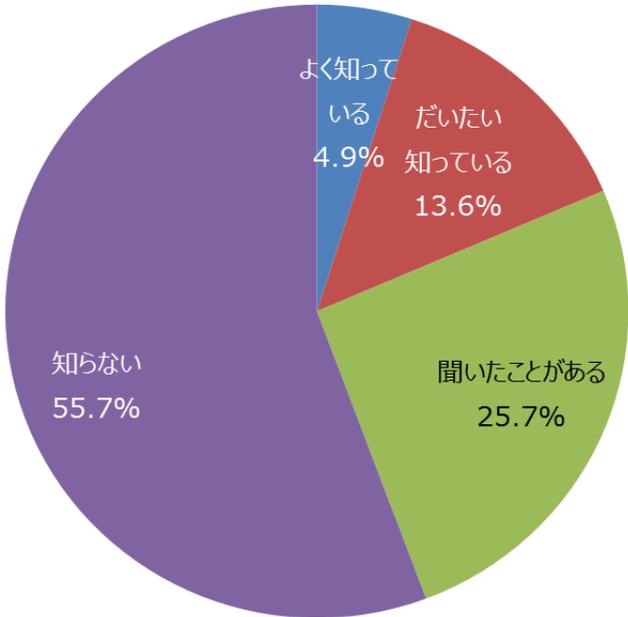


SQ 1. 広島県江田島市の認知度について

SQ1 あなたは広島県江田島市を知っていますか？（ひとつだけ）

- 1. よく知っている
- 2. だいたい知っている
- 3. 聞いたことがある
- 4. 知らない

[Q1]
(n=9,972)



■ 広島県江田島市の「認知度」については、「聞いたことがある（25.7%）」を含めると、江田島市を知っている人は全体で 約44% であった。

■ 広島県江田島市を「知らない（55.7%）」が過半数を占める。

SQ 1. 広島県江田島市の認知度 [クロス集計]

- 広島県江田島市の認知度は、広島県では顕著に高い（86.9%）が、東京都、大阪府では顕著に低い。広島県の隣県の岡山県でも6割程度の認知度（59.8%）にとどまる。
- 性年代別では「だいたい知っている」「聞いたことがある」ともに、「男性60代」に多い特徴がみられる。（男性60代：「だいたい知っている（26.3%）」、「聞いたことがある（41.2%）」）。一方で、「男性20代」「男性30代」の6割～7割が江田島市を「知らない」と回答している。
- 女性の認知度が男性と比べて低く、「女性60代以上」を除く全年代の6～8割が、江田島市を「知らない」と回答している。

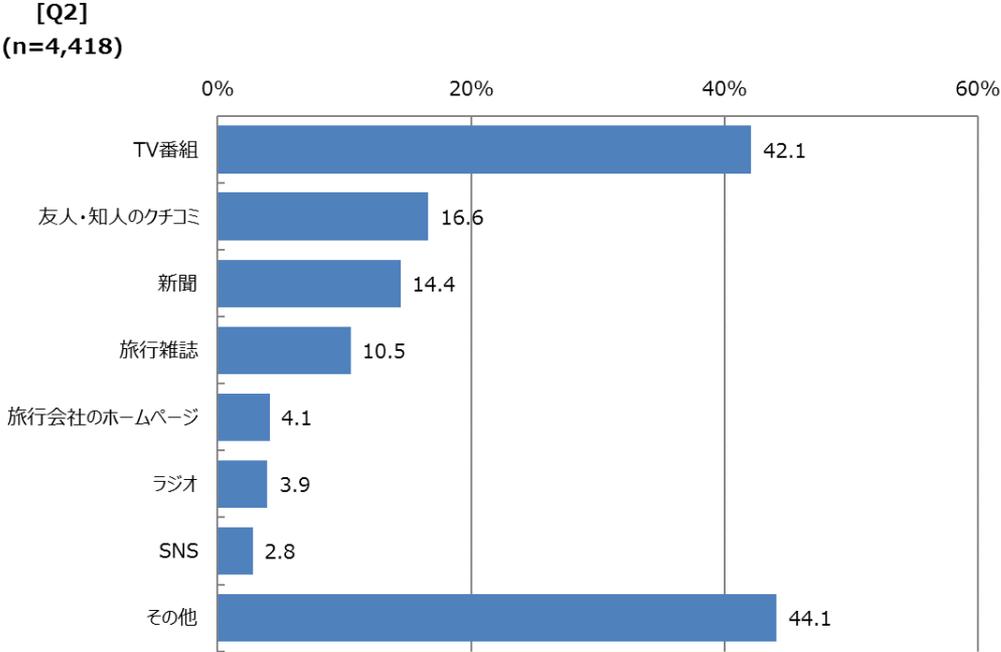
		Q1 あなたは広島県江田島市を知っていますか？（ひとつだけ）				
		全体	よく知っている	だいたい知っている	聞いたことがある	知らない
全体		9972	4.9	13.6	25.7	55.7
エリア別	東京都	5031	2.8	8.1	25.4	63.6
	大阪府	3237	2.7	8.8	25.3	63.2
	広島県	1020	22.9	52.1	21.9	3.1
	岡山県	684	4.4	19.7	35.7	40.2
性年齢別	男性・計	4813	6.3	16.8	29.6	47.3
	男性20代	675	6.2	8.6	15.7	69.5
	男性30代	828	5.7	11.1	20.0	63.2
	男性40代	955	5.2	12.4	28.3	54.1
	男性50代	721	7.5	15.5	29.3	47.7
	男性60代以上	1634	6.6	26.3	41.2	25.9
	女性・計	5159	3.7	10.7	22.1	63.5
	女性20代	667	3.3	7.3	12.0	77.4
	女性30代	817	4.8	7.8	13.3	74.1
	女性40代	946	3.3	6.8	17.0	72.9
	女性50代	712	3.5	8.7	19.4	68.4
	女性60代以上	2017	3.6	15.5	32.3	48.5

SQ 2. 広島県江田島市の情報源について

SQ2 広島県江田島市を知っている方にお聞きします。
広島県江田島市を何がきっかけで知りましたか？（いくつでも）

※SQ1で江田島市を「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」と回答した4,418名が対象

- 1. TV番組
- 2. ラジオ
- 3. 新聞
- 4. 旅行雑誌
- 5. 旅行会社のホームページ
- 6. SNS
- 7. 友人・知人のクチコミ
- 8. その他



- 広島県江田島市の情報源については、「TV番組」が約42%で最も高く、「その他」の次に最も高くなっている。
- 次いで「友人・知人のクチコミ」、「新聞」、「旅行雑誌」の順で多くなっている。

SQ 2. 広島県江田島市の情報源 [クロス集計]

- エリア別では、東京都、大阪府、広島県で「TV番組」が4割強と最も多く、都市部共通の特徴がみられる。
- 広島県で「友人・知人のクチコミ」がやや多く、「旅行雑誌」「ラジオ」がやや多い特徴も見られるが、エリア間の大きな差はみられない。
- 性年代別では、「TV番組」との回答は「男性20代・30代」、「女性30代」で多い特徴がみられる。
- 「SNS」との回答は、「男性20代・30代」「女性20代」において、ほかの性年代と比べやや多い特徴がみられる。

		Q2 広島県江田島市を知っている方にお聞きます。 広島県江田島市を何がきっかけで知りましたか？ (いくつでも)								
		全体	TV番組	ラジオ	新聞	旅行雑誌	旅行会社のホームページ	SNS	友人・知人のクチコミ	その他
全体		4418	42.1	3.9	14.4	10.5	4.1	2.8	16.6	44.1
エリア別	東京都	1830	41.0	3.5	15.2	11.3	4.9	3.6	12.9	43.9
	大阪府	1191	44.3	3.1	14.5	14.2	6.0	2.9	14.9	37.6
	広島県	988	44.2	6.5	14.5	4.6	1.3	1.7	24.2	52.1
	岡山県	409	35.5	2.2	10.8	10.5	2.2	1.7	20.3	45.0
性年代別	男性・計	2536	42.2	4.6	16.6	11.4	4.4	3.2	13.6	47.0
	男性20代	206	53.9	7.8	9.2	14.6	10.7	15.0	23.3	26.2
	男性30代	305	48.2	5.9	12.8	11.1	6.9	7.9	18.7	35.1
	男性40代	438	38.8	4.1	8.7	9.4	3.9	1.4	11.9	49.8
	男性50代	377	40.6	3.2	13.8	12.7	2.7	2.9	12.7	51.7
	男性60代以上	1210	40.4	4.4	22.5	11.3	3.5	0.7	11.7	51.0
	女性・計	1882	42.0	3.0	11.6	9.2	3.7	2.3	20.7	40.3
	女性20代	151	38.4	4.0	4.6	8.6	8.6	9.9	28.5	31.8
	女性30代	212	47.6	2.8	4.7	9.4	4.7	5.7	20.3	34.9
	女性40代	256	42.6	2.7	6.3	8.6	5.1	3.1	21.9	40.2
	女性50代	225	39.6	1.3	5.3	7.6	4.9	0.9	17.3	49.8
	女性60代以上	1038	41.8	3.4	16.7	9.8	2.2	0.6	20.0	40.7

SQ 3. 広島県江田島市への来訪経験について

SQ3 広島県江田島市に観光で訪れたことがありますか？ある方は回数をお選びください。（ひとつだけ）

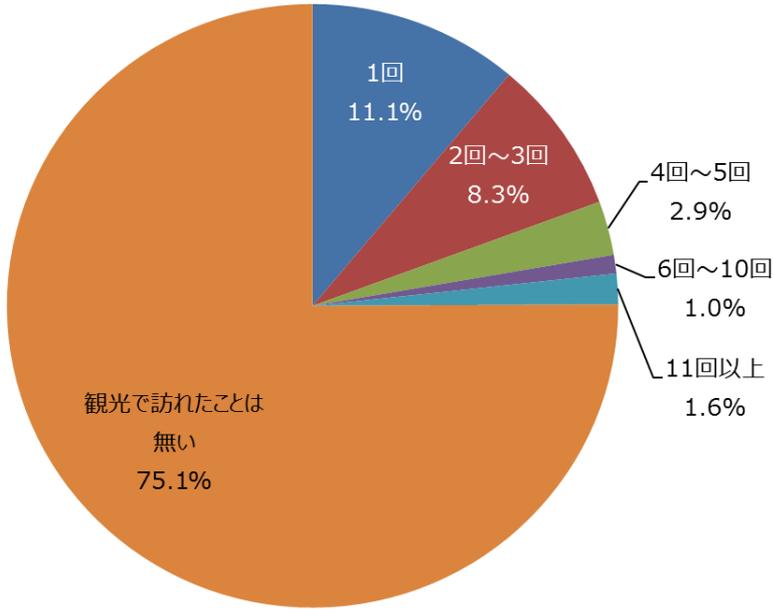
※広島県江田島市に住んでいる方も、観光で訪れたことがあるかをお答えください。

※修学旅行、林間学校など、学校行事、ビジネスでの来訪、帰省を除いてお答えください。

※SQ1で江田島市を「よく知っている」「だいたい知っている」「聞いたことがある」と回答した4,418名が対象

- 1. 1回
- 2. 2回～3回
- 3. 4回～5回
- 4. 6回～10回
- 5. 11回以上
- 6. 観光で訪れたことは無い

[Q3]
(n=4,418)



- 広島県江田島市への来訪経験については、行ったことがある人は全体で 約25% であった。そのうち「1回」が 約11% で最も多くなっている。
- 一方で「観光で訪れたことは無い」が75.1%と顕著に多くなっている。

SQ 3. 広島県江田島市への来訪経験 [クロス集計]

- 広島県居住者のうちの過半数（53.7%）が、広島県江田島市へ観光で訪れたことがあると回答。（観光で訪れたことは無い＝46.3%）
- 東京都、大阪府では、8割以上が広島県江田島市を「観光で訪れたことは無い」と回答し、訪れたことがない人が顕著に多い。
- エリア別では「2回～3回」との回答が広島県でやや多く（21.7%）、4回以上との回答者も広島県のみ多い。
- 性年代別では「2回～3回」との回答が男性・女性ともに「20代」において最も多いが、それ以外に大きな特徴はみられない。

		Q3 広島県江田島市に観光で訪れたことがありますか？ ある方は回数をお選びください。（ひとつだけ） ※広島県江田島市に住んでいる方も、観光で訪れたことがあるかをお答えください。 ※修学旅行、林間学校など、学校行事、ビジネスでの来訪、帰省を除いてお答えください。						
		全体	1回	2回～3回	4回～5回	6回～10回	11回以上	観光で訪れたことは無い
		<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-right: 10px;"> <p>■ 全体+10ポイント ■ 全体+5ポイント ■ 全体-5ポイント ■ 全体-10ポイント (n=30以上の場合)</p> </div> </div>						
全体		4418	11.1	8.3	2.9	1.0	1.6	75.1
エリア別	東京都	1830	7.6	4.0	1.7	0.6	0.2	85.9
	大阪府	1191	11.5	3.8	1.7	0.1	0.5	82.5
	広島県	988	15.5	21.7	7.3	3.1	6.2	46.3
	岡山県	409	15.2	8.3	1.0	0.2	0.5	74.8
性年代別	男性・計	2536	11.2	8.0	2.9	1.1	2.1	74.6
	男性20代	206	11.7	10.2	5.8	1.5	1.5	69.4
	男性30代	305	12.1	9.2	3.6	1.0	1.0	73.1
	男性40代	438	10.5	8.0	2.3	0.9	2.3	76.0
	男性50代	377	11.4	6.9	4.2	1.1	2.4	74.0
	男性60代以上	1210	11.0	7.8	2.1	1.2	2.4	75.5
	女性・計	1882	11.1	8.6	2.9	0.8	1.0	75.7
	女性20代	151	10.6	10.6	4.6	0.0	0.7	73.5
	女性30代	212	13.2	6.6	3.8	1.4	1.4	73.6
	女性40代	256	12.5	7.0	2.7	0.4	1.6	75.8
	女性50代	225	12.9	8.9	3.6	0.9	1.8	72.0
	女性60代以上	1038	9.9	9.1	2.3	0.9	0.6	77.3

Q 1 × Q 3 . 江田島市の地域産品に関する認知度・興味度

Q1 以下の広島県江田島市の地域産品を知っていますか。
それぞれあてはまるものをひとつずつお答えください。

1 特徴 まで よく 知っ てい る	2 特徴 まで は知 らな いが 知っ てい る	3 名 前 は 聞 いた こと が あ る	4 知 ら な い
--------------------------------------	--	--	-----------------------

Q3 広島県江田島市の下記の地域産品に興味がありますか？
それぞれあてはまるものをひとつずつお答えください。

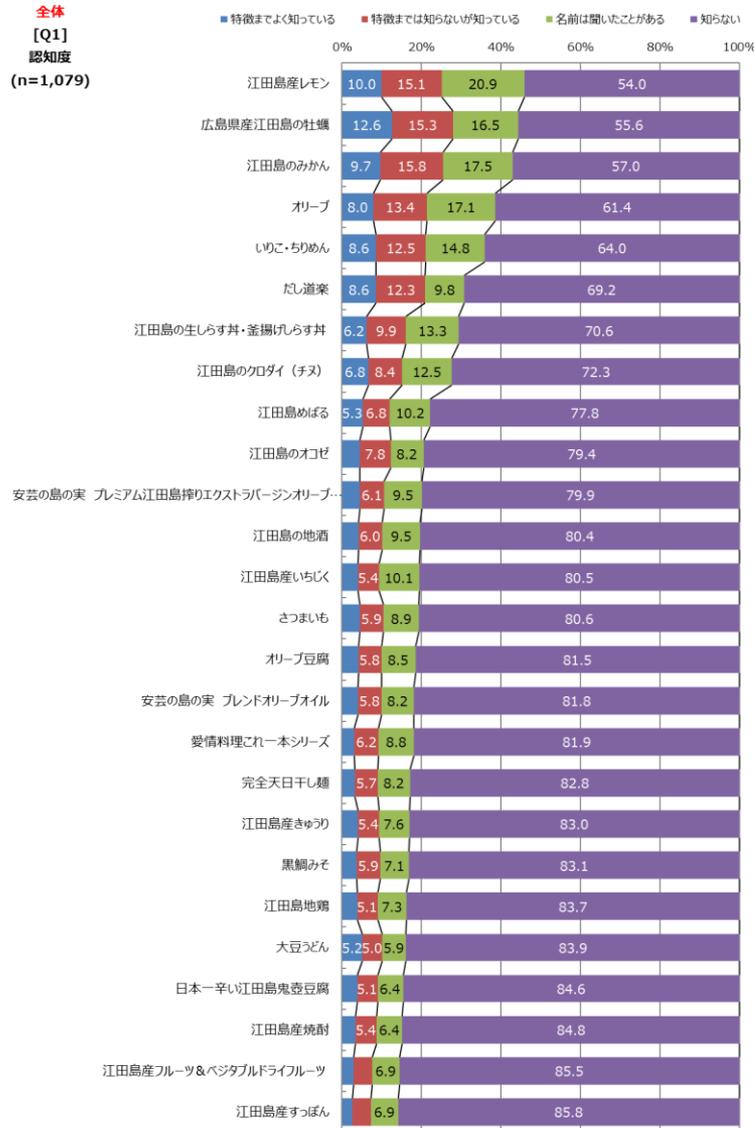
1 (興 味 が あ る ・ 買 っ て み た い ・ 買 っ て み た い)	2 (や や 興 味 が あ る ・ 買 う ほ ど で は な い)	3 あ ま り 興 味 が な い	4 ま っ た く 興 味 が 無 い
--	---	---	--

* 『 ● 』… 写真掲載項目
(P.18～参照)

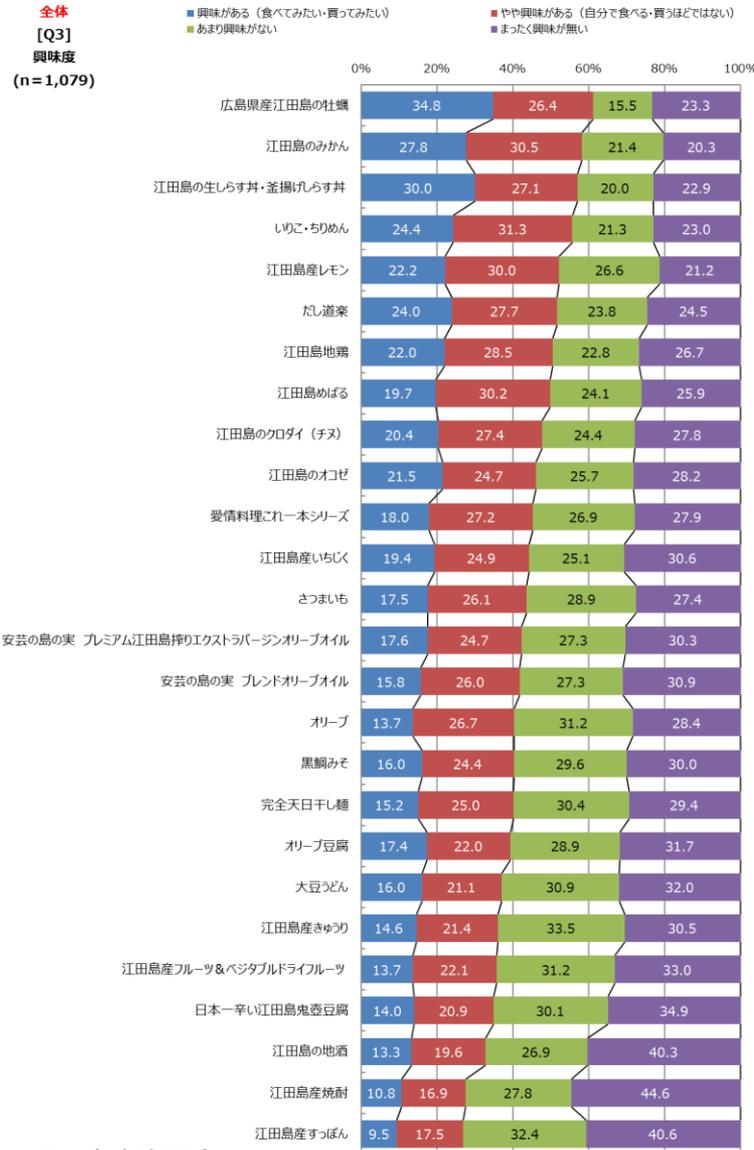
1 ● 広島県産江田島の牡蠣	質・量ともに日本有数を誇る牡蠣。身がプリッとしたとろけるような牡蠣
2 ● 江田島のみかん	10月下旬から山の斜面のみかんがオレンジ色に彩られており、太陽をたっぷり受けた甘くて美味しいみかん
3 ● 日本一辛い江田島鬼壺豆腐	日本一辛い江田島産の豆腐
4 ● 江田島めぼる	一本釣りまたは定置網漁でとれた美しい魚（カルパッチョ・煮つけ）
5 ● 江田島の生しらす丼・釜揚げしらす丼	江田島近郊で水揚げされた新鮮なしらすをかまゆでにしたしらす丼
6 ● 江田島のクロダイ（チヌ）	鯛めしなど、様々な食べ方ができる江田島の漁師おすすめ魚
7 ● 江田島のオコゼ	コラーゲンたっぷりの魚で唐揚げ、刺身、オコゼ味噌汁等に最適
8 ● 江田島産きゅうり	県内で生産高最大。風味があって昔ながらのきゅうり
9 ● 大豆うどん	江田島の郷土料理。ゆでた大豆がごつりうどんの上にトッピング
10 ● たし道楽	あごだしがれごと入った醤油、全国各地で自販機で販売している
11 ● 愛情料理これ一本シリーズ	漁師町の醤油メーカーが造った万能調味料 和風の味付けがこれ一本で手軽にできる
12 ● いりこ・ちりめん	瀬戸内海の江田島近郊で獲れるカタクチイワシ。ちりめんやいりことして加工され、新鮮なまま出荷される
13 ● 江田島産いちじく	蓬莱柿（ほうらいし）という品種で、適度な甘みとほのかな酸味があり上品な味わいが特徴
14 ● 江田島産レモン	日本一の生産を誇る広島県産瀬戸内レモン
15 ● 江田島産フルーツ&ベジタブルドライフルーツ	江田島産の柑橘類やトマトを使用した国産、無添加、微糖の珍しいドライフルーツ
16 ● 江田島産すっぽん	江田島産の牡蠣殻やオリーブの葉などを食べて養殖されたすっぽん。他のすっぽんと違い、泥臭くなく透き通った味のすっぽん
17 ● 江田島地鶏	半年以上かけてじっくり長く育てた放し飼いの地鶏。エサには抗生物質など使っておらず、自然のまま
18 ● さつまいも	江田島産のサツマイモは、瀬戸内の温暖な気候に恵まれ、糖度が高く、特殊な設備で熟成され、糖度が高いことが特長
19 ● 江田島産焼酎	江田島産のサツマイモ「紅はるか」と米を使った焼酎。オール広島県産で、毎年2,000本の限定生産
20 ● 江田島の地酒	海軍御用達酒の「同期の櫻」など旧海軍兵学校の学生に愛された伝統ある日本酒
21 ● 黒鯛みそ	瀬戸内海で獲れる黒鯛と江田島の地場の味噌を組み合わせた味噌
22 ● オリーブ豆腐	国産大豆を用い、江田島産のオリーブオイルを調合して作られた豆腐。オリーブオイルの風味と豆腐の風味が重なり、美味
23 ● オリーブ	温暖な気候で栽培される上質なオリーブ
24 ● 安芸の島の実 プレミアム江田島搾りエクストラバージンオリーブオイル	江田島近辺で収穫されたオリーブを使用した純国産オイル
25 ● 安芸の島の実 ブレンドオリーブオイル	江田島近郊で収穫されたオリーブに厳選された海外産のオイルをブレンドしたもの
26 ● 完全天日干し麺	瀬戸内海の恵まれた気候の中、昔ながらの伝統製法で丹念に製麺。職人と経験と技で豊かな熟成麺を創り上げる

Q1×Q3 江田島市の地域産品に関する認知度・興味度 [全体]

【認知度】「特徴までよく知っている」「特徴までは知らないが知っている」「名前は聞いたことがある」の合計値の高い順



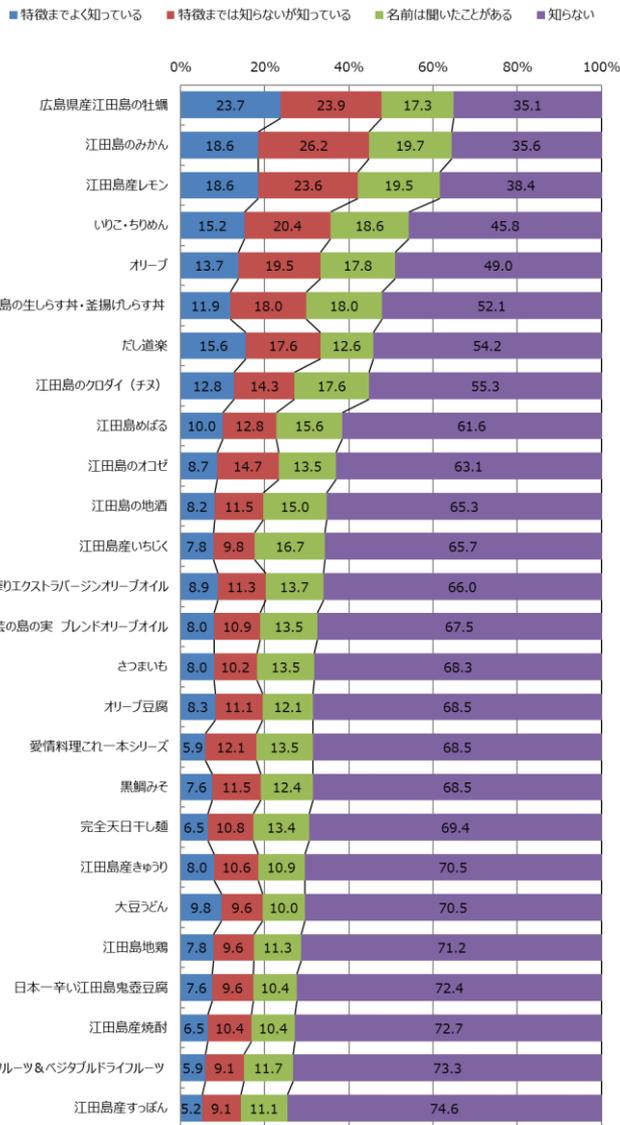
【興味度】「興味がある(食べてみたい・買ってみたい)」「やや興味がある(自分で食べる・買うほどではない)」の合計値の高い順



Q1×Q3 江田島市の地域産品に関する認知度・興味度[来訪者]

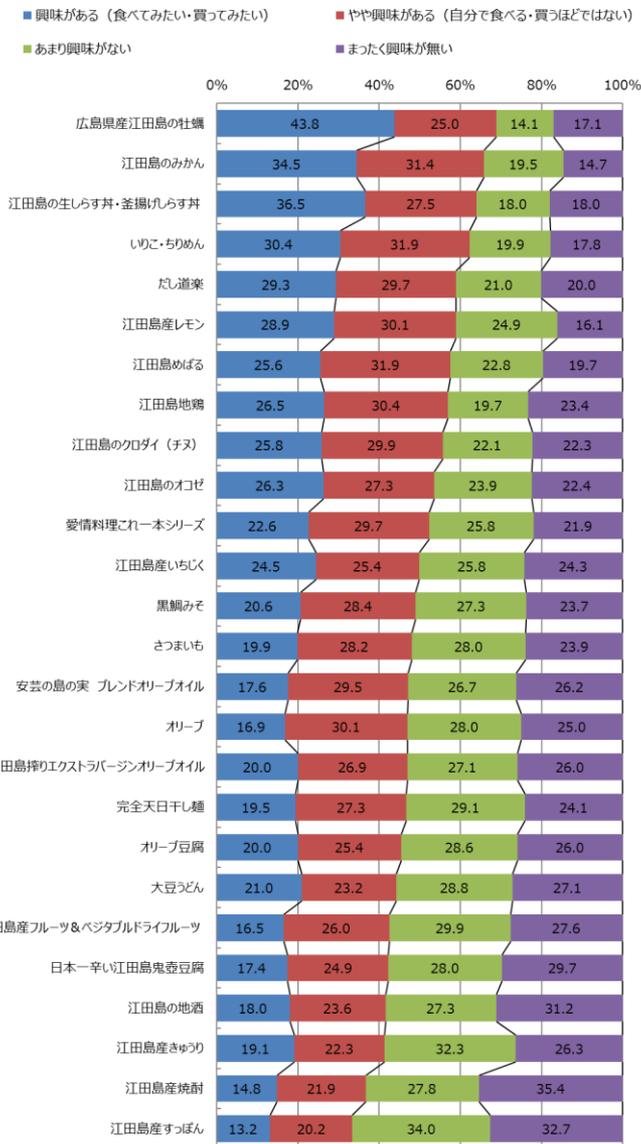
【認知度】「特徴までよく知っている」「特徴までは知らないが知っている」「名前は聞いたことがある」の合計値の高い順

来訪者
【Q1】
認知度
(n=539)



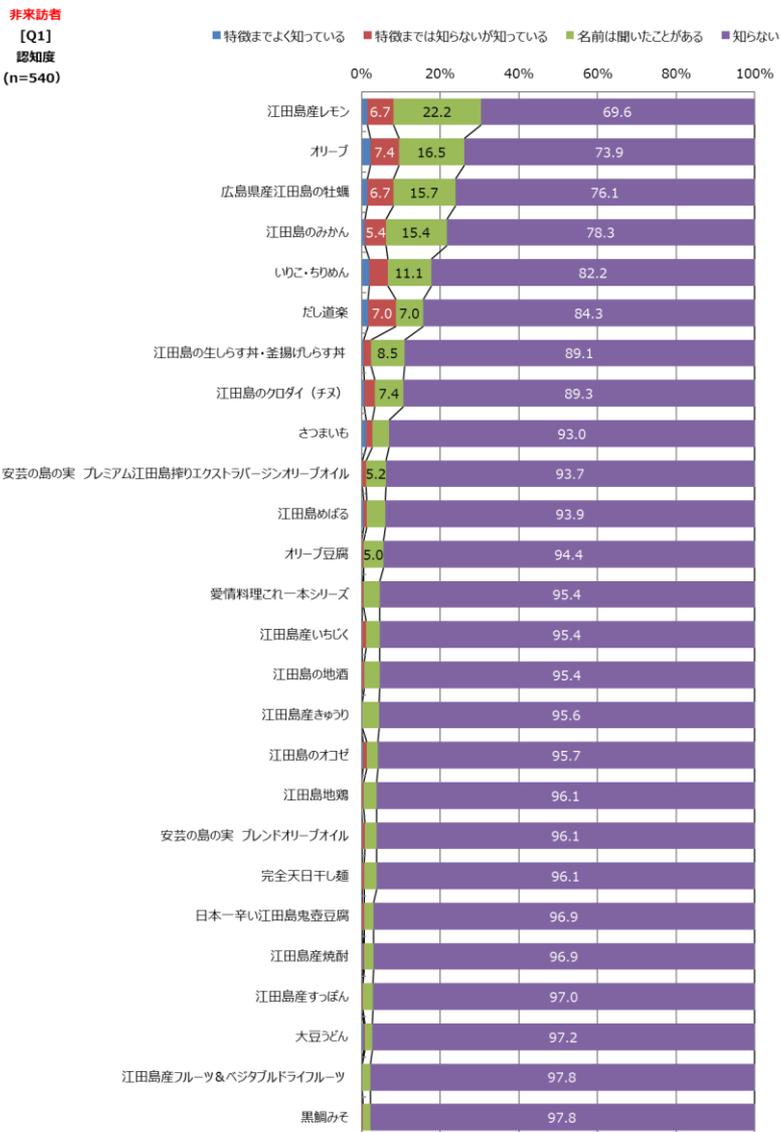
【興味度】「興味がある(食べてみたい・買ってみたい)」「やや興味がある(自分で食べる・買うほどではない)」の合計値の高い順

来訪者
【Q3】
興味度
(n=539)

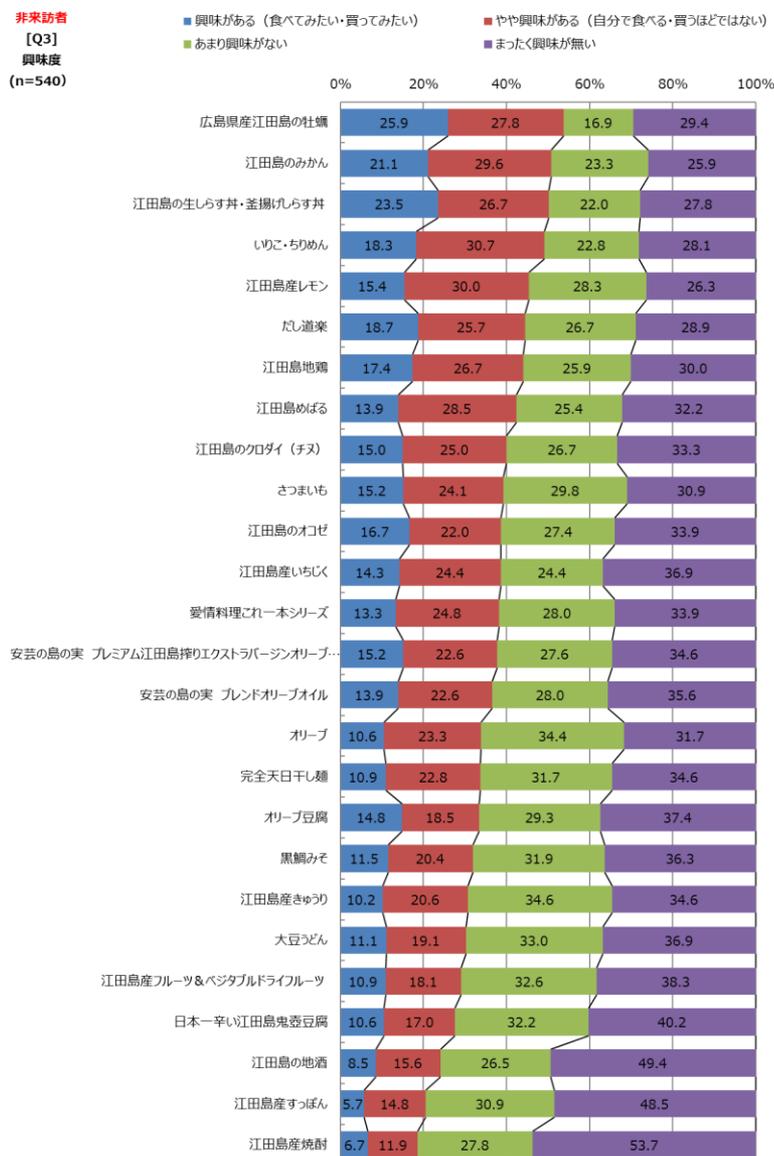


Q1×Q3 江田島市の地域産品に関する認知度・興味度[非来訪者]

【認知度】「特徴までよく知っている」「特徴までは知らないが知っている」「名前は聞いたことがある」の合計値の高い順



【興味度】「興味がある(食べてみたい・買ってみたい)」「やや興味がある(自分で食べる・買うほどではない)」の合計値の高い順



Q 1 × Q 3 . 江田島市の地域産品に関する認知度・興味度[散布図][全体]

- 「認知」「興味」共に高い観光資源は、広島県産江田島の牡蠣、江田島のみかん、江田島産レモン
- 「認知」は低い「興味」が高い観光資源は、江田島の生しらす丼・釜揚げしらす丼、いりこ・ちりめん、だし道楽、江田島地鶏、江田島めばる

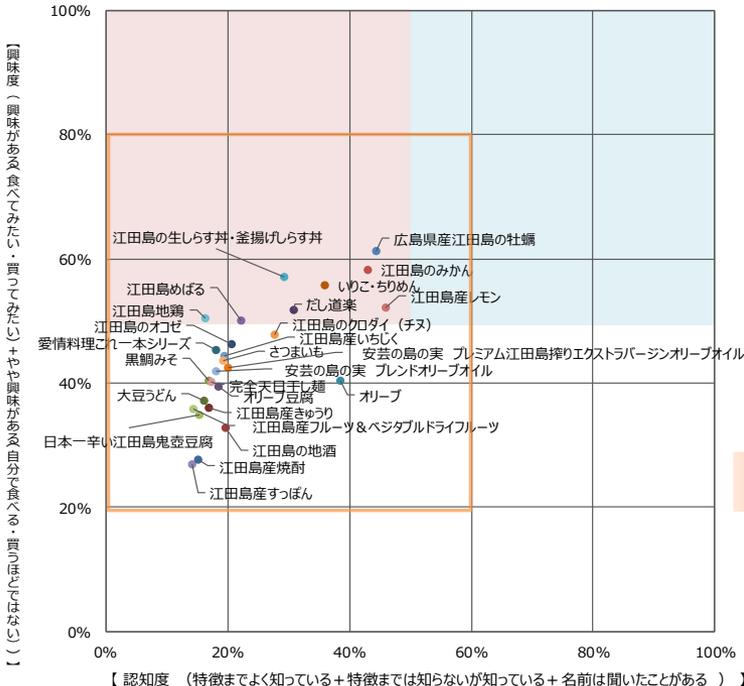
「認知」は低い
「興味」は高い
今後のお宝項目

「認知」「興味」
共に高い
現在の人気項目

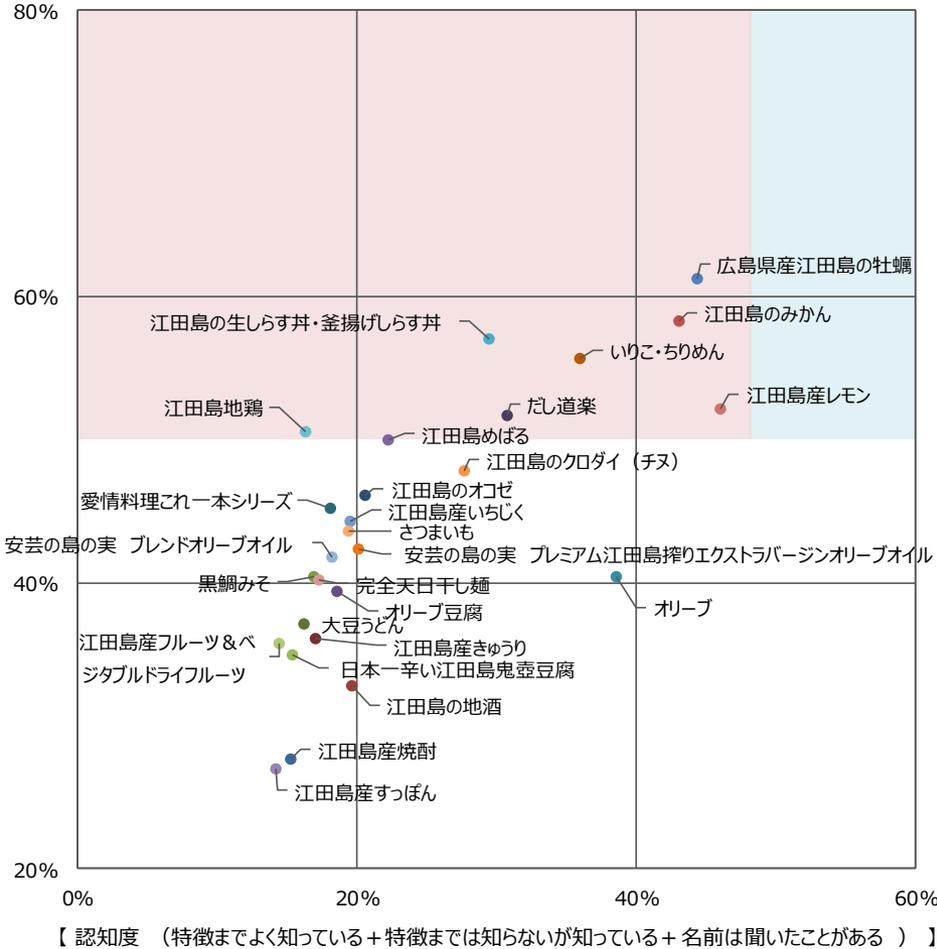
<拡大図>

【江田島市の観光資源に関する認知度×興味度】

【江田島市の観光資源に関する認知度×興味度 (全体)】



【興味度（興味がある食べてみたい・買ってみた）+ やや興味がある自分で食べる・買ってみたはなし】



Q 1 × Q 3. 江田島市の地域産品に関する認知度・興味度[散布図][来訪者]

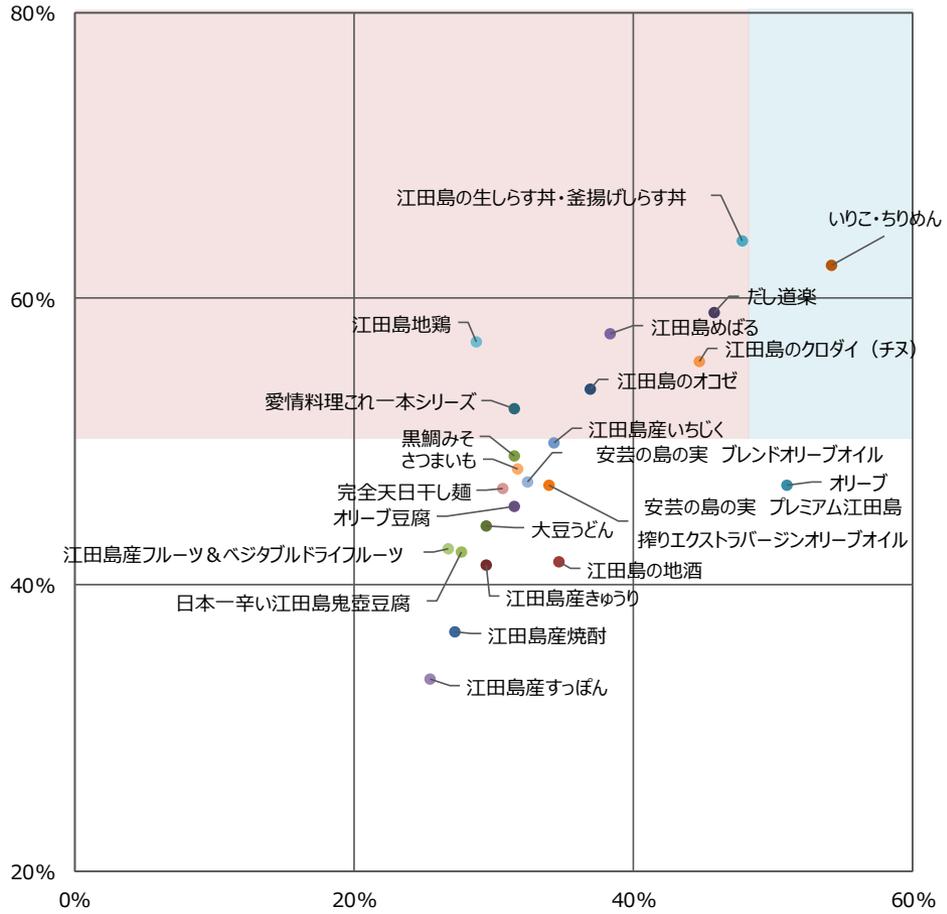
「認知」は低い
「興味」は高い
今後のお宝項目

「認知」「興味」
共に高い
現在の人気項目

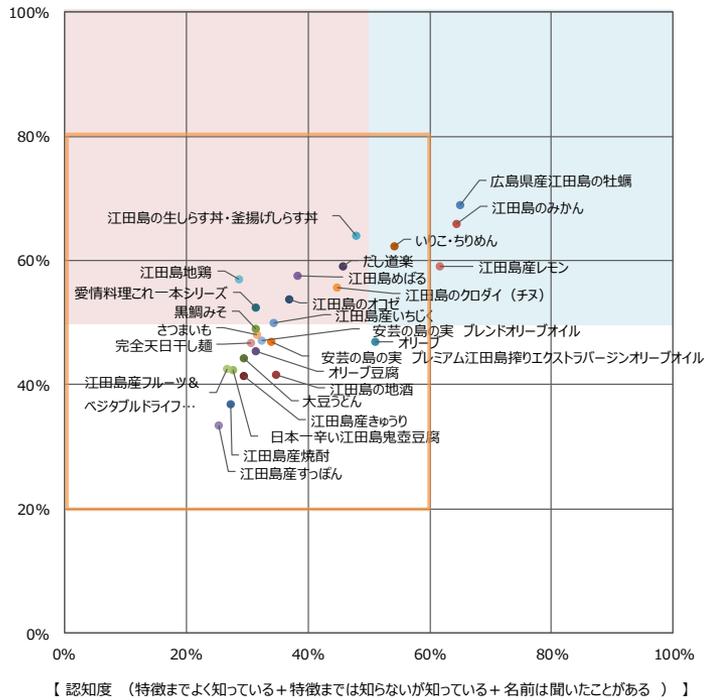
- 「認知」「興味」共に高い観光資源は、広島県産江田島の牡蠣、江田島のみかん、いりこ・ちりめん、江田島産レモン
- 「認知」は低い「興味」が高い観光資源は、江田島の生しらす丼・釜揚げしらす丼、だし道楽、江田島めばる、江田島地鶏、江田島のクロダイ（チヌ）、江田島のオコゼ、愛情料理これ一本シリーズ

<拡大図>

【江田島市の観光資源に関する認知度×興味度】



【江田島市の観光資源に関する認知度×興味度 (来訪者)】



Q 1 × Q 3. 江田島市の地域産品に関する認知度・興味度[散布図][非来訪者]

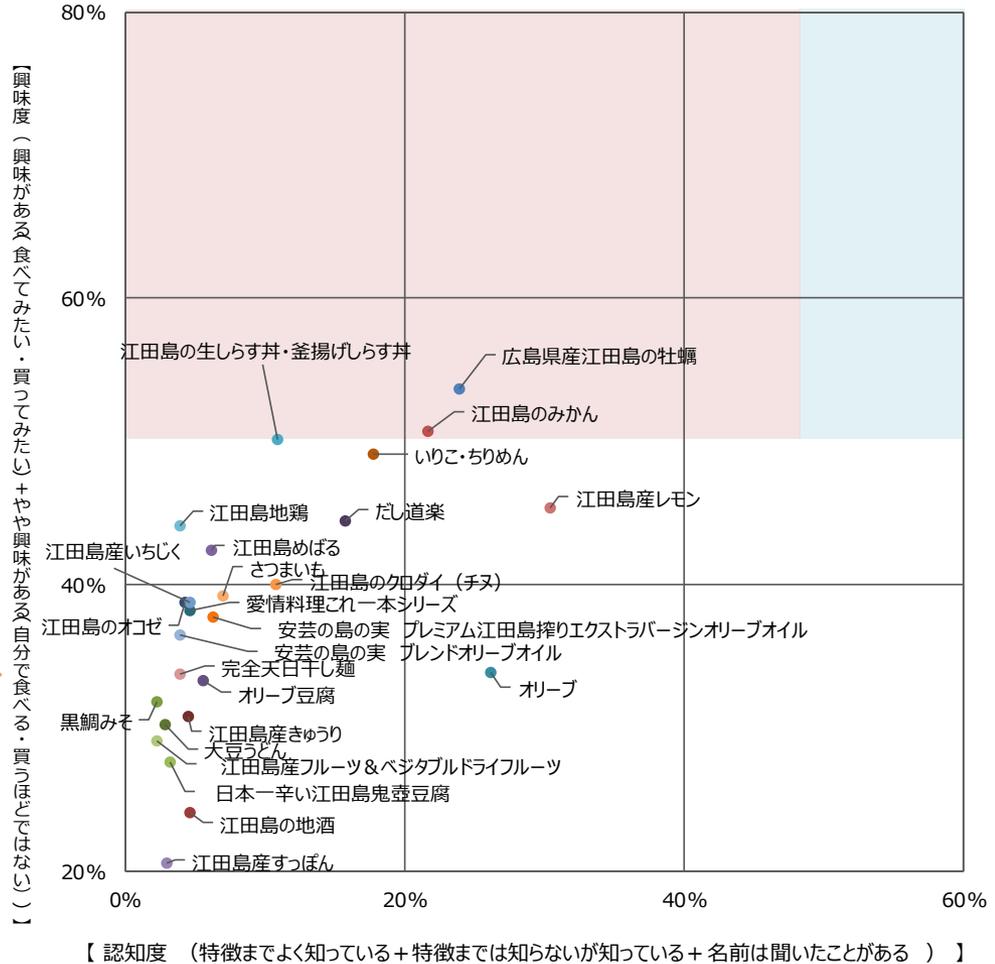
「認知」は低い
「興味」は高い
今後のお宝項目

「認知」「興味」
共に高い
現在の人気項目

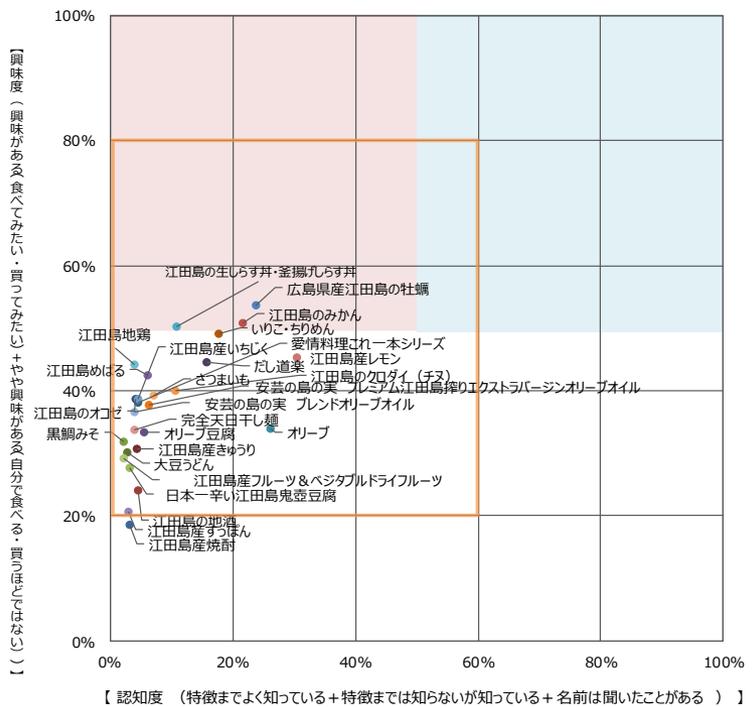
- 「認知」「興味」共に高い観光資源なし。
- 「認知」は低い「興味」が高い観光資源は、広島県産江田島の牡蠣、江田島のみかん、江田島の生しらす 丼・釜揚げしらす丼

<拡大図>

【江田島市の観光資源に関する認知度×興味度】



江田島市の観光資源に関する認知度×興味度（非来訪者）】



Q1. 江田島市の地域産品に関する認知度 [クロス集計]

- 江田島市への来訪経験者においては、大阪府居住者の認知度が高い地域産品が多い特徴がみられる。
- 江田島市への来訪経験者の性年代別では、女性20代・30代・40代の認知度が高い地域産品が多い特徴がみられる。
- 江田島市への非来訪者においては、男性60代以上の認知度が高い地域産品が、他の性年代と比べてやや多い特徴がみられる。
(広島県産江田島の牡蠣、江田島のみかん、江田島産レモン、いりこ・ちりめん、江田島産の生しらす丼・釜揚げしらす丼 など)
- 非来訪者と比べて、来訪経験者の方が、地域産品に対する認知度が全般的に高く、また認知度が高い地域産品数が顕著に多い。

		Q1 (認知計) 以下の広島県江田島市の地域産品を知っていますか。□ それぞれあてはまるものをひとつずつお答えください。 [1 特徴までよく知っている] [2 特徴までは知らないが知っている] [3 名前は聞いたことがある]の合計値																														
		全体	広島県産 江田島の 牡蠣	江田島 のみかん	日本一辛 い江田島 鬼豆豆腐	江田島 めばる	江田島 の生しらす 丼・釜揚 げしらす丼	江田島 のクダシ (チヌ)	江田島 のオコゼ	江田島産 きゅうり	大豆たん	だし道家	愛情料理 これ一本 シリーズ	いりこ・ ちりめん	江田島産 いちじく	江田島産 レモン	江田島産 フルーツ& ベジタブル ドライフ ルーツ	江田島産 すっぽん	江田島 地鶏	さつまいも	江田島産 焼酎	江田島 の酒	黒鯛みそ	オリブ 豆腐	オリブ温 暖な気候 で栽培さ れる上質 なオリブ	安芸の島の 美 プレミア ム江田島 の美 プレ ミアム リバー オイル	安芸の島 の美 プレ ミアム の美 プレ ミアム オイル	完全天日 干し麹				
		全体	10代	5代	5代	10代	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上	10代	5代	5代	10代	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上	10代	5代	5代	10代	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上
来訪	全体	539	64.9	64.4	27.6	38.4	47.9	44.7	36.9	29.5	29.5	45.8	31.5	54.2	34.3	61.6	26.7	25.4	28.8	31.7	27.3	34.7	31.5	31.5	51.0	34.0	32.5	30.6				
	都道府県	160	56.9	54.4	28.8	39.4	41.3	41.9	35.0	31.3	30.0	38.1	35.0	50.0	37.5	56.9	27.5	33.1	31.3	34.4	28.8	35.0	35.6	31.3	52.5	33.1	33.8	35.6				
	大阪府	160	73.8	60.0	34.4	46.9	54.4	49.4	45.0	37.5	36.9	46.3	36.3	54.4	43.1	60.6	35.0	35.0	37.5	40.0	38.8	46.9	41.3	43.1	58.1	43.1	42.5	37.5				
	広島県	110	70.0	80.0	25.5	31.8	50.9	42.7	37.3	20.9	24.5	67.3	22.7	64.5	29.1	65.5	20.0	9.1	19.1	24.5	13.6	23.6	16.4	22.7	51.8	30.0	24.5	17.3				
	岡山県	109	58.7	69.7	18.3	31.2	45.0	44.0	27.5	23.9	22.9	34.9	28.4	49.5	22.0	66.1	20.2	16.5	22.0	22.9	22.0	27.5	26.6	23.9	37.6	25.7	23.9	26.6				
	男性・計	270	58.9	58.5	26.7	34.8	44.1	40.7	34.8	27.4	27.0	40.4	28.9	50.0	28.9	53.7	23.7	24.8	26.3	27.0	26.3	34.4	30.0	27.0	47.8	32.2	30.7	30.0				
	男性20代	47	48.9	44.7	36.2	40.4	46.8	36.2	27.7	34.0	38.3	46.8	34.0	55.3	36.2	40.4	27.7	36.2	27.7	31.9	29.8	40.4	29.8	27.7	53.2	31.9	42.6	38.3				
	男性30代	59	59.3	50.8	30.5	37.3	50.8	42.4	37.3	37.3	35.6	47.5	33.9	47.5	37.3	66.1	30.5	32.2	33.9	37.3	37.3	37.3	40.7	33.9	47.5	32.2	35.6	30.5				
	男性40代	56	58.9	58.9	30.4	32.1	48.2	37.5	35.7	26.8	28.6	42.9	33.9	48.2	25.0	62.5	23.2	26.8	30.4	32.1	30.4	33.9	28.6	30.4	50.0	35.7	30.4	35.7				
	男性50代	54	53.7	63.0	22.2	27.8	35.2	35.2	27.8	14.8	16.7	27.8	16.7	44.4	16.7	40.7	16.7	13.0	22.2	16.7	14.8	31.5	25.9	20.4	40.7	27.8	22.2	22.2				
	男性60代以上	54	72.2	74.1	14.8	37.0	38.9	51.9	44.4	24.1	16.7	37.0	25.9	55.6	29.6	55.6	20.4	16.7	16.7	18.5	29.6	24.1	22.2	48.1	33.3	24.1	24.1					
	女性・計	269	71.0	70.3	28.6	42.0	51.7	48.7	39.0	31.6	32.0	51.3	34.2	58.4	39.8	69.5	29.7	26.0	31.2	36.4	28.3	34.9	33.1	36.1	54.3	35.7	34.2	31.2				
	女性20代	53	67.9	60.4	35.8	47.2	56.6	41.5	43.4	49.1	49.1	58.5	43.4	50.9	49.1	64.2	37.7	37.7	35.8	52.8	45.3	49.1	43.4	47.2	64.2	50.9	43.4	45.3				
	女性30代	54	74.1	77.8	31.5	50.0	64.8	59.3	46.3	37.0	38.9	64.8	44.4	68.5	48.1	75.9	37.0	31.5	40.7	44.4	38.9	33.3	42.6	48.1	61.1	42.6	40.7	35.2				
	女性40代	54	68.5	77.8	27.8	33.3	48.1	51.9	42.6	29.6	31.5	51.9	40.7	64.8	38.9	72.2	25.9	24.1	29.6	40.7	25.9	38.9	29.6	37.0	55.6	37.0	31.5	29.6				
	女性50代	54	66.7	70.4	22.2	35.2	42.6	40.7	29.6	18.5	18.5	42.6	22.2	44.4	31.5	68.5	27.8	18.5	18.5	22.2	13.0	25.9	20.4	24.1	42.6	24.1	25.9	20.4				
	女性60代以上	54	77.8	64.8	25.9	44.4	46.3	50.0	33.3	24.1	22.2	38.9	20.4	63.0	31.5	66.7	20.4	18.5	31.5	22.2	18.5	27.8	29.6	24.1	48.1	24.1	29.6	25.9				
	全体	540	23.9	21.7	3.1	6.1	10.9	10.7	4.3	4.4	2.8	15.7	4.6	17.8	4.6	30.4	2.2	3.0	3.9	7.0	3.1	4.6	2.2	5.6	26.1	6.3	3.9	3.9				
非来訪者	東京都	160	21.9	11.9	2.5	5.6	11.3	7.5	3.8	3.8	1.9	10.0	6.3	17.5	3.8	25.6	1.9	3.8	3.8	8.1	3.1	6.3	1.3	7.5	31.3	6.9	3.8	5.0				
	大阪府	160	17.5	16.9	3.8	6.9	10.0	10.0	2.5	4.4	2.5	15.6	5.6	14.4	5.0	26.3	2.5	3.1	3.8	8.8	3.8	3.8	3.1	6.3	26.3	6.9	5.0	5.0				
	広島県	110	42.7	45.5	4.5	7.3	14.5	15.5	7.3	4.5	6.4	32.7	1.8	28.2	7.3	49.1	1.8	1.8	3.6	2.7	1.8	5.5	1.8	1.8	24.5	8.2	3.6	1.8				
	岡山県	110	17.3	19.1	1.8	4.5	8.2	11.8	4.5	5.5	0.9	7.3	3.6	12.7	2.7	24.5	2.7	2.7	4.5	7.3	3.6	2.7	2.7	5.5	20.0	2.7	2.7	2.7				
	男性・計	270	27.0	23.7	4.4	8.9	12.2	13.3	6.3	5.9	3.7	15.2	6.7	17.4	5.9	30.4	4.1	5.6	5.6	10.0	5.2	5.9	4.1	5.6	24.1	7.4	4.4	5.9				
	男性20代	54	27.8	11.1	5.6	7.4	14.8	11.1	5.6	5.6	3.7	14.8	1.9	9.3	3.7	27.8	5.6	1.9	7.4	13.0	7.4	3.7	3.7	1.9	14.8	3.7	1.9	1.9				
	男性30代	54	22.2	24.1	7.4	13.0	9.3	14.8	7.4	7.4	5.6	13.0	11.1	11.1	7.4	40.7	5.6	13.0	5.6	13.0	7.4	9.3	7.4	5.6	31.5	7.4	3.7	5.6				
	男性40代	54	16.7	16.7	5.6	5.6	7.4	11.1	3.7	3.7	5.6	25.9	7.4	11.1	3.7	22.2	1.9	5.6	5.6	7.4	3.7	3.7	1.9	5.6	13.0	5.6	3.7	5.6				
	男性50代	54	18.5	22.2	1.9	5.6	7.4	11.1	3.7	5.6	1.9	9.3	5.6	20.4	3.7	22.2	3.7	1.9	3.7	7.4	3.7	3.7	1.9	5.6	27.8	5.6	5.6	5.6				
	男性60代以上	54	50.0	44.4	1.9	13.0	22.2	18.5	11.1	7.4	1.9	13.0	7.4	35.2	11.1	38.9	3.7	5.6	5.6	9.3	3.7	9.3	5.6	9.3	33.3	14.8	7.4	11.1				
	女性・計	270	20.7	19.6	1.9	3.3	9.6	8.1	2.2	3.0	1.9	16.3	2.6	18.1	3.3	30.4	0.4	0.4	2.2	4.1	1.1	3.3	0.4	5.6	28.1	5.2	3.3	1.9				
	女性20代	54	27.8	18.5	1.9	5.6	14.8	13.0	0.0	1.9	1.9	11.1	5.6	20.4	7.4	35.2	0.0	1.9	1.9	9.3	3.7	1.9	0.0	7.4	35.2	3.7	1.9	1.9				
	女性30代	54	18.5	18.5	1.9	3.7	14.8	13.0	3.7	1.9	1.9	20.4	1.9	20.4	3.7	31.5	1.9	0.0	5.6	7.4	1.9	3.7	0.0	11.1	35.2	5.6	7.4	3.7				
	女性40代	54	18.5	20.4	3.7	3.7	5.6	7.4	3.7	5.6	1.9	18.5	1.9	20.4	1.9	24.1	0.0	0.0	1.9	1.9	0.0	9.3	0.0	7.4	27.8	5.6	3.7	1.9				
	女性50代	54	9.3	13.0	1.9	0.0	5.6	0.0	1.9	0.0	3.7	18.5	1.9	7.4	1.9	24.1	0.0	0.0	1.9	1.9	0.0	0.0	0.0	1.9	16.7	1.9	0.0	0.0				
	女性60代以上	54	29.6	27.8	0.0	3.7	7.4	7.4	1.9	5.6	0.0	13.0	1.9	22.2	1.9	37.0	0.0	0.0	0.0	1.9	1.9	0.0	1.9	0.0	25.9	9.3	3.7	1.9				

Q3. 江田島市の地域産品に関する興味度 [クロス集計]

- 江田島市への来訪経験者においては、大阪府居住者の興味度が高い地域産品が多い特徴がみられる。
- 江田島市への来訪経験者の性年代別では、男性と比べて女性の興味度が高い地域産品数が顕著に多く、女性の年代間における差は小さい。
- 江田島市への非来訪者においては、東京都で興味度が高い地域産品と、大阪府で興味度が高い地域産品が異なる。また、男性と比べて女性の興味度が高い地域産品数が顕著に多く、女性の年代間における差は小さい。

		Q3 (興味計) 広島県江田島市の下記の地域産品に興味がありますか？ それぞれあてはまるものをひとつずつお答えください。【1 興味がある (食べてみたい・買ってみたい)】 【2 やや興味がある (自分で食べる・買うほどではない)】の合計値																											
		全体	広島県産 江田島の 牡蠣	江田島の みかん	日本一辛 い江田島 鬼葱豆腐	江田島の めばる	江田島の 生しらす 丼・釜揚げ しらす丼	江田島の カクダイ (チヌ)	江田島の オコゼ	江田島産 きゅうり	大豆とう ろ	だし道楽	愛情料理 これ一本 シリーズ	いりこ ちりめん	江田島産 いちじく	江田島産 レモン	江田島産 フルーツ& ベジタブル ドライフ ルーツ	江田島産 すっぽん	江田島 地鶏	さつまいも	江田島産 焼酎	江田島の 地酒	黒鯛みそ	オリブ 豆腐	オリブ温 暖な気候 で栽培さ れる上質 なオリブ	安芸の島の 実 プレミア ム江田島搾 り エクストラ バージンオ リーブオイル	安芸の島 の美 プレ ミアムオ リーブオイル	完全天日 干し麹	
来訪	全体	539	68.8	65.9	42.3	57.5	64.0	55.7	53.6	41.4	44.2	59.0	52.3	62.3	49.9	59.0	42.5	33.4	57.0	48.1	36.7	41.6	49.0	45.5	46.9	46.9	47.1	46.8	
	都道府県																												
	東京都	160	63.1	61.3	41.9	58.1	59.4	59.4	49.4	44.4	46.3	51.3	50.6	58.8	50.0	56.3	42.5	36.3	57.5	48.1	36.3	43.8	51.9	47.5	48.8	45.0	44.4	48.8	
	大阪府	160	79.4	63.8	46.3	66.3	69.4	61.9	60.6	47.5	46.9	60.6	56.3	64.4	55.0	56.9	47.5	44.4	63.8	54.4	48.1	49.4	54.4	48.8	56.9	57.5	53.1	50.0	
	広島県	110	63.6	69.1	48.2	50.9	63.6	46.4	55.5	34.5	42.7	75.5	50.9	69.1	48.2	67.3	43.6	25.5	50.9	50.0	28.2	34.5	43.6	49.1	41.8	42.7	48.2	41.8	
	岡山県	109	67.0	72.5	31.2	50.5	63.3	54.1	47.7	34.9	38.5	51.4	50.5	57.8	44.0	57.8	33.9	21.1	52.3	36.7	29.4	33.9	42.2	33.9	34.9	38.5	41.3	44.0	
	性別																												
	男性・計	270	62.2	56.7	38.5	51.1	59.3	50.0	47.0	32.6	41.5	47.4	43.7	54.4	37.8	45.6	28.9	30.0	51.9	36.7	33.7	40.0	44.4	35.6	36.7	33.3	34.8	40.7	
	男性20代	47	48.9	48.9	36.2	48.9	57.4	40.4	36.2	31.9	42.6	40.4	34.0	51.1	38.3	46.8	40.4	31.9	44.7	42.6	29.8	38.3	34.0	27.7	34.0	29.8	34.0	31.9	
	男性30代	59	57.6	52.5	40.7	45.8	59.3	50.8	42.4	40.7	42.4	49.2	42.4	54.2	32.2	49.2	33.9	35.6	55.9	37.3	37.3	40.7	49.2	32.2	35.6	37.3	37.3	47.5	
	男性40代	56	57.1	55.4	33.9	44.6	55.4	42.9	44.6	28.6	41.1	46.4	37.5	44.6	35.7	42.9	26.8	25.0	51.8	32.1	32.1	41.1	35.7	32.1	35.7	25.0	25.0	37.5	
	男性50代	54	74.1	66.7	38.9	59.3	72.2	61.1	57.4	27.8	46.3	57.4	59.3	59.3	33.3	44.4	24.1	29.6	55.6	35.2	35.2	44.4	53.7	38.9	48.1	35.2	42.6	46.3	
	男性60代以上	54	72.2	59.3	42.6	57.4	51.9	53.7	53.7	33.3	35.2	42.6	44.4	63.0	50.0	44.4	20.4	27.8	50.0	37.0	33.3	35.2	48.1	46.3	29.6	38.9	35.2	38.9	
	女性・計	269	75.5	75.1	46.1	63.9	68.8	61.3	60.2	50.2	46.8	70.6	61.0	70.3	62.1	72.5	56.1	36.8	62.1	59.5	39.8	43.1	53.5	55.4	57.2	60.6	59.5	52.8	
	女性20代	53	77.4	73.6	58.5	58.5	67.9	56.6	56.6	47.2	54.7	69.8	62.3	64.2	58.5	71.7	64.2	45.3	62.3	64.2	47.2	56.6	58.5	50.9	64.2	66.0	62.3	50.9	
	女性30代	54	75.9	81.5	44.4	66.7	74.1	64.8	70.4	42.6	46.3	77.8	61.1	68.5	66.7	74.1	50.0	35.2	70.4	66.7	48.1	37.0	55.6	48.1	57.4	57.4	57.4	59.3	
	女性40代	54	74.1	85.2	48.1	70.4	68.5	68.5	64.8	55.6	48.1	81.5	68.5	75.9	64.8	74.1	63.0	42.6	66.7	63.0	37.0	53.7	57.4	64.8	61.1	66.7	70.4	57.4	
	女性50代	54	68.5	66.7	44.4	59.3	64.8	61.1	51.9	51.9	42.6	63.0	50.0	66.7	50.0	70.4	51.9	29.6	53.7	50.0	31.5	35.2	42.6	53.7	53.7	63.0	61.1	51.9	
女性60代以上	54	81.5	68.5	35.2	64.8	68.5	55.6	57.4	53.7	42.6	61.1	63.0	75.9	70.4	72.2	51.9	31.5	57.4	53.7	35.2	33.3	53.7	59.3	50.0	50.0	46.3	44.4		
全体	540	53.7	50.7	27.6	42.4	50.2	40.0	38.7	30.7	30.2	44.4	38.1	49.1	38.7	45.4	29.1	20.6	44.1	39.3	18.5	24.1	31.9	33.3	33.9	37.8	36.5	33.7		
非来訪者	東京都	160	57.5	52.5	34.4	51.9	57.5	49.4	43.8	35.0	34.4	46.9	38.8	52.5	41.9	52.5	32.5	26.3	48.1	42.5	23.1	32.5	38.1	42.5	45.6	46.3	40.6	41.9	
	大阪府	160	54.4	51.9	28.1	41.3	49.4	38.1	38.1	35.6	33.8	46.9	45.6	55.0	41.9	43.8	35.0	19.4	48.8	45.0	16.3	22.5	33.8	35.6	31.9	40.0	41.9	39.4	
	広島県	110	52.7	47.3	21.8	35.5	42.7	36.4	38.2	22.7	23.6	40.0	30.0	40.0	42.7	35.5	40.0	20.0	13.6	36.4	31.8	15.5	20.0	21.8	23.6	26.4	29.1	25.5	26.4
	岡山県	110	48.2	50.0	22.7	37.3	48.2	32.7	32.7	25.5	25.5	41.8	34.5	41.8	32.7	42.7	24.5	20.9	39.1	33.6	18.2	18.2	30.0	26.4	27.3	30.9	33.6	20.9	
	性別																												
	男性・計	270	50.4	38.5	25.2	37.4	42.6	35.6	34.4	21.9	25.6	36.7	29.3	38.9	27.4	33.0	20.0	23.3	37.4	28.5	23.3	27.8	25.6	23.7	26.3	26.7	25.9	28.5	
	男性20代	54	44.4	33.3	25.9	37.0	44.4	35.2	25.9	22.2	27.8	33.3	24.1	37.0	27.8	37.0	20.4	25.9	35.2	29.6	18.5	22.2	24.1	18.5	18.5	22.2	22.2	25.9	
	男性30代	54	51.9	35.2	18.5	40.7	38.9	40.7	35.2	14.8	22.2	31.5	25.9	33.3	27.8	20.4	16.7	20.4	33.3	27.8	14.8	24.1	20.4	14.8	16.7	18.5	22.2	25.9	
	男性40代	54	51.9	31.5	25.9	29.6	37.0	29.6	27.8	22.2	33.3	35.2	25.9	25.9	24.1	35.2	22.2	20.4	35.2	29.6	27.8	27.8	22.2	25.9	27.8	27.8	24.1	25.9	
	男性50代	54	40.7	33.3	22.2	33.3	37.0	27.8	35.2	16.7	20.4	33.3	27.8	35.2	20.4	29.6	16.7	18.5	35.2	24.1	24.1	29.6	24.1	25.9	27.8	25.9	22.2	25.9	
	男性60代以上	54	63.0	59.3	33.3	46.3	55.6	44.4	48.1	33.3	24.1	50.0	42.6	63.0	37.0	42.6	24.1	31.5	48.1	31.5	31.5	35.2	37.0	33.3	40.7	38.9	38.9	38.9	
	女性・計	270	57.0	63.0	30.0	47.4	57.8	44.4	43.0	39.6	34.8	52.2	47.0	59.3	50.0	57.8	38.1	17.8	50.7	50.0	13.7	20.4	38.1	43.0	41.5	48.9	47.0	38.9	
	女性20代	54	51.9	59.3	27.8	44.4	68.5	40.7	37.0	33.3	42.6	46.3	42.6	48.1	46.3	53.7	44.4	20.4	48.1	53.7	18.5	22.2	35.2	40.7	38.9	40.7	44.4	38.9	
	女性30代	54	53.7	61.1	31.5	50.0	53.7	48.1	44.4	42.6	33.3	59.3	50.0	66.7	48.1	55.6	42.6	11.1	63.0	55.6	9.3	9.3	38.9	53.7	42.6	48.1	50.0	42.6	
	女性40代	54	59.3	61.1	24.1	42.6	59.3	44.4	42.6	38.9	29.6	53.7	50.0	57.4	42.6	61.1	33.3	20.4	57.4	46.3	9.3	18.5	38.9	37.0	42.6	53.7	46.3	42.6	
	女性50代	54	66.7	63.0	33.3	46.3	57.4	44.4	40.7	42.6	38.9	57.4	53.7	59.3	55.6	55.6	33.3	22.2	38.9	50.0	22.2	31.5	44.4	42.6	42.6	51.9	48.1	40.7	
	女性60代以上	54	53.7	70.4	33.3	53.7	50.0	44.4	50.0	40.7	29.6	44.4	38.9	64.8	57.4	63.0	37.0	14.8	46.3	44.4	9.3	20.4	33.3	40.7	40.7	50.0	46.3	29.6	

Q 1 × Q 3 . 江田島市の地域産品に関する認知度・興味度[全体値比較]

1. 広島県産江田島の牡蠣

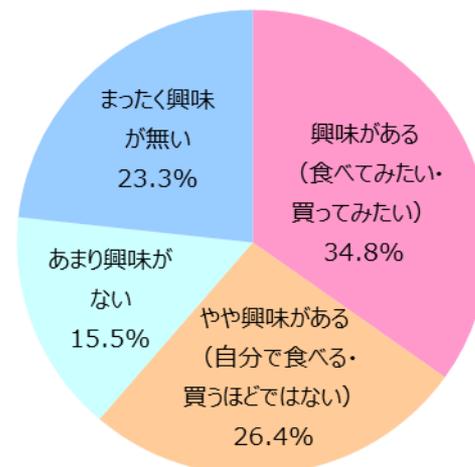
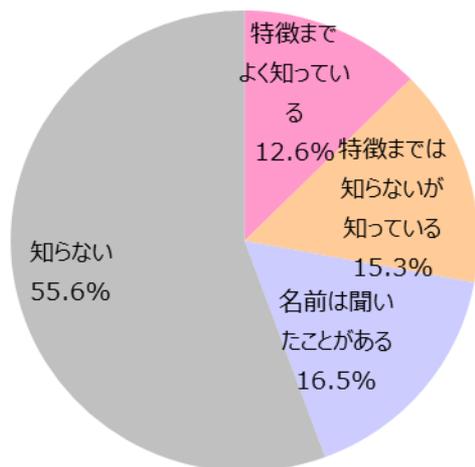
質・量ともに日本有数を誇る牡蠣。身がブリッとしたとろけるような牡蠣。

- 「特徴までよく知っている」「特徴までは知らないが知っている」「名前は聞いたことがある」をあわせた認知度は 約44% であった。
- 「興味がある（食べてみたい・買ってみたい）」「やや興味がある（自分で食べる・買うほどではない）」をあわせた興味度は 約61% であった。

<<認知度>>



<<興味度>>



Q 1 × Q 3 . 江田島市の地域産品に関する認知度・興味度[全体値比較]

2. 江田島のみかん

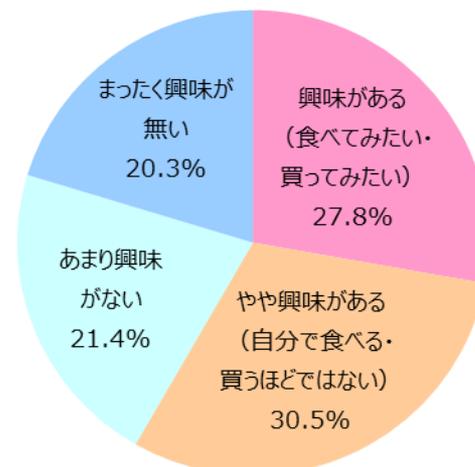
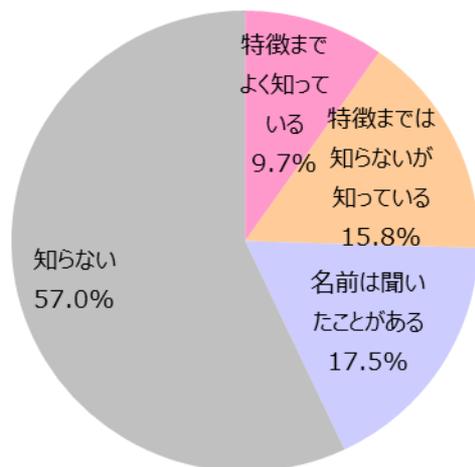
10月下旬から山の斜面にみかんがオレンジ色に彩られており、太陽をたっぷり受けた甘くて美味しいみかん。

- 「特徴までよく知っている」「特徴までは知らないが知っている」「名前は聞いたことがある」をあわせた認知度は 約43% であった。
- 「興味がある（食べてみたい・買ってみたい）」「やや興味がある（自分で食べる・買うほどではない）」をあわせた興味度は 約58% であった。

<<認知度>>



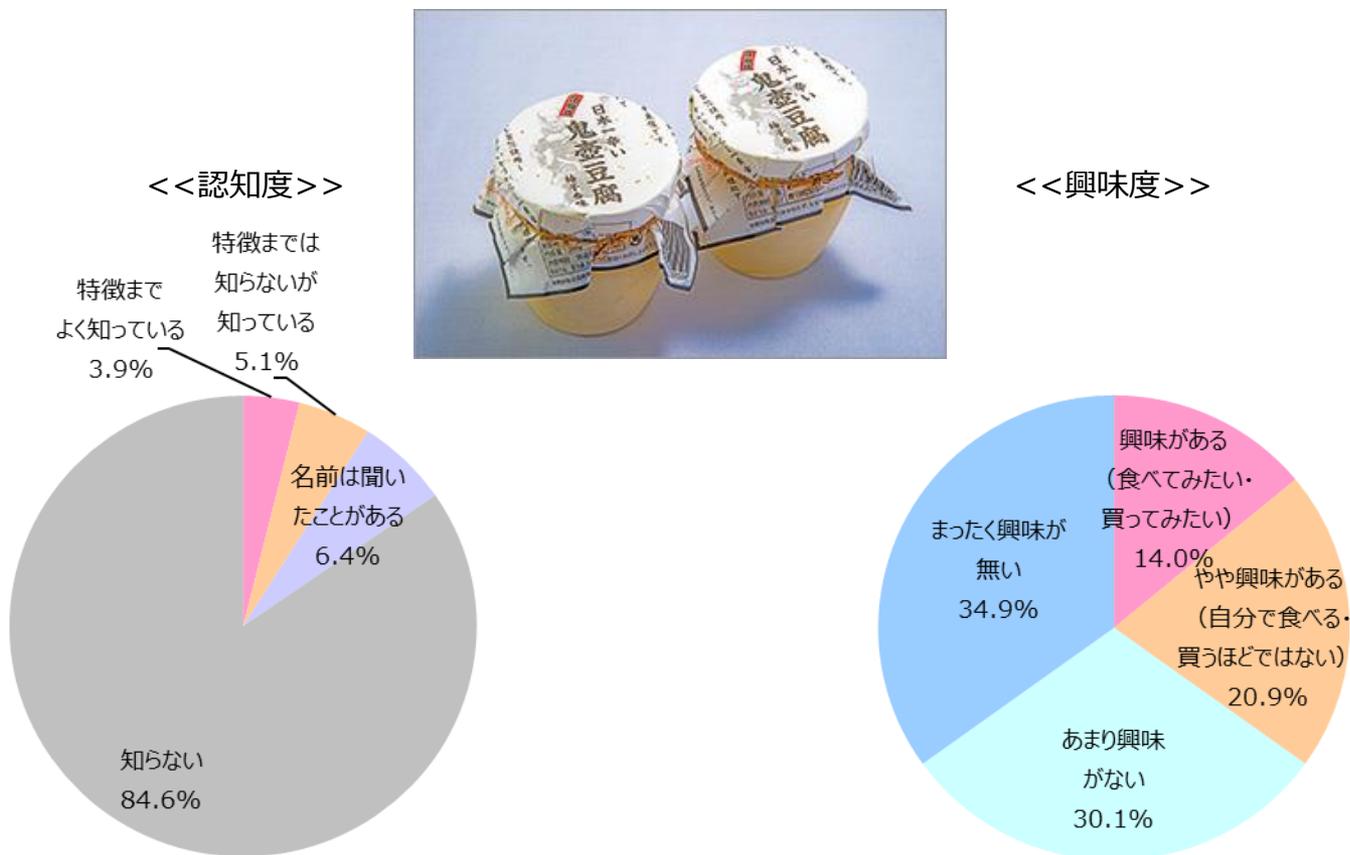
<<興味度>>



Q 1 × Q 3 . 江田島市の地域産品に関する認知度・興味度[全体値比較]

3.日本一辛い江田島鬼壺豆腐 日本一辛い江田島産の豆腐。

- 「特徴までよく知っている」「特徴までは知らないが知っている」「名前は聞いたことがある」をあわせた認知度は 約15% であった。
- 「興味がある（食べてみたい・買ってみたい）」「やや興味がある（自分で食べる・買うほどではない）」をあわせた興味度は 約35% であった。



Q 1 × Q 3 . 江田島市の地域産品に関する認知度・興味度[全体値比較]

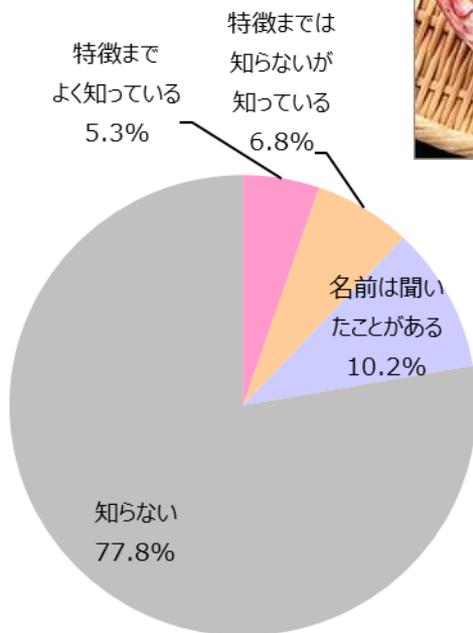
4.江田島めばる

一本釣りまたは定置網漁でとれた美しい魚（カルパッチョ・煮つけ）。

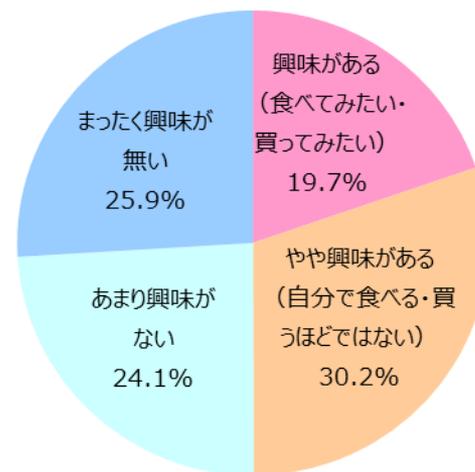
- 「特徴までよく知っている」「特徴までは知らないが知っている」「名前は聞いたことがある」をあわせた認知度は 約22% であった。
- 「興味がある（食べてみたい・買ってみたい）」「やや興味がある（自分で食べる・買うほどではない）」をあわせた興味度は 約50% であった。



<<認知度>>



<<興味度>>



Q 1 × Q 3 . 江田島市の地域産品に関する認知度・興味度[全体値比較]

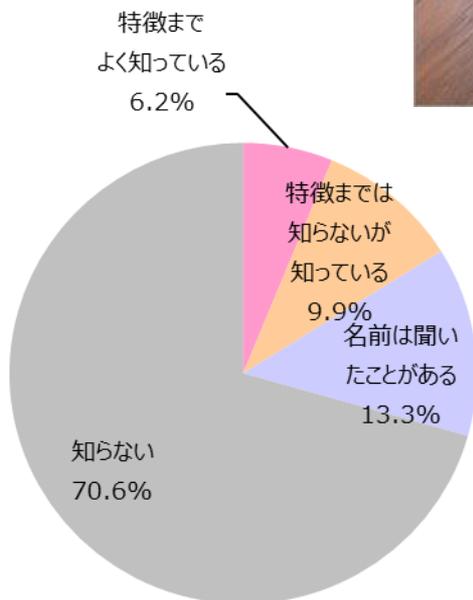
5. 江田島の生しらす丼・釜揚げしらす丼

江田島近郊で水揚げされた新鮮なしらすをかまゆでにしたしらす丼。

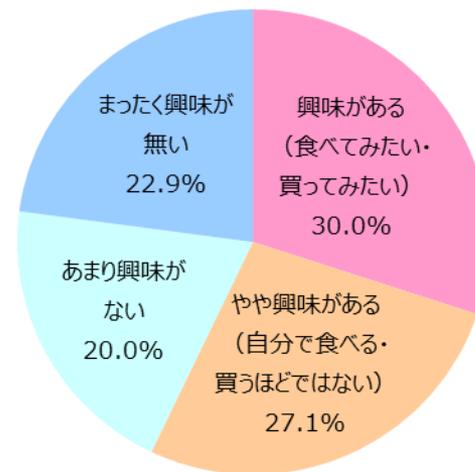
- 「特徴までよく知っている」「特徴までは知らないが知っている」「名前は聞いたことがある」をあわせた認知度は 約29% であった。
- 「興味がある（食べてみたい・買ってみたい）」「やや興味がある（自分で食べる・買うほどではない）」をあわせた興味度は 約57% であった。



<<認知度>>



<<興味度>>

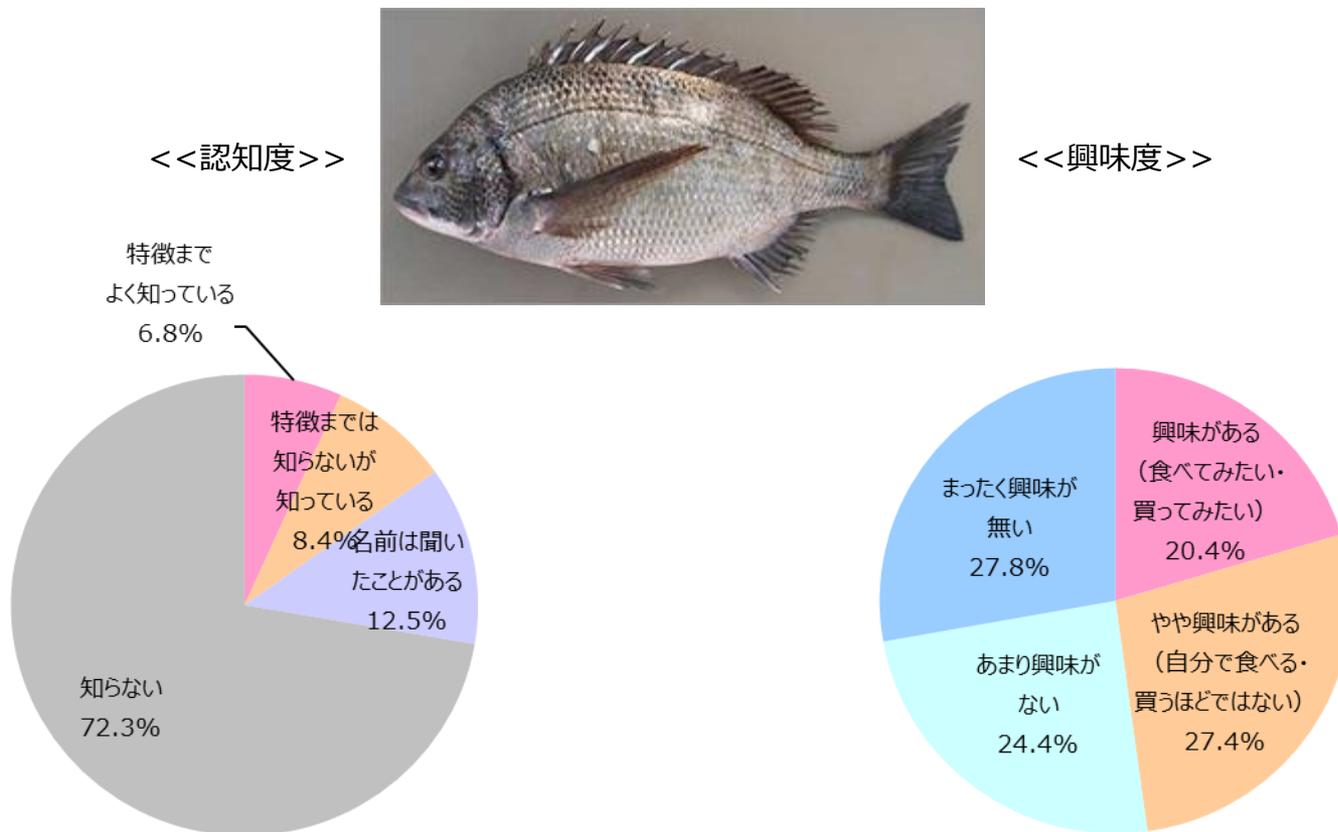


Q 1 × Q 3 . 江田島市の地域産品に関する認知度・興味度[全体値比較]

6.江田島のクロダイ (チヌ)

鯛めしなど、様々な食べ方ができる江田島の漁師おすすめの魚。

- 「特徴までよく知っている」「特徴までは知らないが知っている」「名前は聞いたことがある」をあわせた認知度は 約28% であった。
- 「興味がある（食べてみたい・買ってみたい）」「やや興味がある（自分で食べる・買うほどではない）」をあわせた興味度は 約48% であった。



Q 1 × Q 3 . 江田島市の地域産品に関する認知度・興味度[全体値比較]

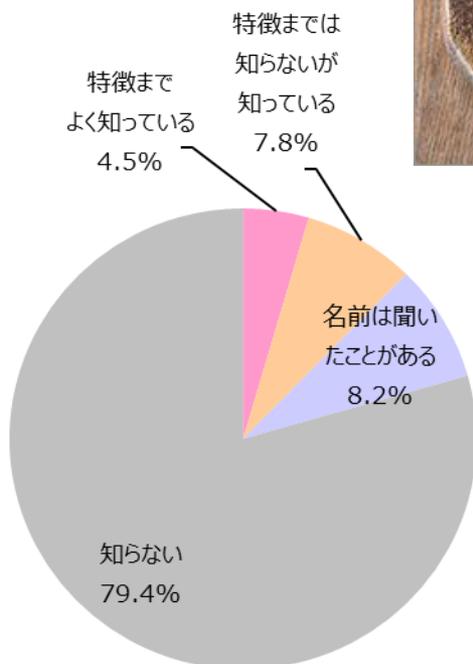
7. 江田島のオコゼ

コラーゲンたっぷりの魚で唐揚げ、刺身、オコゼ味噌汁等に最適。

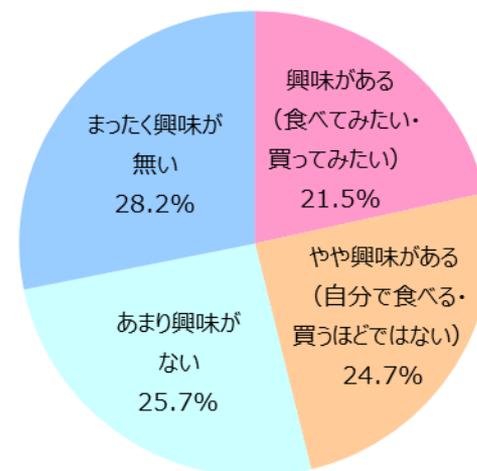
- 「特徴までよく知っている」「特徴までは知らないが知っている」「名前は聞いたことがある」をあわせた認知度は 約21% であった。
- 「興味がある（食べてみたい・買ってみたい）」「やや興味がある（自分で食べる・買うほどではない）」をあわせた興味度は 約46% であった。



<<認知度>>



<<興味度>>

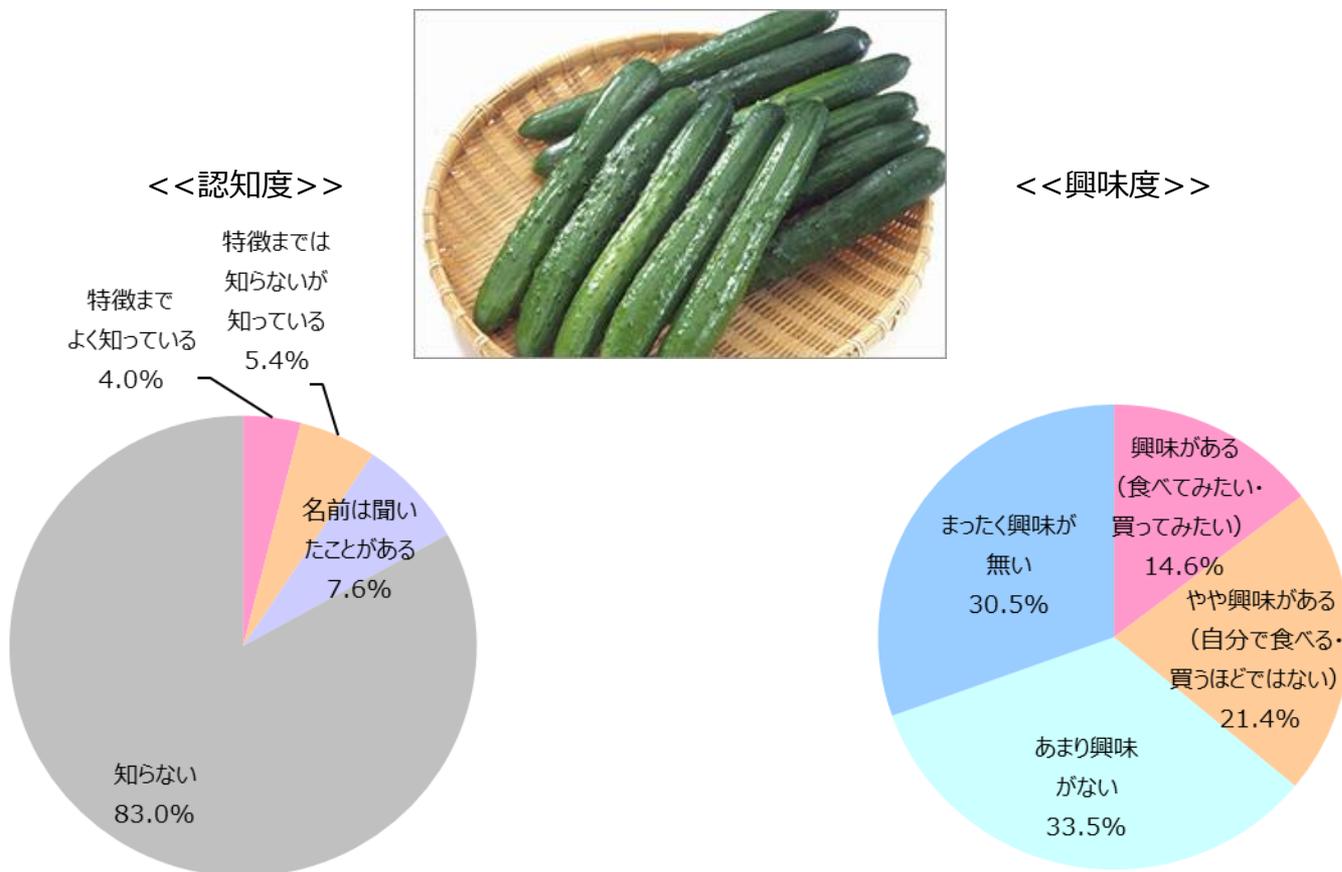


Q 1 × Q 3 . 江田島市の地域産品に関する認知度・興味度[全体値比較]

8. 江田島産きゅうり

県内で生産高最大。風味があって昔ながらのきゅうり。

- 「特徴までよく知っている」「特徴までは知らないが知っている」「名前は聞いたことがある」をあわせた認知度は 約17% であった。
- 「興味がある（食べてみたい・買ってみたい）」「やや興味がある（自分で食べる・買うほどではない）」をあわせた興味度は 約36% であった。



Q 1 × Q 3 . 江田島市の地域産品に関する認知度・興味度[全体値比較]

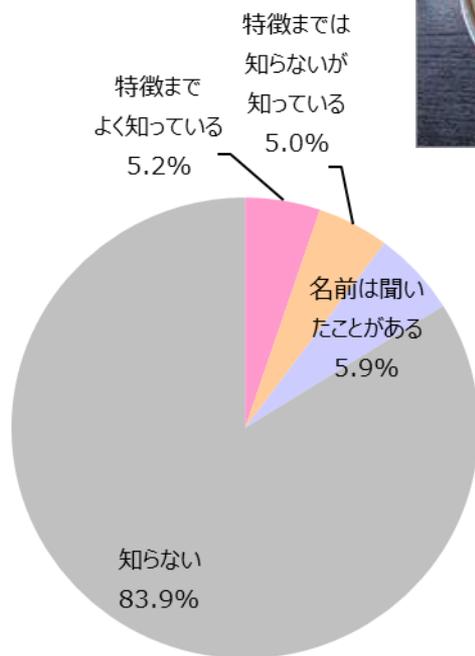
9.大豆うどん

江田島の郷土料理。ゆでた大豆がごっそりうどんの上にトッピング。

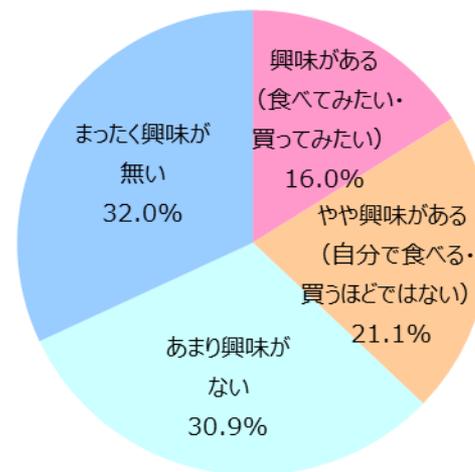
- 「特徴までよく知っている」「特徴までは知らないが知っている」「名前は聞いたことがある」をあわせた認知度は 約16% であった。
- 「興味がある（食べてみたい・買ってみたい）」「やや興味がある（自分で食べる・買うほどではない）」をあわせた興味度は 約37% であった。



<<認知度>>



<<興味度>>



Q 1 × Q 3 . 江田島市の地域産品に関する認知度・興味度[全体値比較]

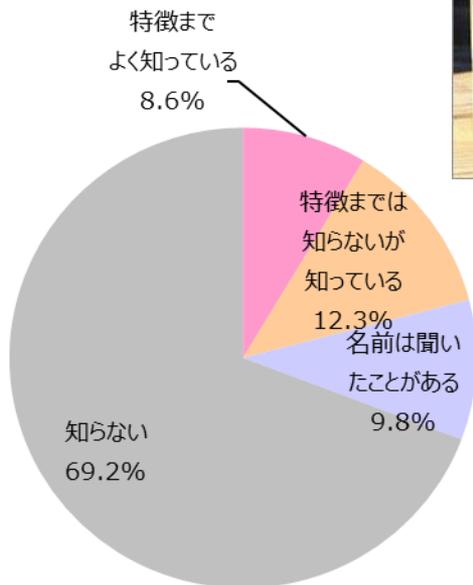
10. だし道楽

あごだしが丸ごと入った醤油、全国各地で自販機で販売している。

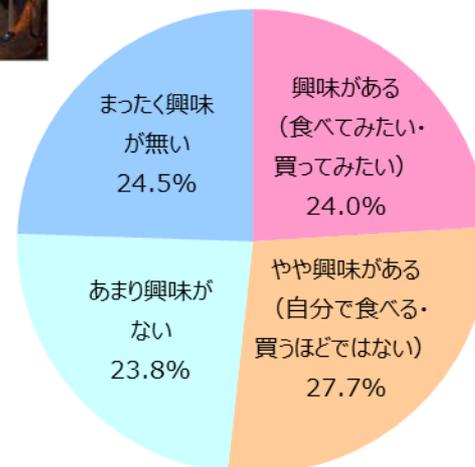
- 「特徴までよく知っている」「特徴までは知らないが知っている」「名前は聞いたことがある」をあわせた認知度は 約31% であった。
- 「興味がある（食べてみたい・買ってみたい）」「やや興味がある（自分で食べる・買うほどではない）」をあわせた興味度は 約52% であった。



<<認知度>>



<<興味度>>



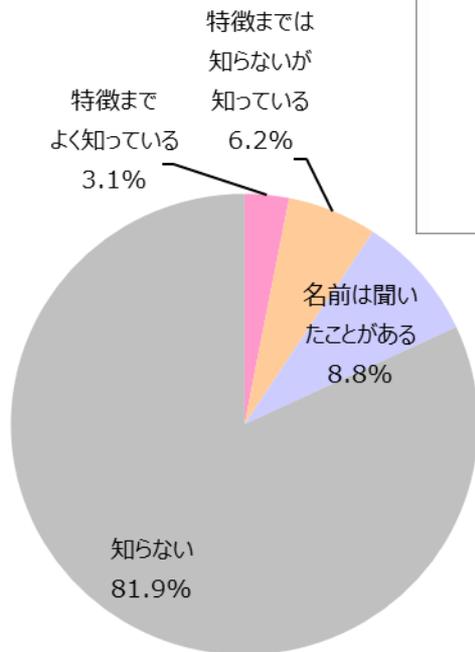
Q 1 × Q 3 . 江田島市の地域産品に関する認知度・興味度[全体値比較]

1 1 . 愛情料理これ一本シリーズ

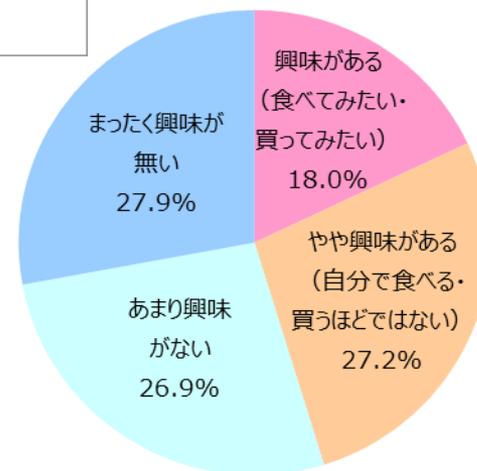
漁師町の醤油メーカーが造った万能調味料 和風の味付けがこれ一本で手軽に造れる。

- 「特徴までよく知っている」「特徴までは知らないが知っている」「名前は聞いたことがある」をあわせた認知度は 約18% であった。
- 「興味がある（食べてみたい・買ってみたい）」「やや興味がある（自分で食べる・買うほどではない）」をあわせた興味度は 約45% であった。

<<認知度>>



<<興味度>>



Q 1 × Q 3 . 江田島市の地域産品に関する認知度・興味度[全体値比較]

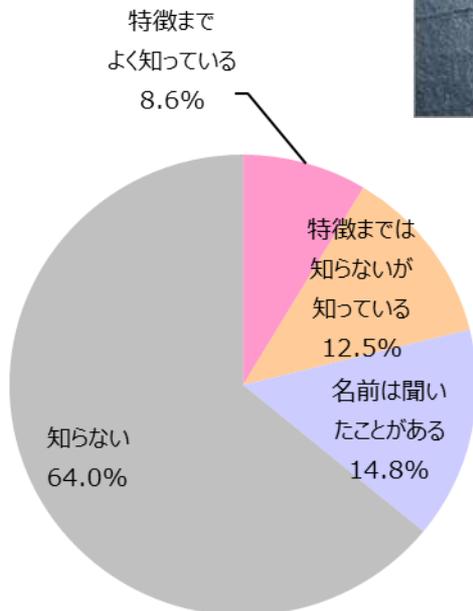
1 2.いりこ・ちりめん

瀬戸内海の江田島近郊で獲れるカタクチイワシ。ちりめんやいりことして加工され、新鮮なまま出荷される。

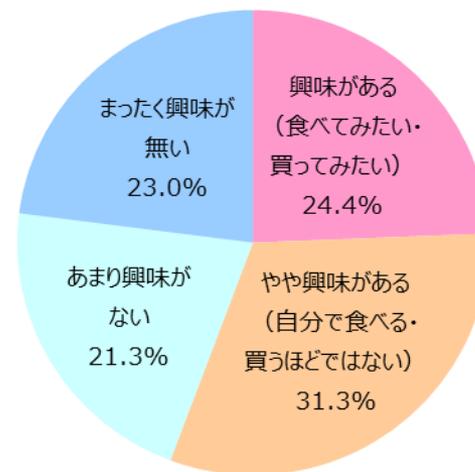
- 「特徴までよく知っている」「特徴までは知らないが知っている」「名前は聞いたことがある」をあわせた認知度は 約36% であった。
- 「興味がある（食べてみたい・買ってみたい）」「やや興味がある（自分で食べる・買うほどではない）」をあわせた興味度は 約56% であった。



<<認知度>>



<<興味度>>

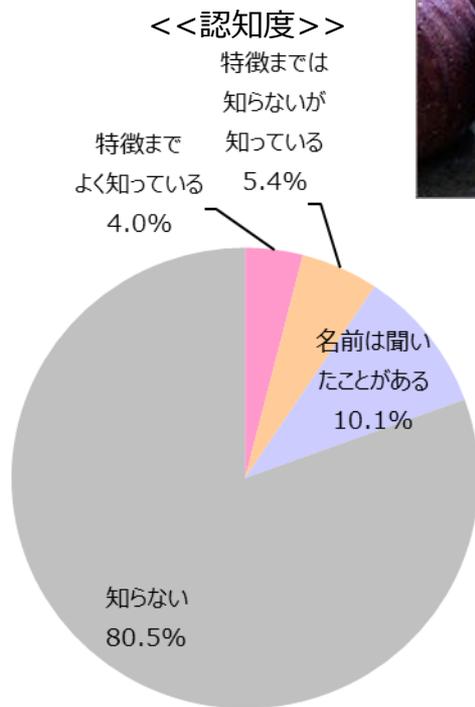


Q 1 × Q 3 . 江田島市の地域産品に関する認知度・興味度[全体値比較]

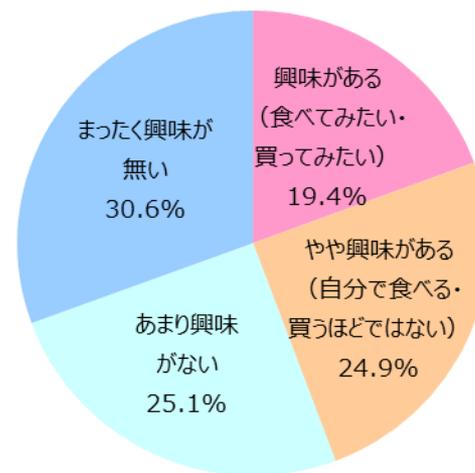
1 3 .江田島産いちじく

蓬莱柿（ほうらいし）という品種で、適度な甘みとほのかな酸味があり上品な味わいが特徴。

- 「特徴までよく知っている」「特徴までは知らないが知っている」「名前は聞いたことがある」をあわせた認知度は 約20% であった。
- 「興味がある（食べてみたい・買ってみたい）」「やや興味がある（自分で食べる・買うほどではない）」をあわせた興味度は 約44% であった。



<<興味度>>



Q 1 × Q 3 . 江田島市の地域産品に関する認知度・興味度[全体値比較]

1 4 .江田島産レモン

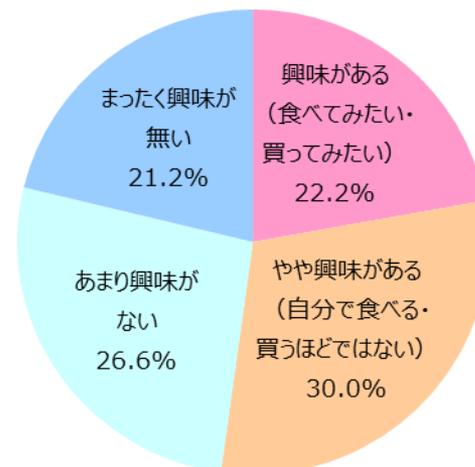
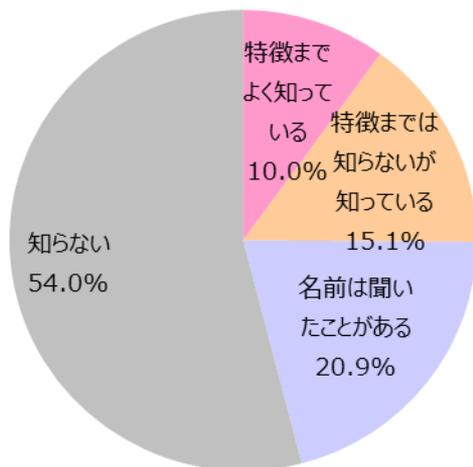
日本一の生産を誇る広島県産瀬戸内レモン。

- 「特徴までよく知っている」「特徴までは知らないが知っている」「名前は聞いたことがある」をあわせた認知度は 約46% であった。
- 「興味がある（食べてみたい・買ってみたい）」「やや興味がある（自分で食べる・買うほどではない）」をあわせた興味度は 約52% であった。

<<認知度>>



<<興味度>>



Q 1 × Q 3 . 江田島市の地域産品に関する認知度・興味度[全体値比較]

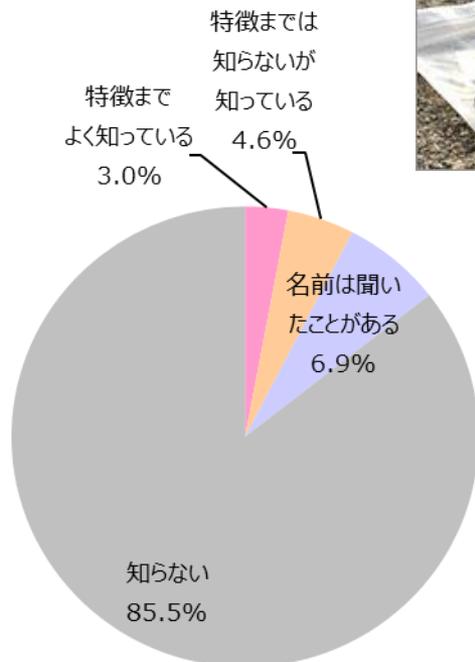
1 5 .江田島産フルーツ&ベジタブルドライフルーツ

江田島産の柑橘類やトマトを使用した国産、無添加、微糖の珍しいドライフルーツ。

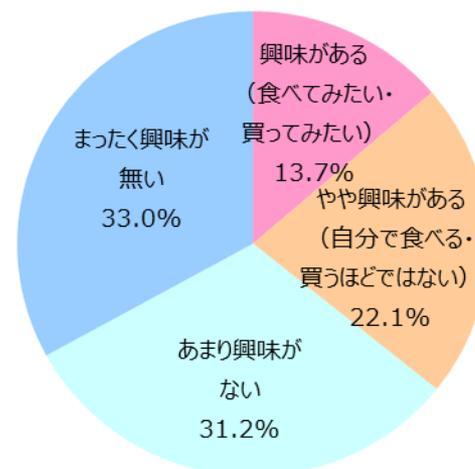
- 「特徴までよく知っている」「特徴までは知らないが知っている」「名前は聞いたことがある」をあわせた認知度は 約15% であった。
- 「興味がある（食べてみたい・買ってみたい）」「やや興味がある（自分で食べる・買うほどではない）」をあわせた興味度は 約36% であった。



<<認知度>>



<<興味度>>

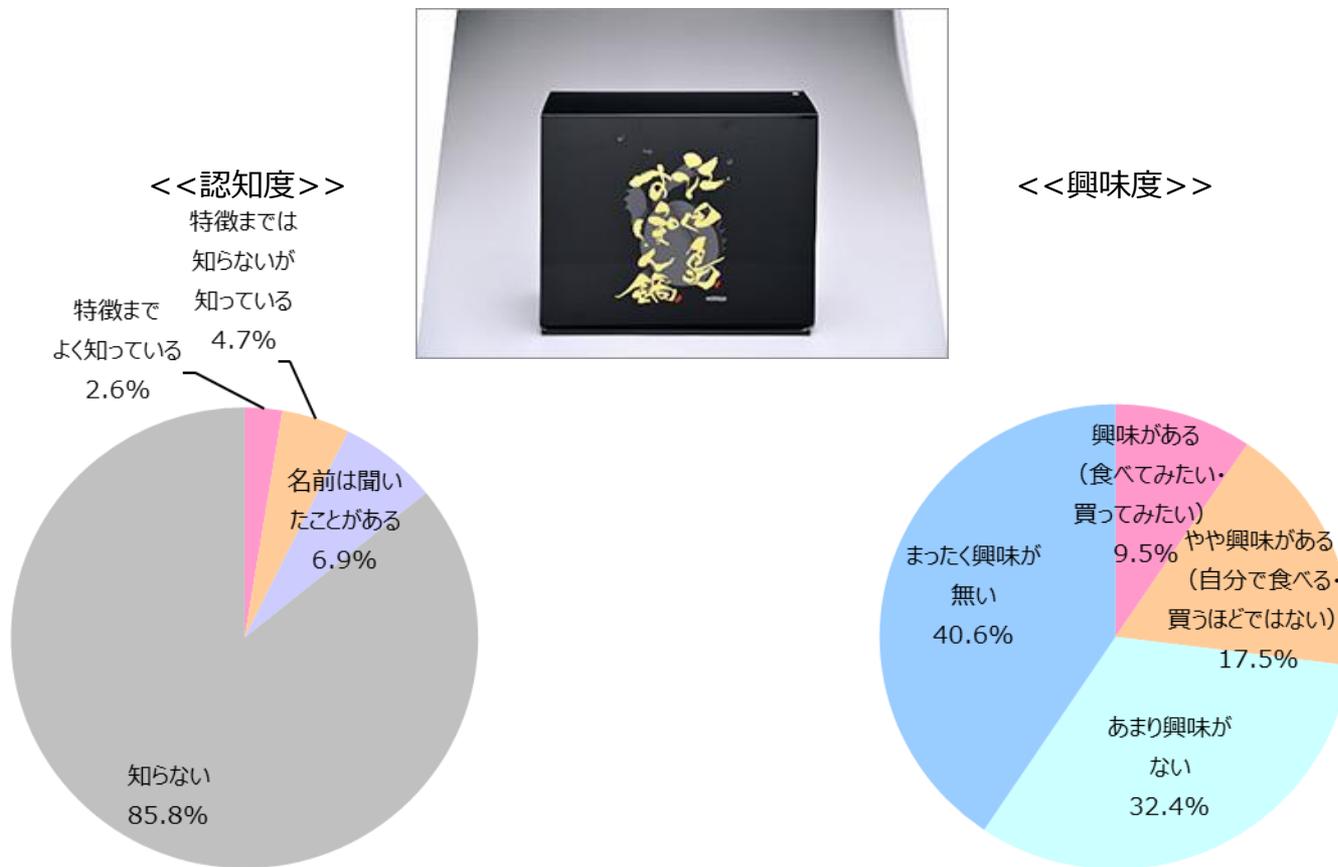


Q 1 × Q 3 . 江田島市の地域産品に関する認知度・興味度[全体値比較]

1 6 .江田島産すっぽん

江田島産の牡蠣殻やオリーブの葉などを食べて養殖されたすっぽん。他のすっぽんと違い、泥臭くなく透き通った味のするすっぽん。

- 「特徴までよく知っている」「特徴までは知らないが知っている」「名前は聞いたことがある」をあわせた認知度は 約14% であった。
- 「興味がある（食べてみたい・買ってみたい）」「やや興味がある（自分で食べる・買うほどではない）」をあわせた興味度は 約27% であった。

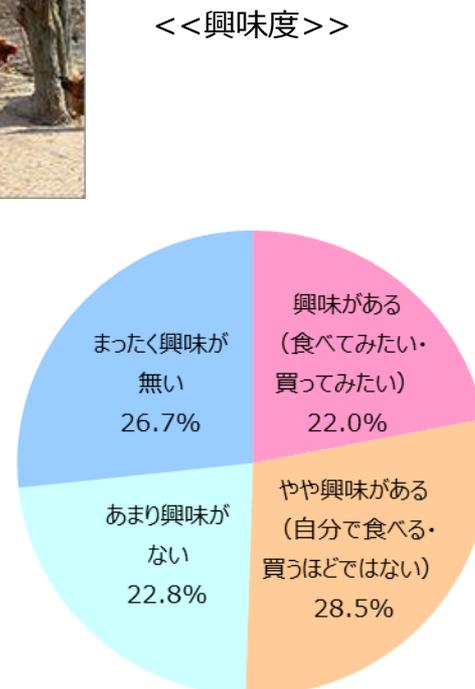
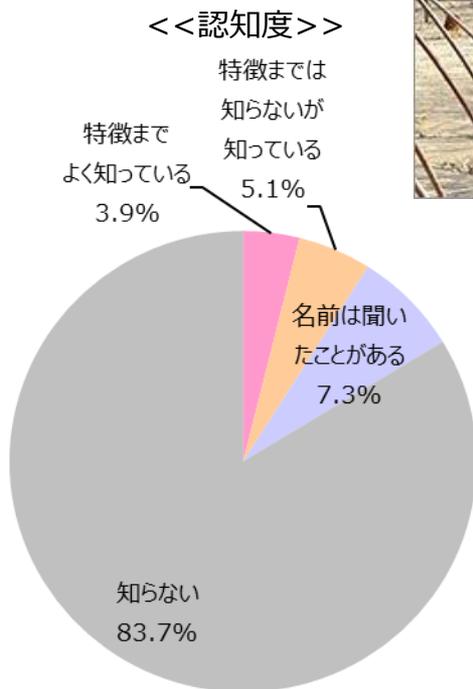


Q 1 × Q 3 . 江田島市の地域産品に関する認知度・興味度[全体値比較]

1 7 .江田島地鶏

半年以上かけてじっくり長く育てた放し飼いの地鶏。エサには抗生物質など使っておらず、自然のまま。

- 「特徴までよく知っている」「特徴までは知らないが知っている」「名前は聞いたことがある」をあわせた認知度は 約16% であった。
- 「興味がある（食べてみたい・買ってみたい）」「やや興味がある（自分で食べる・買うほどではない）」をあわせた興味度は 約51% であった。

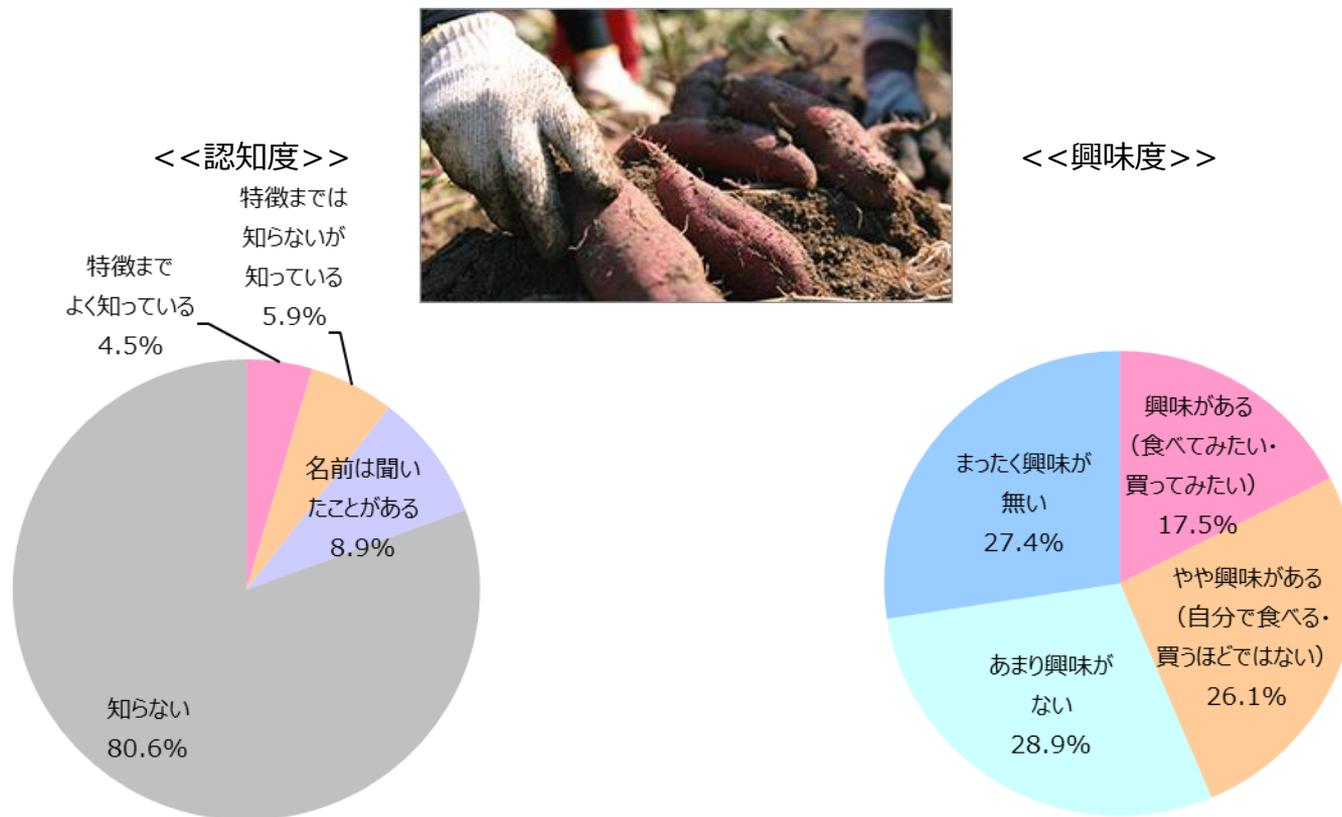


Q 1 × Q 3 . 江田島市の地域産品に関する認知度・興味度[全体値比較]

1 8. さつまいも

江田島産のサツマイモは、瀬戸内の温暖な気候に恵まれ、糖度が高く、特殊な設備で熟成され、糖度が高いことが特長。

- 「特徴までよく知っている」「特徴までは知らないが知っている」「名前は聞いたことがある」をあわせた認知度は 約19% であった。
- 「興味がある（食べてみたい・買ってみたい）」「やや興味がある（自分で食べる・買うほどではない）」をあわせた興味度は 約44% であった。

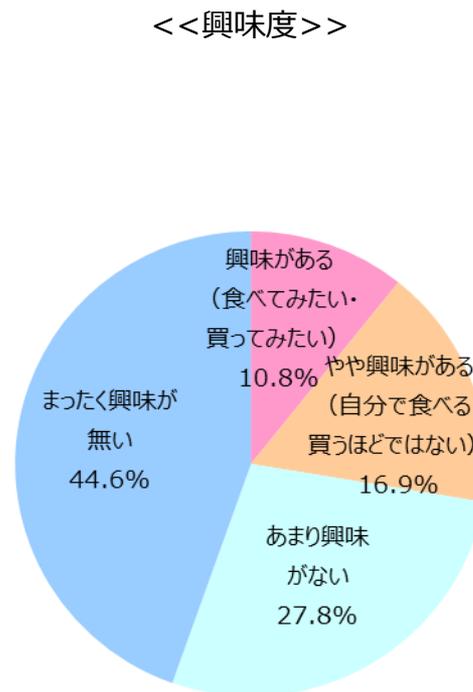
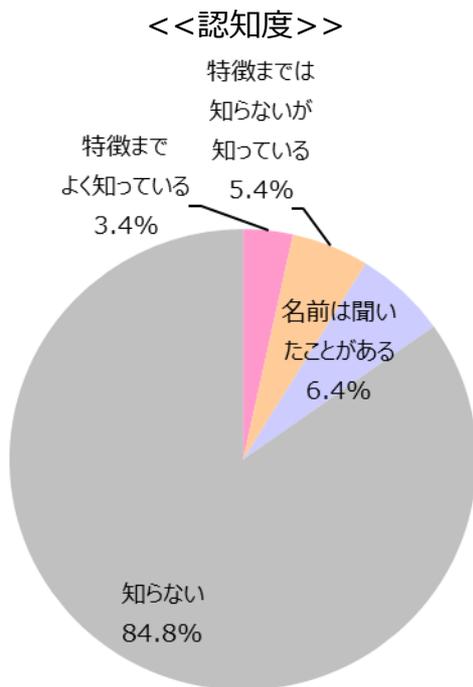


Q 1 × Q 3 . 江田島市の地域産品に関する認知度・興味度[全体値比較]

1 9 .江田島産焼酎

江田島産のサツマイモ「紅はるか」と米を使った焼酎。オール広島県産で、毎年2,000本の限定生産。

- 「特徴までよく知っている」「特徴までは知らないが知っている」「名前は聞いたことがある」をあわせた認知度は 約15% であった。
- 「興味がある（食べてみたい・買ってみたい）」「やや興味がある（自分で食べる・買うほどではない）」をあわせた興味度は 約28% であった。

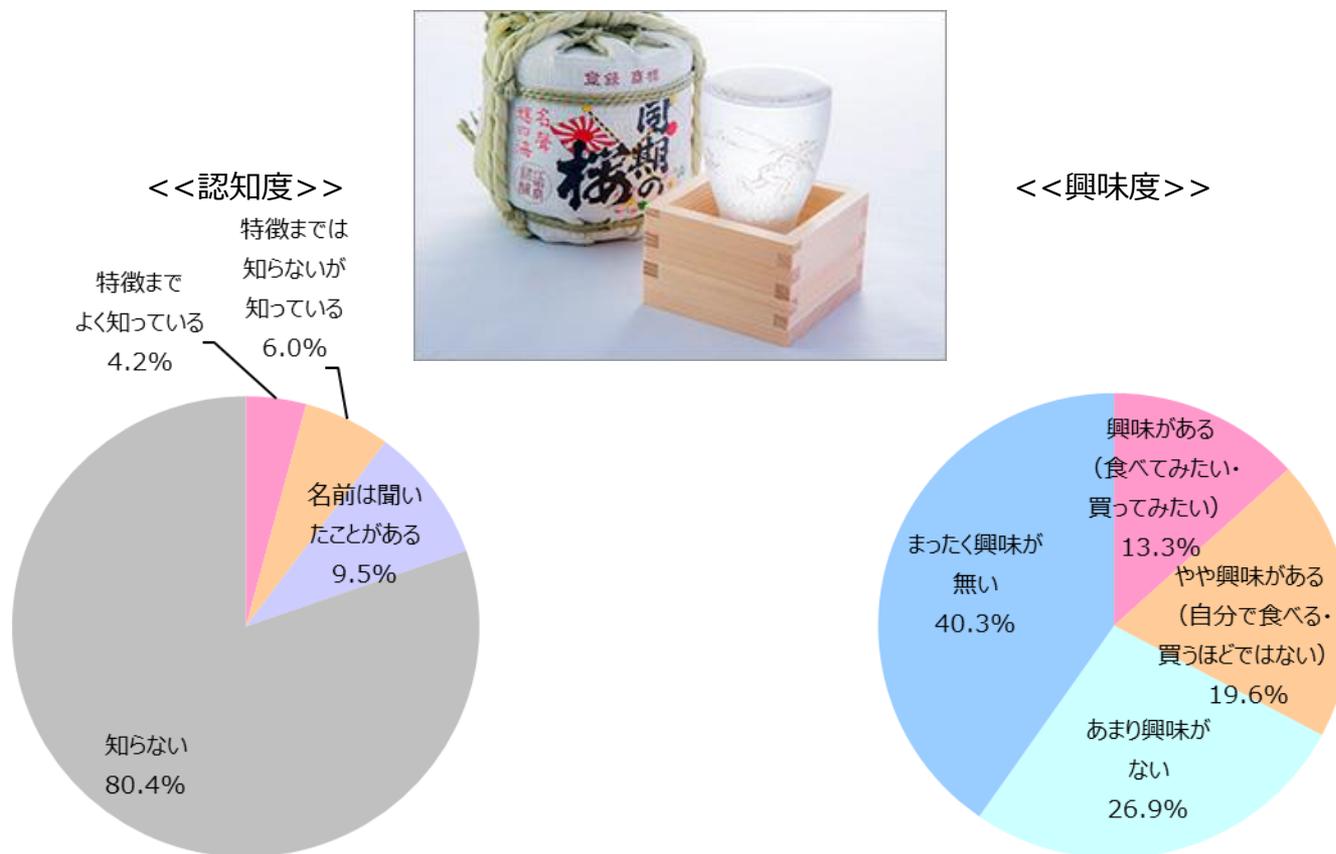


Q 1 × Q 3 . 江田島市の地域産品に関する認知度・興味度[全体値比較]

20.江田島の地酒

海軍御用達酒の「同期の櫻」など旧海軍兵学校の学生に愛された伝統ある日本酒。

- 「特徴までよく知っている」「特徴までは知らないが知っている」「名前は聞いたことがある」をあわせた認知度は 約20% であった。
- 「興味がある（食べてみたい・買ってみたい）」「やや興味がある（自分で食べる・買うほどではない）」をあわせた興味度は 約33% であった。

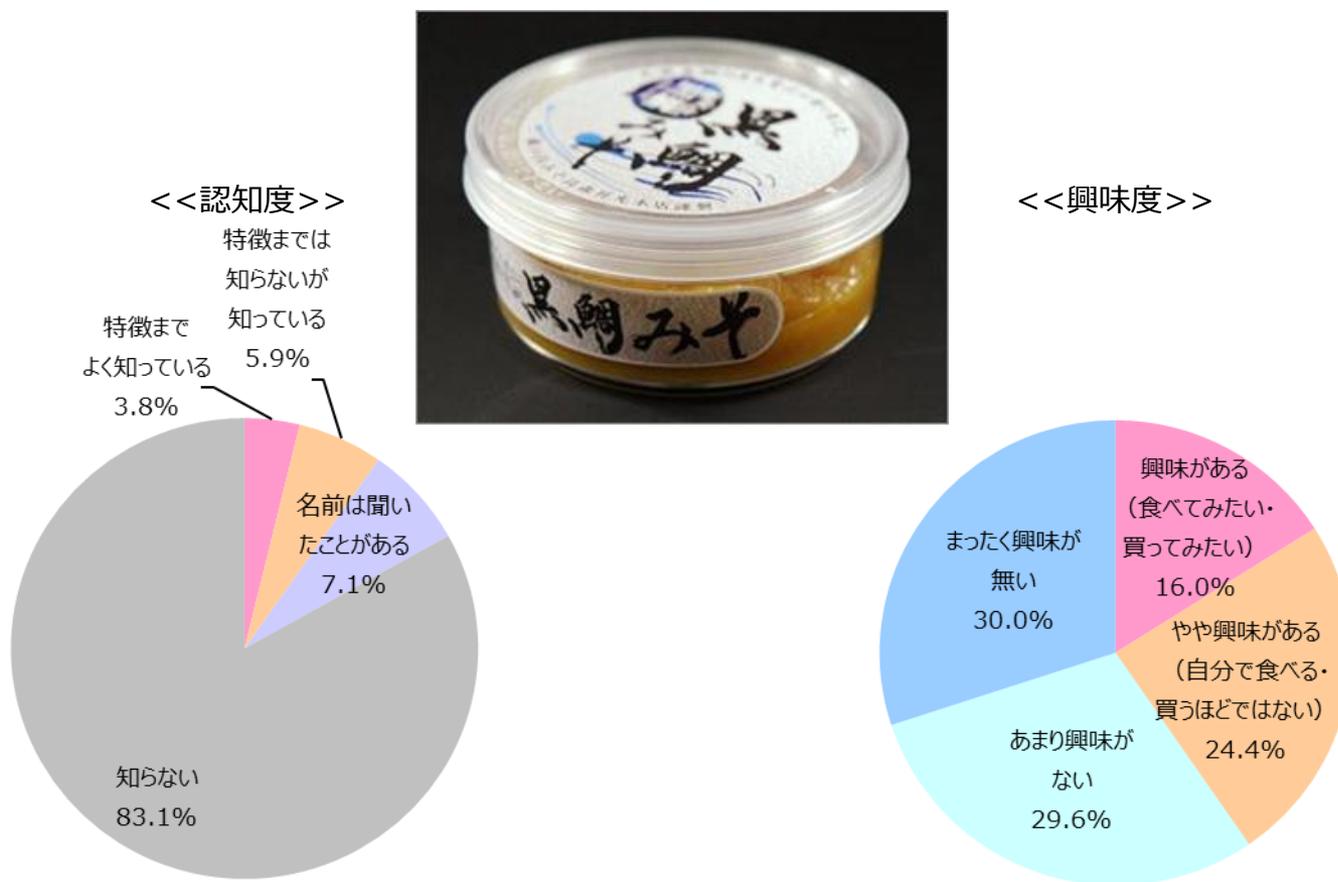


Q 1 × Q 3 . 江田島市の地域産品に関する認知度・興味度[全体値比較]

2 1 .黒鯛みそ

瀬戸内海で獲れる黒鯛と江田島の地場の味噌を組み合わせた味噌。

- 「特徴までよく知っている」「特徴までは知らないが知っている」「名前は聞いたことがある」をあわせた認知度は 約17% であった。
- 「興味がある（食べてみたい・買ってみたい）」「やや興味がある（自分で食べる・買うほどではない）」をあわせた興味度は 約40% であった。

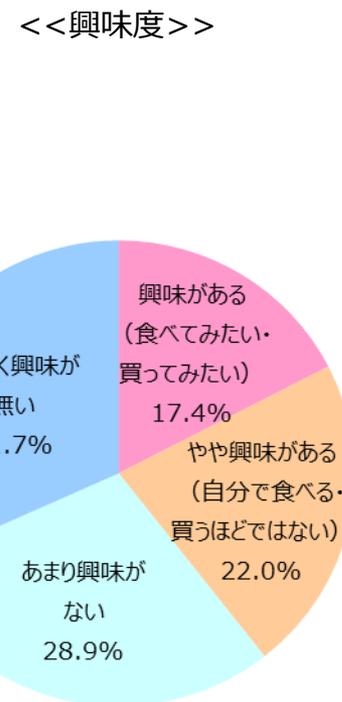
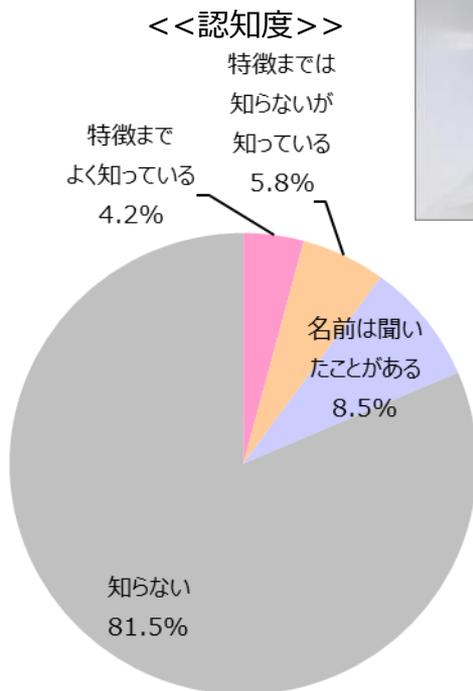


Q 1 × Q 3 . 江田島市の地域産品に関する認知度・興味度[全体値比較]

2.2. オリーブ豆腐

国産大豆を用い、江田島産のオリーブオイルを調合して作られた豆腐。オリーブオイルの風味と豆腐の風味が重なり、美味。

- 「特徴までよく知っている」「特徴までは知らないが知っている」「名前は聞いたことがある」をあわせた認知度は 約19% であった。
- 「興味がある（食べてみたい・買ってみたい）」「やや興味がある（自分で食べる・買うほどではない）」をあわせた興味度は 約39% であった。



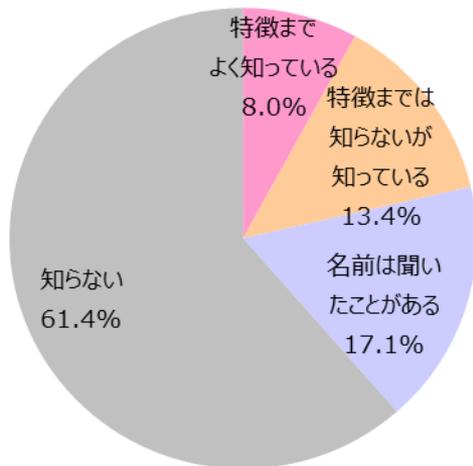
Q 1 × Q 3 . 江田島市の地域産品に関する認知度・興味度[全体値比較]

23. オリーブ

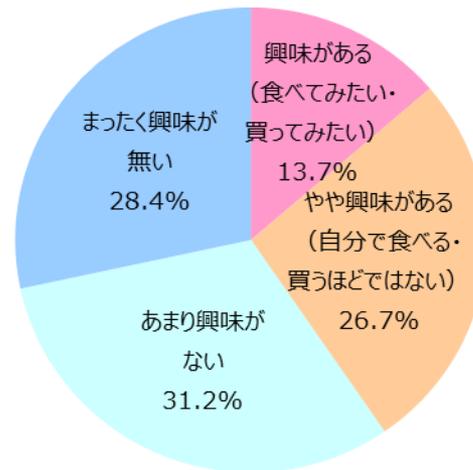
温暖な気候で栽培される上質なオリーブ。

- 「特徴までよく知っている」「特徴までは知らないが知っている」「名前は聞いたことがある」をあわせた認知度は 約39% であった。
- 「興味がある（食べてみたい・買ってみたい）」「やや興味がある（自分で食べる・買うほどではない）」をあわせた興味度は 約40% であった。

<<認知度>>



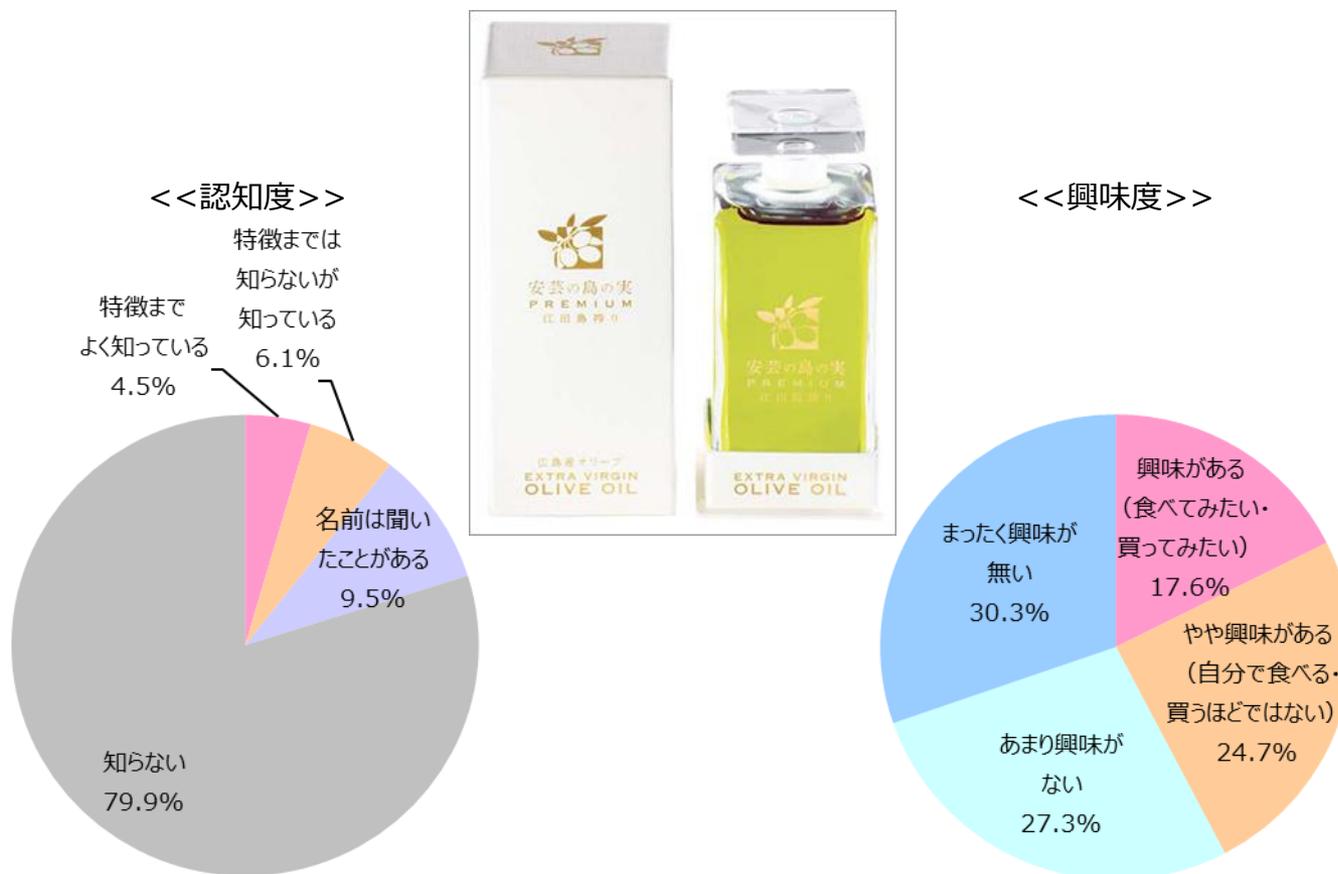
<<興味度>>



Q 1 × Q 3 . 江田島市の地域産品に関する認知度・興味度[全体値比較]

2 4 . 安芸の島の実 プレミアム江田島搾り エクストラバージンオリーブオイル 江田島近辺で収穫されたオリーブを使用した純国産オイル。

- 「特徴までよく知っている」「特徴までは知らないが知っている」「名前は聞いたことがある」をあわせた認知度は 約20% であった。
- 「興味がある（食べてみたい・買ってみたい）」「やや興味がある（自分で食べる・買うほどではない）」をあわせた興味度は 約42% であった。

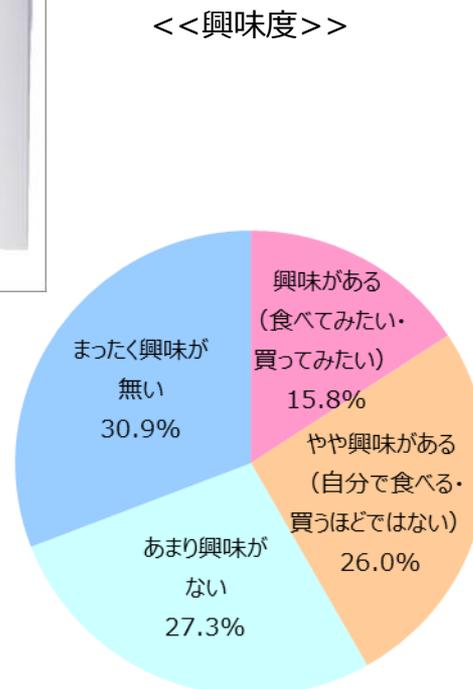
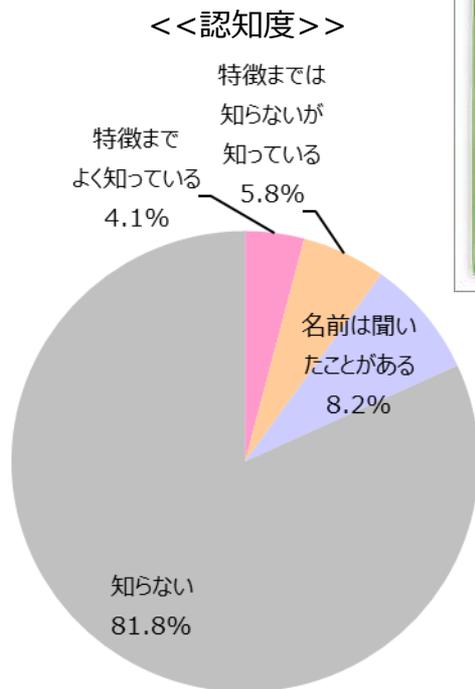


Q 1 × Q 3 . 江田島市の地域産品に関する認知度・興味度[全体値比較]

25.安芸の島の実 ブレンドオリーブオイル

江田島近郊で収穫されたオリーブに厳選された海外産のオイルをブレンドしたもの。

- 「特徴までよく知っている」「特徴までは知らないが知っている」「名前は聞いたことがある」をあわせた認知度は 約18% であった。
- 「興味がある（食べてみたい・買ってみたい）」「やや興味がある（自分で食べる・買うほどではない）」をあわせた興味度は 約42% であった。

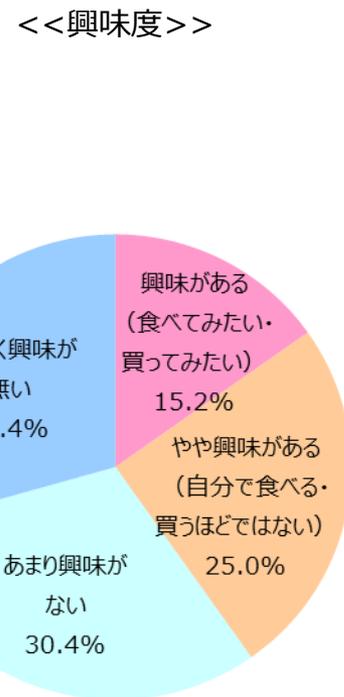
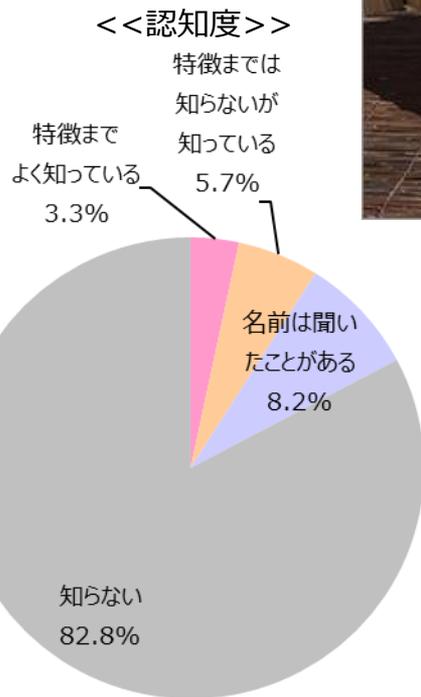


Q 1 × Q 3 . 江田島市の地域産品に関する認知度・興味度[全体値比較]

2.6.完全天日干し麺

瀬戸内海の恵まれた気候の中、昔ながらの伝統製法で丹念に製麺。職人と経験と技で豊かな熟成麺を創り上げる。

- 「特徴までよく知っている」「特徴までは知らないが知っている」「名前は聞いたことがある」をあわせた認知度は 約17% であった。
- 「興味がある（食べてみたい・買ってみたい）」「やや興味がある（自分で食べる・買うほどではない）」をあわせた興味度は 約40% であった。



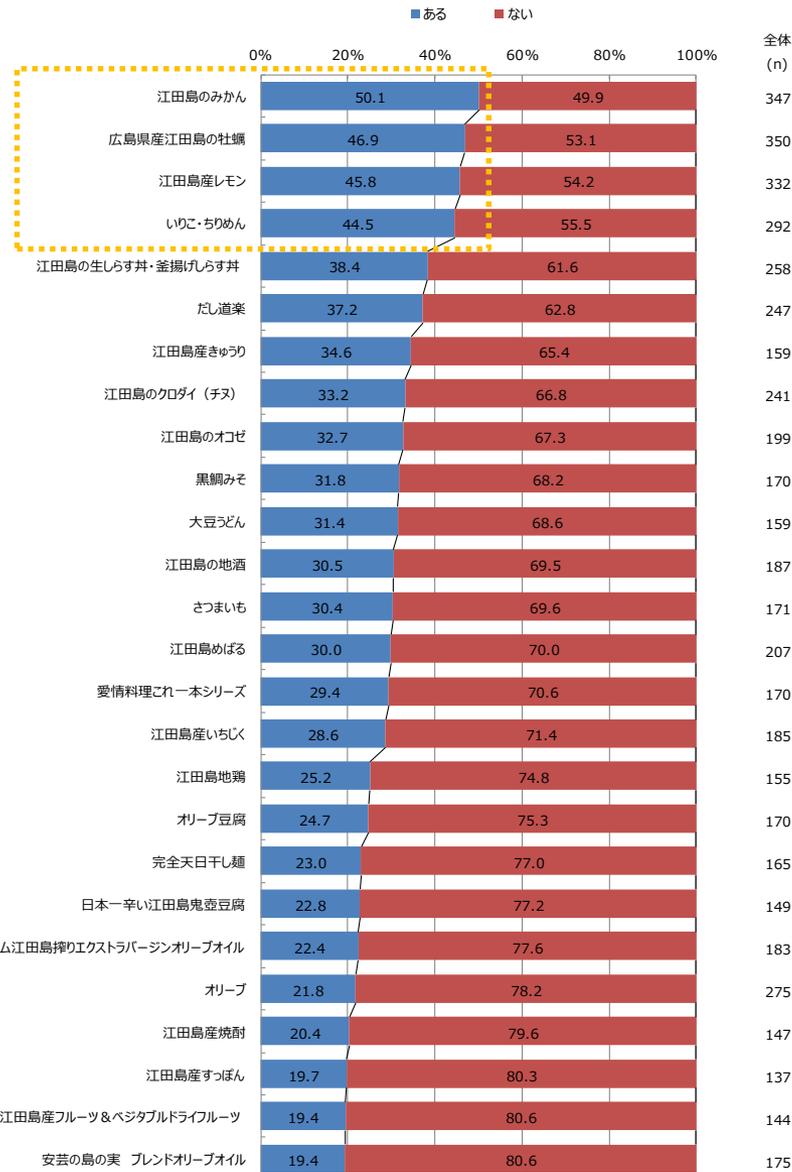
Q 5. 江田島市の地域産品に関する経験度について

Q5 広島県江田島市の地域産品を知っている方にお聞きます。以下の地域産品を買ったり、食べたりしたことがありますか。それぞれあてはまるものをお答えください。

	あ る	な い
1. 広島県産江田島の牡蠣	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 江田島のみかん	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 日本一辛い江田島鬼壺豆腐	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 江田島めばる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 江田島の生しらす丼・釜揚げしらす丼	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 江田島のクロダイ（チヌ）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 江田島のオコゼ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 江田島産きゅうり	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 大豆うどん	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. だし道楽	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. 愛情料理これ一本シリーズ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. いりこ・ちりめん	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. 江田島産いちじく	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. 江田島産レモン	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. 江田島産フルーツ&ベジタブルドライフルーツ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. 江田島産すっぽん	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17. 江田島地鶏	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18. さつまいも	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19. 江田島産焼酎	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20. 江田島の地酒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21. 黒鯛みそ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22. オリーブ豆腐	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23. オリーブ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24. 安芸の島の実 プレミアム江田島搾り エクストラバージンオリーブオイル	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25. 安芸の島の実 ブレンドオリーブオイル	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
26. 完全天日干し麺	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

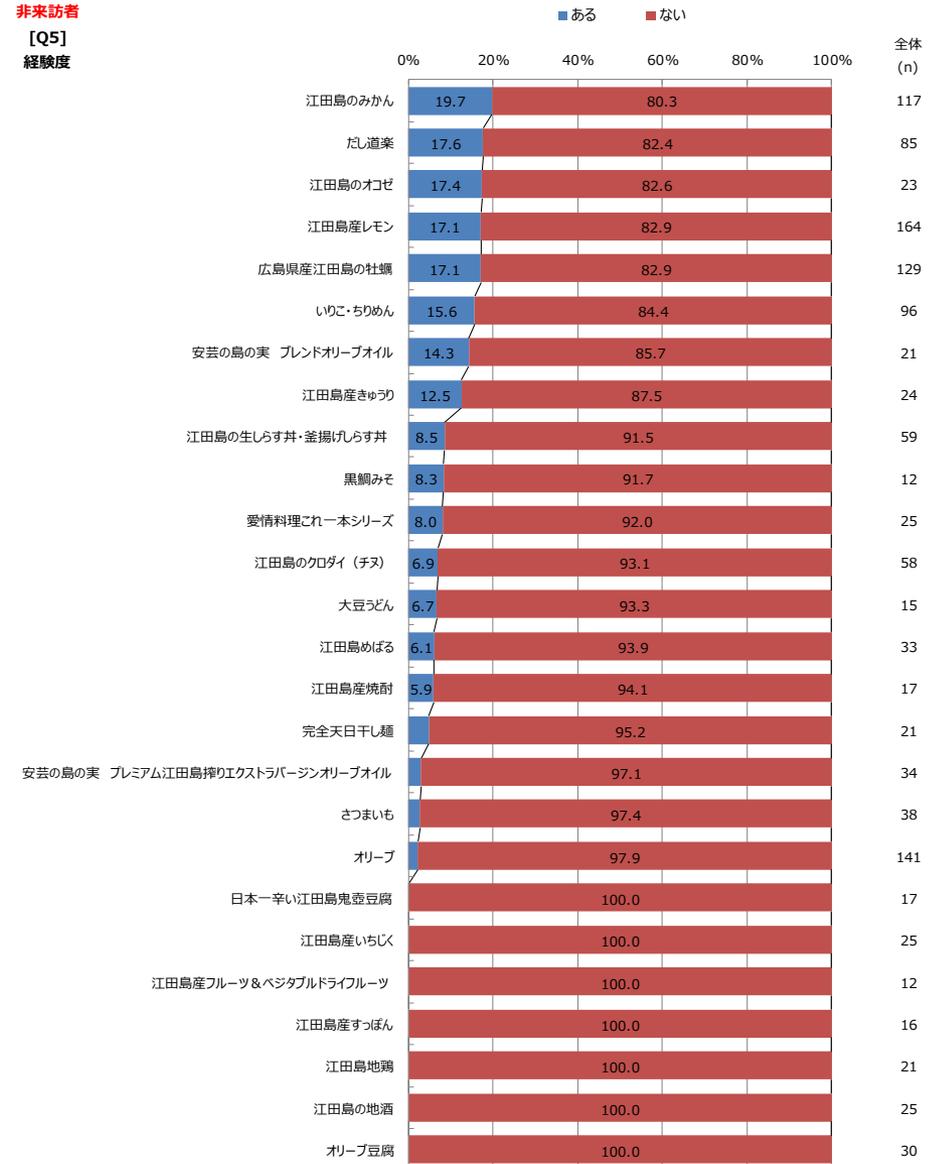
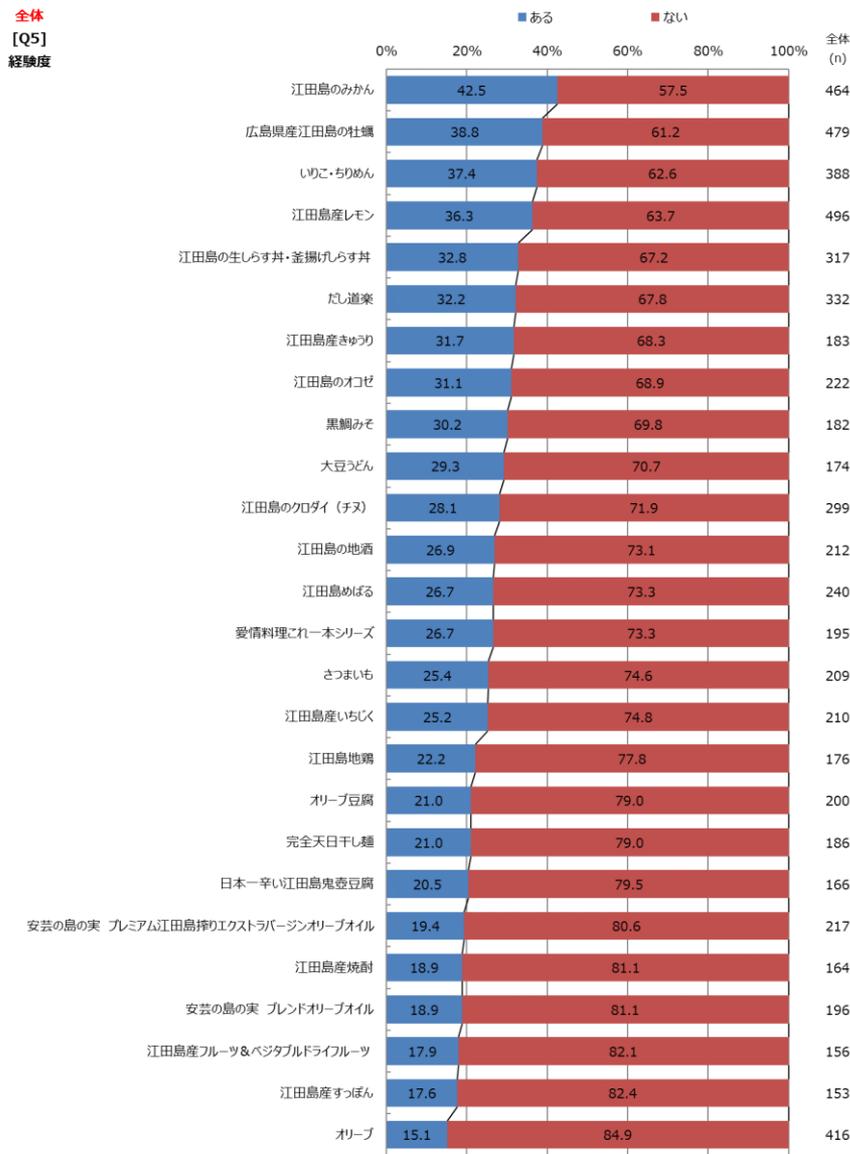
Q 5. 江田島市の地域産品に関する経験度について (1/2)

来訪者
【Q5】
経験度



- 江田島市への来訪者の地域産品に関する経験度は、「江田島のみかん (50.1%)」「広島産江田島の牡蠣 (46.9%)」「江田島産レモン (45.8%)」「いりこ・ちりめん (44.5%)」の順に多い。
- 江田島市への来訪経験者の約半数が、上記の4つの地域産品を経験 (買った、食べた) しているのが特徴。

参考) 全体、非来訪者



Q5. 江田島市の地域産品に関する経験度 [クロス集計] (1/4)

■ 江田島市への来訪者の地域産品に関する経験度を、エリア別、性年代別で分けると、以下のような特徴がみられる。

[広島県江田島産の牡蠣]「大阪府」の経験度が他の地域と比べてやや高い(55.1%)。男性60代以上、女性50代の経験度がやや高い。

[江田島市のみかん]「広島県」の経験度が他の地域と比べてやや高い(59.1%)。また、男女ともに50代の経験度が高い。

[江田島の生しらす丼・釜揚げしらす丼]「東京都」の経験度が他の地域と比べてやや高い(45.5%)。

Q5 広島県江田島市の地域産品を知っている方にお聞きします。
以下の地域産品を買ったり、食べたことがありますか。それぞれあてはまるものをお答えください。

		Q5 広島県江田島市の地域産品に関する経験度																					
		広島県産江田島の牡蠣			江田島のみかん			日本一辛い江田島鬼豆豆腐			江田島めばる			江田島の生しらす丼・釜揚げしらす丼			江田島のクロダイ(チヌ)			江田島のおこげ			
		全体	ある	ない	全体	ある	ない	全体	ある	ない	全体	ある	ない	全体	ある	ない	全体	ある	ない	全体	ある	ない	
来訪者	全体	350	46.9	53.1	347	50.1	49.9	149	22.8	77.2	207	30.0	70.0	258	38.4	61.6	241	33.2	66.8	199	32.7	67.3	
	都道府県	東京都	91	49.5	50.5	87	48.3	51.7	46	30.4	69.6	63	34.9	65.1	66	45.5	54.5	67	38.8	61.2	56	46.4	53.6
		大阪府	118	55.1	44.9	96	46.9	53.1	55	32.7	67.3	75	30.7	69.3	87	41.4	58.6	79	34.2	65.8	72	38.9	61.1
		広島県	77	40.3	59.7	88	59.1	40.9	28	7.1	92.9	35	25.7	74.3	56	32.1	67.9	47	31.9	68.1	41	19.5	80.5
		岡山県	64	35.9	64.1	76	46.1	53.9	20	0.0	100.0	34	23.5	76.5	49	30.6	69.4	48	25.0	75.0	30	10.0	90.0
		男性・計	159	48.4	51.6	158	46.2	53.8	72	19.4	80.6	94	30.9	69.1	119	41.2	58.8	110	33.6	66.4	94	33.0	67.0
	性年代別	男性20代	23	47.8	52.2	21	42.9	57.1	17	23.5	76.5	19	36.8	63.2	22	50.0	50.0	17	29.4	70.6	13	15.4	84.6
		男性30代	35	48.6	51.4	30	30.0	70.0	18	22.2	77.8	22	27.3	72.7	30	43.3	56.7	25	32.0	68.0	22	18.2	81.8
		男性40代	33	42.4	57.6	33	48.5	51.5	17	23.5	76.5	18	16.7	83.3	27	29.6	70.4	21	14.3	85.7	20	25.0	75.0
		男性50代	29	41.4	58.6	34	61.8	38.2	12	8.3	91.7	15	40.0	60.0	19	47.4	52.6	19	57.9	42.1	15	33.3	66.7
		男性60代以上	39	59.0	41.0	40	45.0	55.0	8	12.5	87.5	20	35.0	65.0	21	38.1	61.9	28	35.7	64.3	24	62.5	37.5
		女性・計	191	45.5	54.5	189	53.4	46.6	77	26.0	74.0	113	29.2	70.8	139	36.0	64.0	131	32.8	67.2	105	32.4	67.6
		女性20代	36	44.4	55.6	32	46.9	53.1	19	42.1	57.9	25	36.0	64.0	30	33.3	66.7	22	36.4	63.6	23	26.1	73.9
		女性30代	40	47.5	52.5	42	47.6	52.4	17	23.5	76.5	27	22.2	77.8	35	37.1	62.9	32	37.5	62.5	25	16.0	84.0
		女性40代	37	32.4	67.6	42	57.1	42.9	15	20.0	80.0	18	27.8	72.2	26	26.9	73.1	28	21.4	78.6	23	43.5	56.5
		女性50代	36	52.8	47.2	38	63.2	36.8	12	25.0	75.0	19	31.6	68.4	23	43.5	56.5	22	36.4	63.6	16	43.8	56.3
	女性60代以上	42	50.0	50.0	35	51.4	48.6	14	14.3	85.7	24	29.2	70.8	25	40.0	60.0	27	33.3	66.7	18	38.9	61.1	
	全体	129	17.1	82.9	117	19.7	80.3	17	0.0	100.0	33	6.1	93.9	59	8.5	91.5	58	6.9	93.1	23	17.4	82.6	
非来訪者	全体	35	17.1	82.9	19	5.3	94.7	4	0.0	100.0	9	0.0	100.0	18	0.0	100.0	12	0.0	100.0	6	0.0	100.0	
	都道府県	東京都	28	10.7	89.3	27	14.8	85.2	6	0.0	100.0	11	0.0	100.0	16	6.3	93.8	16	6.3	93.8	4	25.0	75.0
		大阪府	47	21.3	78.7	50	34.0	66.0	5	0.0	100.0	8	25.0	75.0	16	25.0	75.0	17	17.6	82.4	8	25.0	75.0
		広島県	19	15.8	84.2	21	4.8	95.2	2	0.0	100.0	5	0.0	100.0	9	0.0	100.0	13	0.0	100.0	5	20.0	80.0
		岡山県	73	17.8	82.2	64	20.3	79.7	12	0.0	100.0	24	4.2	95.8	33	12.1	87.9	36	8.3	91.7	17	17.6	82.4
		男性・計	15	26.7	73.3	6	16.7	83.3	3	0.0	100.0	4	0.0	100.0	8	25.0	75.0	6	16.7	83.3	3	0.0	100.0
	性年代別	男性20代	12	25.0	75.0	13	15.4	84.6	4	0.0	100.0	7	0.0	100.0	5	20.0	80.0	8	0.0	100.0	4	25.0	75.0
		男性30代	9	22.2	77.8	9	33.3	66.7	3	0.0	100.0	3	0.0	100.0	4	0.0	100.0	6	16.7	83.3	2	0.0	100.0
		男性40代	10	10.0	90.0	12	16.7	83.3	1	0.0	100.0	3	0.0	100.0	4	0.0	100.0	6	0.0	100.0	2	0.0	100.0
		男性50代	27	11.1	88.9	24	20.8	79.2	1	0.0	100.0	7	14.3	85.7	12	8.3	91.7	10	10.0	90.0	6	33.3	66.7
		男性60代以上	56	16.1	83.9	53	18.9	81.1	5	0.0	100.0	9	11.1	88.9	26	3.8	96.2	22	4.5	95.5	6	16.7	83.3
		女性・計	15	0.0	100.0	10	10.0	90.0	1	0.0	100.0	3	0.0	100.0	8	0.0	100.0	7	0.0	100.0	0	0.0	0.0
		女性20代	10	10.0	90.0	10	0.0	100.0	1	0.0	100.0	2	0.0	100.0	8	0.0	100.0	7	0.0	100.0	2	0.0	100.0
		女性30代	10	10.0	90.0	11	18.2	81.8	2	0.0	100.0	2	0.0	100.0	3	33.3	66.7	4	0.0	100.0	2	0.0	100.0
		女性40代	5	20.0	80.0	7	14.3	85.7	1	0.0	100.0	0	0.0	0.0	3	0.0	100.0	0	0.0	0.0	1	0.0	100.0
		女性50代	16	37.5	62.5	15	40.0	60.0	0	0.0	0.0	2	50.0	50.0	4	0.0	100.0	4	25.0	75.0	1	100.0	0.0

Q 5. 江田島市の地域産品に関する経験度 [クロス集計] (2/4)

■ 江田島市への来訪者の地域産品に関する経験度を、エリア別、性年代別で分けると、以下のような特徴がみられる。

[いりこ・ちりめん] 「広島県」の来訪者の経験度が他のエリアと比べて顕著に高い(60.6%)。また、男性60代以上の経験度が高い(66.7%)。

[江田島レモン] 「広島県」の来訪者の経験度が他のエリアと比べてやや高い(52.8%)。女性30代の経験度が高い(58.5%)。

		江田島産きゅうり			大豆とん			だし道楽			愛情料理これ一本シリーズ			いりこ・ちりめん			江田島産いちじく			江田島産レモン			
		全体	ある	ない	全体	ある	ない	全体	ある	ない	全体	ある	ない	全体	ある	ない	全体	ある	ない	全体	ある	ない	
来訪	全体	159	34.6	65.4	159	31.4	68.6	247	37.2	62.8	170	29.4	70.6	292	44.5	55.5	185	28.6	71.4	332	45.8	54.2	
	都道府県	東京都	50	40.0	60.0	48	35.4	64.6	61	31.1	68.9	56	28.6	71.4	80	40.0	60.0	60	31.7	68.3	91	48.4	51.6
		大阪府	60	33.3	66.7	59	33.9	66.1	74	44.6	55.4	58	43.1	56.9	87	40.2	59.8	69	31.9	68.1	97	42.3	57.7
		広島県	23	43.5	56.5	27	29.6	70.4	74	44.6	55.4	25	12.0	88.0	71	60.6	39.4	32	21.9	78.1	72	52.8	47.2
		岡山県	26	19.2	80.8	25	20.0	80.0	38	18.4	81.6	31	19.4	80.6	54	37.0	63.0	24	20.8	79.2	72	40.3	59.7
	性年代別	男性・計	74	33.8	66.2	73	30.1	69.9	109	34.9	65.1	78	32.1	67.9	135	40.0	60.0	78	29.5	70.5	145	39.3	60.7
		男性20代	16	43.8	56.3	18	38.9	61.1	22	59.1	40.9	16	43.8	56.3	26	26.9	73.1	17	35.3	64.7	19	31.6	68.4
		男性30代	22	36.4	63.6	21	23.8	76.2	28	39.3	60.7	20	30.0	70.0	28	39.3	60.7	22	22.7	77.3	39	41.0	59.0
		男性40代	15	20.0	80.0	16	12.5	87.5	24	12.5	87.5	19	21.1	78.9	27	25.9	74.1	14	50.0	50.0	35	28.6	71.4
		男性50代	8	37.5	62.5	9	44.4	55.6	15	20.0	80.0	9	11.1	88.9	24	37.5	62.5	9	11.1	88.9	22	45.5	54.5
		男性60代以上	13	30.8	69.2	9	44.4	55.6	20	40.0	60.0	14	50.0	50.0	30	66.7	33.3	16	25.0	75.0	30	50.0	50.0
		女性・計	85	35.3	64.7	86	32.6	67.4	138	39.1	60.9	92	27.2	72.8	157	48.4	51.6	107	28.0	72.0	187	50.8	49.2
		女性20代	26	38.5	61.5	26	30.8	69.2	31	45.2	54.8	23	30.4	69.6	27	40.7	59.3	26	30.8	69.2	34	52.9	47.1
		女性30代	20	20.0	80.0	21	38.1	61.9	35	37.1	62.9	24	33.3	66.7	37	45.9	54.1	26	38.5	61.5	41	58.5	41.5
		女性40代	16	31.3	68.8	17	35.3	64.7	28	25.0	75.0	22	13.6	86.4	35	45.7	54.3	21	9.5	90.5	39	41.0	59.0
女性50代	10	60.0	40.0	10	30.0	70.0	23	47.8	52.2	12	33.3	66.7	24	66.7	33.3	17	35.3	64.7	37	51.4	48.6		
女性60代以上	13	38.5	61.5	12	25.0	75.0	21	42.9	57.1	11	27.3	72.7	34	47.1	52.9	17	23.5	76.5	36	50.0	50.0		
非来訪者	全体	24	12.5	87.5	15	6.7	93.3	85	17.6	82.4	25	8.0	92.0	96	15.6	84.4	25	0.0	100.0	164	17.1	82.9	
	都道府県	東京都	6	0.0	100.0	3	0.0	100.0	16	6.3	93.8	10	10.0	90.0	28	7.1	92.9	6	0.0	100.0	41	12.2	87.8
		大阪府	7	28.6	71.4	4	0.0	100.0	25	24.0	76.0	9	11.1	88.9	23	8.7	91.3	8	0.0	100.0	42	16.7	83.3
		広島県	5	20.0	80.0	7	14.3	85.7	36	16.7	83.3	2	0.0	100.0	31	25.8	74.2	8	0.0	100.0	54	18.5	81.5
		岡山県	6	0.0	100.0	1	0.0	100.0	8	25.0	75.0	4	0.0	100.0	14	21.4	78.6	3	0.0	100.0	27	22.2	77.8
	性年代別	男性・計	16	6.3	93.8	10	0.0	100.0	41	17.1	82.9	18	11.1	88.9	47	12.8	87.2	16	0.0	100.0	82	8.5	91.5
		男性20代	3	0.0	100.0	2	0.0	100.0	8	25.0	75.0	1	0.0	100.0	5	0.0	100.0	2	0.0	100.0	15	13.3	86.7
		男性30代	4	0.0	100.0	3	0.0	100.0	7	28.6	71.4	6	0.0	100.0	6	16.7	83.3	4	0.0	100.0	22	13.6	86.4
		男性40代	2	0.0	100.0	3	0.0	100.0	14	14.3	85.7	4	25.0	75.0	6	16.7	83.3	2	0.0	100.0	12	0.0	100.0
		男性50代	3	33.3	66.7	1	0.0	100.0	5	0.0	100.0	3	33.3	66.7	11	9.1	90.9	2	0.0	100.0	12	8.3	91.7
		男性60代以上	4	0.0	100.0	1	0.0	100.0	7	14.3	85.7	4	0.0	100.0	19	15.8	84.2	6	0.0	100.0	21	4.8	95.2
		女性・計	8	25.0	75.0	5	20.0	80.0	44	18.2	81.8	7	0.0	100.0	49	18.4	81.6	9	0.0	100.0	82	25.6	74.4
		女性20代	1	0.0	100.0	1	0.0	100.0	6	0.0	100.0	3	0.0	100.0	11	9.1	90.9	4	0.0	100.0	19	15.8	84.2
		女性30代	1	0.0	100.0	1	0.0	100.0	11	9.1	90.9	1	0.0	100.0	11	9.1	90.9	2	0.0	100.0	17	23.5	76.5
		女性40代	3	0.0	100.0	1	0.0	100.0	10	30.0	70.0	1	0.0	100.0	11	18.2	81.8	1	0.0	100.0	13	23.1	76.9
女性50代	0	0.0	0.0	2	50.0	50.0	10	30.0	70.0	1	0.0	100.0	4	25.0	75.0	1	0.0	100.0	13	23.1	76.9		
女性60代以上	3	66.7	33.3	0	0.0	0.0	7	14.3	85.7	1	0.0	100.0	12	33.3	66.7	1	0.0	100.0	20	40.0	60.0		

Q 5. 江田島市の地域産品に関する経験度 [クロス集計] (3/4)

■ 江田島市への来訪者の地域産品に関する経験度を、エリア別、性年代別で分けると、以下のような特徴がみられる。

[江田島地鶏]「大阪府」からの来訪者の経験度が、他のエリアと比べて高い(38.3%)

[江田島産焼酎]「東京都」からの来訪者の経験度が、他のエリアと比べて高い(30.4%)

[江田島の地酒]「大阪府」からの来訪者の経験度が、他のエリアと比べて高い(40.0%)。一方で、「岡山県」からの来訪者の経験度が、他のエリアと比べて顕著に低い(83.3%が経験していない)

		全体+10% 全体+5% 全体-5% 全体-10% (n=30以上の場合)			江田島産フルーツ& ベジタブルドライフルーツ			江田島産すっぽん			江田島地鶏			さつまいも			江田島産焼酎			江田島の地酒			黒鯛みそ		
		全体	ある	ない	全体	ある	ない	全体	ある	ない	全体	ある	ない	全体	ある	ない	全体	ある	ない	全体	ある	ない			
来訪	全体	144	19.4	80.6	137	19.7	80.3	155	25.2	74.8	171	30.4	69.6	147	20.4	79.6	187	30.5	69.5	170	31.8	68.2			
	都道府県	東京都	44	25.0	75.0	53	18.9	81.1	50	20.0	80.0	55	32.7	67.3	46	30.4	69.6	56	28.6	71.4	57	38.6	61.4		
		大阪府	56	25.0	75.0	56	26.8	73.2	60	38.3	61.7	64	35.9	64.1	62	22.6	77.4	75	40.0	60.0	66	37.9	62.1		
		広島県	22	4.5	95.5	10	0.0	100.0	21	9.5	90.5	27	29.6	70.4	15	13.3	86.7	26	23.1	76.9	18	16.7	83.3		
		岡山県	22	9.1	90.9	18	11.1	88.9	24	16.7	83.3	25	12.0	88.0	24	0.0	100.0	30	16.7	83.3	29	13.8	86.2		
	性年代別	男性・計	64	14.1	85.9	67	14.9	85.1	71	28.2	71.8	73	30.1	69.9	71	16.9	83.1	93	31.2	68.8	81	27.2	72.8		
		男性20代	13	7.7	92.3	17	23.5	76.5	13	30.8	69.2	15	46.7	53.3	14	7.1	92.9	19	36.8	63.2	14	14.3	85.7		
		男性30代	18	16.7	83.3	19	15.8	84.2	20	30.0	70.0	22	18.2	81.8	22	9.1	90.9	22	40.9	59.1	24	29.2	70.8		
		男性40代	13	0.0	100.0	15	6.7	93.3	17	11.8	88.2	18	22.2	77.8	17	23.5	76.5	19	26.3	73.7	16	18.8	81.3		
		男性50代	9	11.1	88.9	7	14.3	85.7	12	16.7	83.3	9	44.4	55.6	8	25.0	75.0	17	23.5	76.5	14	21.4	78.6		
		男性60代以上	11	36.4	63.6	9	11.1	88.9	9	66.7	33.3	9	33.3	66.7	10	30.0	70.0	16	25.0	75.0	13	53.8	46.2		
		女性・計	80	23.8	76.3	70	24.3	75.7	84	22.6	77.4	98	30.6	69.4	76	23.7	76.3	94	29.8	70.2	89	36.0	64.0		
		女性20代	20	30.0	70.0	20	35.0	65.0	19	31.6	68.4	28	32.1	67.9	24	25.0	75.0	26	34.6	65.4	23	39.1	60.9		
		女性30代	20	25.0	75.0	17	17.6	82.4	22	22.7	77.3	24	37.5	62.5	21	14.3	85.7	18	38.9	61.1	23	30.4	69.6		
女性40代		14	14.3	85.7	13	23.1	76.9	16	18.8	81.3	22	27.3	72.7	14	21.4	78.6	21	19.0	81.0	16	25.0	75.0			
女性50代	15	26.7	73.3	10	20.0	80.0	10	30.0	70.0	12	16.7	83.3	7	42.9	57.1	14	35.7	64.3	11	45.5	54.5				
女性60代以上	11	18.2	81.8	10	20.0	80.0	17	11.8	88.2	12	33.3	66.7	10	30.0	70.0	15	20.0	80.0	16	43.8	56.3				
非来訪者	全体	12	0.0	100.0	16	0.0	100.0	21	0.0	100.0	38	2.6	97.4	17	5.9	94.1	25	0.0	100.0	12	8.3	91.7			
	都道府県	東京都	3	0.0	100.0	6	0.0	100.0	6	0.0	100.0	13	7.7	92.3	5	20.0	80.0	10	0.0	100.0	2	0.0	100.0		
		大阪府	4	0.0	100.0	5	0.0	100.0	6	0.0	100.0	14	0.0	100.0	6	0.0	100.0	6	0.0	100.0	5	0.0	100.0		
		広島県	2	0.0	100.0	2	0.0	100.0	4	0.0	100.0	3	0.0	100.0	2	0.0	100.0	6	0.0	100.0	2	0.0	100.0		
		岡山県	3	0.0	100.0	3	0.0	100.0	5	0.0	100.0	8	0.0	100.0	4	0.0	100.0	3	0.0	100.0	3	33.3	66.7		
	性年代別	男性・計	11	0.0	100.0	15	0.0	100.0	15	0.0	100.0	27	3.7	96.3	14	7.1	92.9	16	0.0	100.0	11	9.1	90.9		
		男性20代	3	0.0	100.0	1	0.0	100.0	4	0.0	100.0	7	0.0	100.0	4	0.0	100.0	2	0.0	100.0	2	50.0	50.0		
		男性30代	3	0.0	100.0	7	0.0	100.0	3	0.0	100.0	7	0.0	100.0	4	25.0	75.0	5	0.0	100.0	4	0.0	100.0		
		男性40代	1	0.0	100.0	3	0.0	100.0	3	0.0	100.0	4	25.0	75.0	2	0.0	100.0	2	0.0	100.0	1	0.0	100.0		
		男性50代	2	0.0	100.0	1	0.0	100.0	2	0.0	100.0	4	0.0	100.0	2	0.0	100.0	2	0.0	100.0	1	0.0	100.0		
		男性60代以上	2	0.0	100.0	3	0.0	100.0	3	0.0	100.0	5	0.0	100.0	2	0.0	100.0	5	0.0	100.0	3	0.0	100.0		
		女性・計	1	0.0	100.0	1	0.0	100.0	6	0.0	100.0	11	0.0	100.0	3	0.0	100.0	9	0.0	100.0	1	0.0	100.0		
		女性20代	0	0.0	0.0	1	0.0	100.0	1	0.0	100.0	5	0.0	100.0	2	0.0	100.0	1	0.0	100.0	0	0.0	0.0		
		女性30代	1	0.0	100.0	0	0.0	0.0	3	0.0	100.0	4	0.0	100.0	1	0.0	100.0	2	0.0	100.0	0	0.0	0.0		
女性40代		0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	1	0.0	100.0	1	0.0	100.0	0	0.0	0.0	5	0.0	100.0	0	0.0	0.0			
女性50代	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	1	0.0	100.0	1	0.0	100.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0				
女性60代以上	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	1	0.0	100.0	1	0.0	100.0				

Q 5. 江田島市の地域産品に関する経験度 [クロス集計] (4/4)

■ 江田島市への来訪者の地域産品に関する経験度を、エリア別、性年代別でわけてみると、以下のような特徴がみられる。

[オリーブ豆腐] 「大阪府」からの来訪者の経験度が、他のエリアと比べて高い (34.8%)

[オリーブ関連商品] オリーブ、エクストラバージンオイル、ブレンドオリーブオイルに共通して、「東京都」からの来訪者の経験度が他のエリアと比べて高い。一方、「広島県」からの来訪者の経験度が顕著に低い。

		オリーブ豆腐			オリーブ			安芸の島の実 プレミアム江田島搾り エクストラバージンオイル			安芸の島の実 ブレンドオリーブオイル			完全天日干し麹			
		全体	ある	ない	全体	ある	ない	全体	ある	ない	全体	ある	ない	全体	ある	ない	
来訪	全体	170	24.7	75.3	275	21.8	78.2	183	22.4	77.6	175	19.4	80.6	165	23.0	77.0	
	都道府県	東京都	50	26.0	74.0	84	29.8	70.2	53	32.1	67.9	54	29.6	70.4	57	26.3	73.7
		大阪府	69	34.8	65.2	93	30.1	69.9	69	26.1	73.9	68	23.5	76.5	60	30.0	70.0
		広島県	25	12.0	88.0	57	3.5	96.5	33	6.1	93.9	27	3.7	96.3	19	5.3	94.7
		岡山県	26	7.7	92.3	41	12.2	87.8	28	14.3	85.7	26	3.8	96.2	29	13.8	86.2
	性年代別	男性-計	73	21.9	78.1	129	20.2	79.8	87	16.1	83.9	83	13.3	86.7	81	23.5	76.5
		男性20代	13	23.1	76.9	25	28.0	72.0	15	26.7	73.3	20	25.0	75.0	18	16.7	83.3
		男性30代	20	25.0	75.0	28	21.4	78.6	19	21.1	78.9	21	9.5	90.5	18	27.8	72.2
		男性40代	17	11.8	88.2	28	25.0	75.0	20	10.0	90.0	17	5.9	94.1	20	15.0	85.0
		男性50代	11	9.1	90.9	22	18.2	81.8	15	13.3	86.7	12	8.3	91.7	12	25.0	75.0
		男性60代以上	12	41.7	58.3	26	7.7	92.3	18	11.1	88.9	13	15.4	84.6	13	38.5	61.5
		女性-計	97	26.8	73.2	146	23.3	76.7	96	28.1	71.9	92	25.0	75.0	84	22.6	77.4
		女性20代	25	40.0	60.0	34	29.4	70.6	27	22.2	77.8	23	34.8	65.2	24	25.0	75.0
	女性30代	26	11.5	88.5	33	18.2	81.8	23	30.4	69.6	22	18.2	81.8	19	31.6	68.4	
女性40代	20	30.0	70.0	30	33.3	66.7	20	30.0	70.0	17	29.4	70.6	16	6.3	93.8		
女性50代	13	38.5	61.5	23	13.0	87.0	13	38.5	61.5	14	28.6	71.4	11	36.4	63.6		
女性60代以上	13	15.4	84.6	26	19.2	80.8	13	23.1	76.9	16	12.5	87.5	14	14.3	85.7		
非来訪者	全体	30	0.0	100.0	141	2.1	97.9	34	2.9	97.1	21	14.3	85.7	21	4.8	95.2	
	都道府県	東京都	12	0.0	100.0	50	2.0	98.0	11	9.1	90.9	6	16.7	83.3	8	12.5	87.5
		大阪府	10	0.0	100.0	42	4.8	95.2	11	0.0	100.0	8	25.0	75.0	8	0.0	100.0
		広島県	2	0.0	100.0	27	0.0	100.0	9	0.0	100.0	4	0.0	100.0	2	0.0	100.0
		岡山県	6	0.0	100.0	22	0.0	100.0	3	0.0	100.0	3	0.0	100.0	3	0.0	100.0
	性年代別	男性-計	15	0.0	100.0	65	1.5	98.5	20	5.0	95.0	12	25.0	75.0	16	6.3	93.8
		男性20代	1	0.0	100.0	8	0.0	100.0	2	0.0	100.0	1	0.0	100.0	1	0.0	100.0
		男性30代	3	0.0	100.0	17	0.0	100.0	4	0.0	100.0	2	0.0	100.0	3	0.0	100.0
		男性40代	3	0.0	100.0	7	14.3	85.7	3	0.0	100.0	2	0.0	100.0	3	0.0	100.0
		男性50代	3	0.0	100.0	15	0.0	100.0	3	33.3	66.7	3	66.7	33.3	3	33.3	66.7
		男性60代以上	5	0.0	100.0	18	0.0	100.0	8	0.0	100.0	4	25.0	75.0	6	0.0	100.0
		女性-計	15	0.0	100.0	76	2.6	97.4	14	0.0	100.0	9	0.0	100.0	5	0.0	100.0
		女性20代	4	0.0	100.0	19	0.0	100.0	2	0.0	100.0	1	0.0	100.0	1	0.0	100.0
	女性30代	6	0.0	100.0	19	0.0	100.0	3	0.0	100.0	4	0.0	100.0	2	0.0	100.0	
女性40代	4	0.0	100.0	15	6.7	93.3	3	0.0	100.0	2	0.0	100.0	1	0.0	100.0		
女性50代	1	0.0	100.0	9	11.1	88.9	1	0.0	100.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0		
女性60代以上	0	0.0	0.0	14	0.0	100.0	5	0.0	100.0	2	0.0	100.0	1	0.0	100.0		

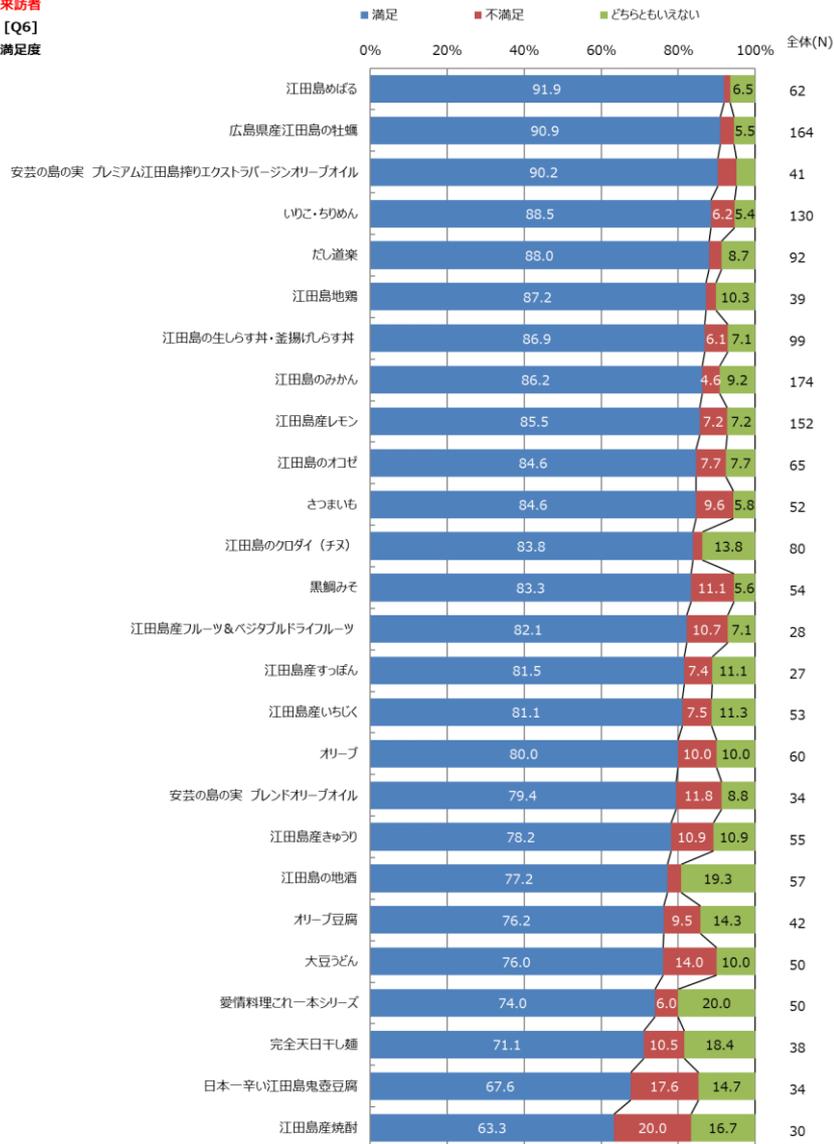
Q 6 . 江田島市の地域産品に関する満足度について

Q6 広島県江田島市の地域産品を買ったり食べたりしたことがある方にお聞きします。広島県江田島市の地域産品に満足しましたか。それぞれあてはまるものをひとつずつお答えください。

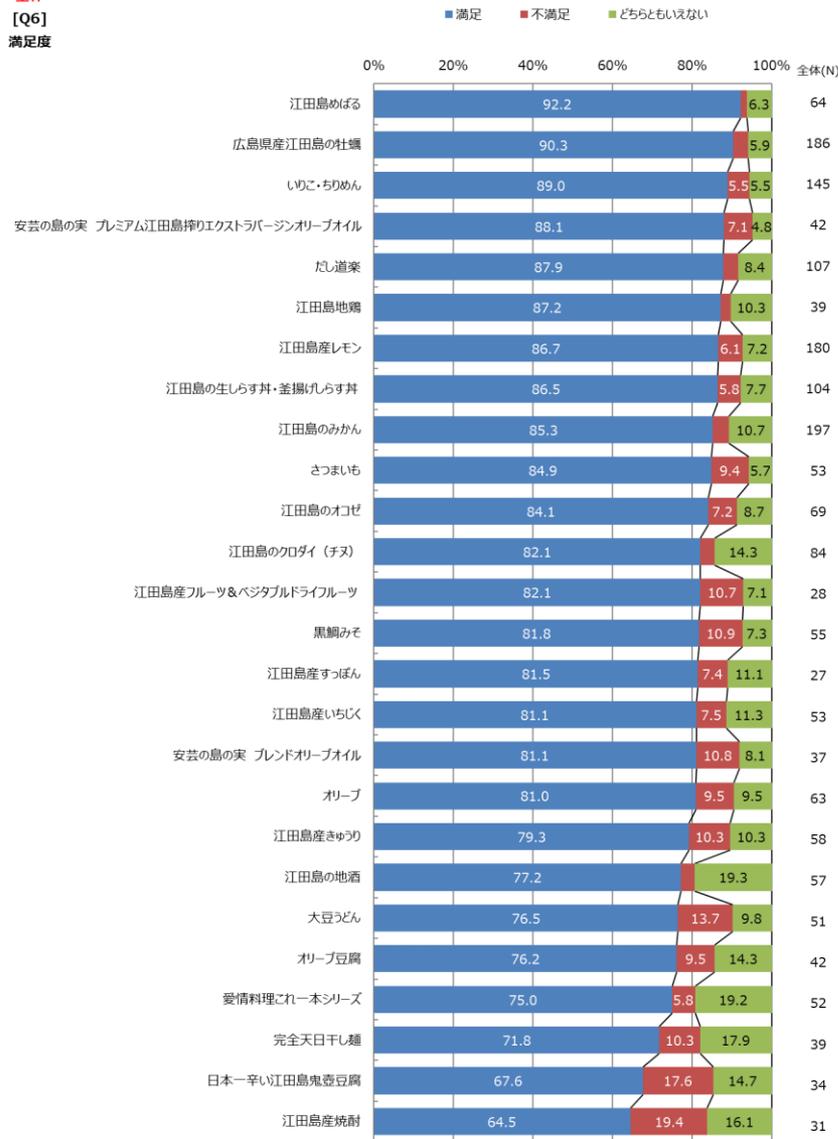
	満足	不満足	どちらともいえない
1. 広島県産江田島の牡蠣	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 江田島のみかん	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 日本一辛い江田島鬼壺豆腐	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 江田島めばる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 江田島の生しらす丼・釜揚げしらす丼	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 江田島のクロダイ（チヌ）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 江田島のオコゼ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 江田島産きゅうり	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 大豆うどん	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. だし道楽	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. 愛情料理これ一本シリーズ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. いりこ・ちりめん	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. 江田島産いちじく	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. 江田島産レモン	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. 江田島産フルーツ&ベジタブルドライフルーツ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. 江田島産すっぽん	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17. 江田島地鶏	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18. さつまいも	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19. 江田島産焼酎	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20. 江田島の地酒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21. 黒鯛みそ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22. オリーブ豆腐	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23. オリーブ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24. 安芸の島の実 プレミアム江田島搾り エクストラバージンオリーブオイル	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25. 安芸の島の実 ブレンドオリーブオイル	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
26. 完全天日干し麺	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q 6. 江田島市の地域産品に関する満足度について (1/2)

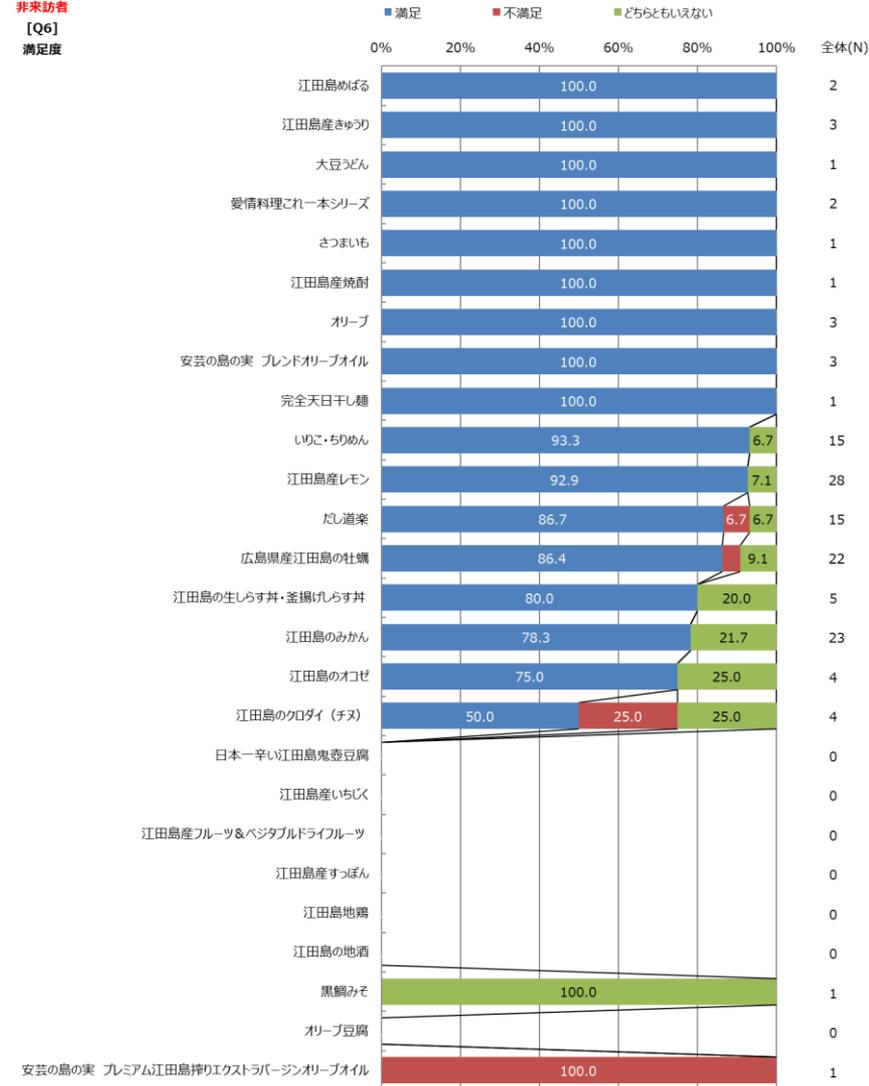
来訪者
[Q6]
満足度



全体
[Q6]
満足度



非来訪者
[Q6]
満足度



Q6. 江田島市の地域産品に関する満足度 [クロス集計] (1/4)

■ 江田島市への来訪者の地域産品に関する満足度を、エリア別、年代別でわけてみると、以下のような特徴がみられる。※一部コメント

[江田島のみかん] 「東京都」からの来訪者の満足度が、他のエリアからの来訪者と比べてやや高い (92.9%)

[江田島産の生しらす丼・釜揚げしらす丼] 女性の満足度が男性と比べてやや高い (92.0%) cf. 男性の満足度 = 81.6% 東京都からの来訪者の「不満足」が、全体平均や他のエリアからの来訪者と比べて高い (13.3%)

[江田島のオコゼ] 男性の満足度が女性と比べて高い (90.3%) cf. 女性の満足度 = 79.4%

Q6 広島県江田島市の地域産品を買ったり食べたことがある方にお聞きします。
広島県江田島市の地域産品に満足しましたか。それぞれあてはまるものをひとつずつお答えください。

		広島県産江田島の牡蠣				江田島のみかん				日本一辛い江田島鬼壺豆腐				江田島めばる				江田島の生しらす丼・釜揚げしらす丼				江田島のクロダイ(チヌ)				江田島のオコゼ				
		全体	満足	不満足	どちらとも いえない	全体	満足	不満足	どちらとも いえない	全体	満足	不満足	どちらとも いえない	全体	満足	不満足	どちらとも いえない	全体	満足	不満足	どちらとも いえない	全体	満足	不満足	どちらとも いえない	全体	満足	不満足	どちらとも いえない	
		全体	満足	不満足	どちらとも いえない	全体	満足	不満足	どちらとも いえない	全体	満足	不満足	どちらとも いえない	全体	満足	不満足	どちらとも いえない	全体	満足	不満足	どちらとも いえない	全体	満足	不満足	どちらとも いえない	全体	満足	不満足	どちらとも いえない	
来訪	全体	164	90.9	3.7	5.5	174	86.2	4.6	9.2	34	67.6	17.6	14.7	62	91.9	1.6	6.5	99	86.9	6.1	7.1	80	83.8	2.5	13.8	65	84.6	7.7	7.7	
	都道府県	東京都	45	95.6	2.2	2.2	42	92.9	4.8	2.4	14	71.4	21.4	7.1	22	86.4	4.5	9.1	30	83.3	13.3	3.3	26	92.3	0.0	7.7	26	88.5	3.8	7.7
	大阪府	65	87.7	6.2	6.2	45	77.8	8.9	13.3	18	61.1	16.7	22.2	23	100.0	0.0	0.0	36	88.9	2.8	8.3	27	81.5	7.4	11.1	28	82.1	7.1	10.7	
	広島県	31	90.3	3.2	6.5	52	86.5	3.8	9.6	2	100.0	0.0	0.0	9	100.0	0.0	0.0	18	88.9	5.6	5.6	15	66.7	0.0	33.3	8	75.0	25.0	0.0	
	岡山県	23	91.3	0.0	8.7	35	88.6	0.0	11.4	0	0.0	0.0	0.0	8	75.0	0.0	25.0	15	86.7	0.0	13.3	12	91.7	0.0	8.3	3	100.0	0.0	0.0	
	男性・計	77	89.6	3.9	6.5	73	84.9	4.1	11.0	14	64.3	21.4	14.3	29	89.7	0.0	10.3	49	81.6	10.2	8.2	37	81.1	0.0	18.9	31	90.3	6.5	3.2	
	男性20代	11	81.8	18.2	0.0	9	77.8	11.1	11.1	4	100.0	0.0	0.0	7	85.7	0.0	14.3	11	72.7	27.3	0.0	5	100.0	0.0	0.0	2	50.0	50.0	0.0	
	男性30代	17	88.2	0.0	11.8	9	100.0	0.0	0.0	4	75.0	25.0	0.0	6	100.0	0.0	0.0	13	76.9	0.0	23.1	8	100.0	0.0	0.0	4	100.0	0.0	0.0	
	男性40代	14	100.0	0.0	0.0	16	87.5	0.0	12.5	4	25.0	50.0	25.0	3	66.7	0.0	33.3	8	87.5	12.5	0.0	3	33.3	0.0	66.7	5	100.0	0.0	0.0	
	男性50代	12	83.3	8.3	8.3	21	76.2	9.5	14.3	1	100.0	0.0	0.0	6	100.0	0.0	0.0	9	100.0	0.0	0.0	11	72.7	0.0	27.3	5	80.0	20.0	0.0	
	男性60代以上	23	91.3	0.0	8.7	18	88.9	0.0	11.1	1	0.0	0.0	100.0	7	85.7	0.0	14.3	8	75.0	12.5	12.5	10	80.0	0.0	20.0	15	93.3	0.0	6.7	
	女性・計	87	92.0	3.4	4.6	101	87.1	5.0	7.9	20	70.0	15.0	15.0	33	93.9	3.0	3.0	50	92.0	2.0	6.0	43	86.0	4.7	9.3	34	79.4	8.8	11.8	
	女性20代	16	81.3	12.5	6.3	15	86.7	6.7	6.7	8	75.0	0.0	25.0	9	88.9	11.1	0.0	10	100.0	0.0	0.0	8	87.5	0.0	12.5	6	83.3	16.7	0.0	
	女性30代	19	100.0	0.0	0.0	20	90.0	5.0	5.0	4	50.0	25.0	25.0	6	100.0	0.0	0.0	13	84.6	0.0	15.4	12	83.3	16.7	0.0	4	100.0	0.0	0.0	
	女性40代	12	100.0	0.0	0.0	24	95.8	4.2	0.0	3	66.7	33.3	0.0	5	100.0	0.0	0.0	7	85.7	14.3	0.0	6	83.3	0.0	16.7	10	90.0	0.0	10.0	
	女性50代	19	94.7	0.0	5.3	24	91.7	4.2	4.2	3	100.0	0.0	0.0	6	100.0	0.0	0.0	10	100.0	0.0	0.0	8	87.5	0.0	12.5	7	57.1	14.3	28.6	
	女性60代以上	21	85.7	4.8	9.5	18	66.7	5.6	27.8	2	50.0	50.0	0.0	7	85.7	0.0	14.3	10	90.0	0.0	10.0	9	88.9	0.0	11.1	7	71.4	14.3	14.3	
	非来訪者	全体	22	86.4	4.5	9.1	23	78.3	0.0	21.7	0	0.0	0.0	0.0	2	100.0	0.0	0.0	5	80.0	0.0	20.0	4	50.0	25.0	25.0	4	75.0	0.0	25.0
都道府県		東京都	6	83.3	16.7	0.0	1	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0
大阪府		3	100.0	0.0	0.0	4	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	1	0.0	0.0	100.0	1	100.0	0.0	0.0	
広島県		10	80.0	0.0	20.0	17	70.6	0.0	29.4	0	0.0	0.0	0.0	2	100.0	0.0	0.0	4	75.0	0.0	25.0	3	66.7	33.3	0.0	2	100.0	0.0	0.0	
岡山県		3	100.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	1	0.0	0.0	100.0	
男性・計		13	92.3	0.0	7.7	13	61.5	0.0	38.5	0	0.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	4	75.0	0.0	25.0	3	33.3	33.3	33.3	3	66.7	0.0	33.3	
男性20代		4	100.0	0.0	0.0	1	0.0	0.0	100.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	2	100.0	0.0	0.0	1	0.0	0.0	100.0	0	0.0	0.0	0.0	
男性30代		3	66.7	0.0	33.3	2	0.0	0.0	100.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	1	0.0	0.0	100.0	0	0.0	0.0	0.0	1	0.0	0.0	100.0	
男性40代		2	100.0	0.0	0.0	3	66.7	0.0	33.3	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	1	0.0	100.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	
男性50代		1	100.0	0.0	0.0	2	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	
男性60代以上		3	100.0	0.0	0.0	5	80.0	0.0	20.0	0	0.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	2	100.0	0.0	0.0	
女性・計		9	77.8	11.1	11.1	10	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	
女性20代		0	0.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	
女性30代		1	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	
女性40代		1	100.0	0.0	0.0	2	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	
女性50代		1	100.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	
女性60代以上		6	66.7	16.7	16.7	6	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	

Q6. 江田島市の地域産品に関する満足度 [クロス集計] (2/4)

[だし道楽]「広島県」の来訪者の満足度が、他のエリアからの来訪者と比べてやや高い (93.9%)

[江田島産レモン]「広島県」の来訪者の満足度が、他のエリアからの来訪者と比べてやや高い (92.1%) 一方で、「東京都」からの来訪者の「不満足」が、全体平均や他のエリアからの来訪者と比べて高い (13.3%)。女性の満足度が男性の満足度と比べて顕著に高く (90.5%)、男性の「不満足」が、全体平均や女性と比べて高い (12.3%)。

		江田島産きゅうり				大豆うどん				だし道楽				愛情料理これ一本シリーズ				いりこ・ちりめん				江田島産いちじく				江田島産レモン				
		全体	満足	不満足	どちらともいえない	全体	満足	不満足	どちらともいえない	全体	満足	不満足	どちらともいえない	全体	満足	不満足	どちらともいえない	全体	満足	不満足	どちらともいえない	全体	満足	不満足	どちらともいえない	全体	満足	不満足	どちらともいえない	
		<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="font-size: 0.8em;"> 全体+10ヶイト 全体 +5ヶイト 全体 -5ヶイト 全体-10ヶイト (n=30以上の場合) </div> </div>																												
来訪	全体	55	78.2	10.9	10.9	50	76.0	14.0	10.0	92	88.0	3.3	8.7	50	74.0	6.0	20.0	130	88.5	6.2	5.4	53	81.1	7.5	11.3	152	85.5	7.2	7.2	
	都道府県	東京都	20	85.0	10.0	5.0	17	82.4	17.6	0.0	19	73.7	10.5	15.8	16	87.5	0.0	12.5	32	84.4	9.4	6.3	19	84.2	10.5	5.3	44	79.5	13.6	6.8
		大阪府	20	65.0	20.0	15.0	20	65.0	20.0	15.0	33	87.9	3.0	9.1	25	68.0	12.0	20.0	35	85.7	8.6	5.7	22	77.3	9.1	13.6	41	82.9	7.3	9.8
		広島県	10	80.0	0.0	20.0	8	87.5	0.0	12.5	33	93.9	0.0	6.1	3	66.7	0.0	33.3	43	93.0	2.3	4.7	7	100.0	0.0	0.0	38	92.1	0.0	7.9
		岡山県	5	100.0	0.0	0.0	5	80.0	0.0	20.0	7	100.0	0.0	0.0	6	66.7	0.0	33.3	20	90.0	5.0	5.0	5	60.0	0.0	40.0	29	89.7	6.9	3.4
		男性・計	25	76.0	12.0	12.0	22	77.3	13.6	9.1	38	84.2	5.3	10.5	25	64.0	8.0	28.0	54	88.9	5.6	5.6	23	78.3	13.0	8.7	57	77.2	12.3	10.5
	性年代別	男性20代	7	28.6	42.9	28.6	7	57.1	28.6	14.3	13	84.6	7.7	7.7	7	71.4	14.3	14.3	7	100.0	0.0	0.0	6	66.7	33.3	0.0	6	66.7	0.0	33.3
		男性30代	8	100.0	0.0	0.0	5	100.0	0.0	0.0	11	81.8	9.1	9.1	6	83.3	0.0	16.7	11	81.8	9.1	9.1	5	80.0	0.0	20.0	16	93.8	6.3	0.0
		男性40代	3	66.7	0.0	33.3	2	100.0	0.0	0.0	3	66.7	0.0	33.3	4	25.0	0.0	75.0	7	85.7	14.3	0.0	7	71.4	14.3	14.3	10	50.0	30.0	20.0
		男性50代	3	100.0	0.0	0.0	4	75.0	25.0	0.0	3	100.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	9	77.8	11.1	11.1	1	100.0	0.0	0.0	10	80.0	10.0	10.0
		男性60代以上	4	100.0	0.0	0.0	4	75.0	0.0	25.0	8	87.5	0.0	12.5	7	57.1	14.3	28.6	20	95.0	0.0	5.0	4	100.0	0.0	0.0	15	80.0	13.3	6.7
		女性・計	30	80.0	10.0	10.0	28	75.0	14.3	10.7	54	90.7	1.9	7.4	25	84.0	4.0	12.0	76	88.2	6.6	5.3	30	83.3	3.3	13.3	95	90.5	4.2	5.3
		女性20代	10	80.0	20.0	0.0	8	75.0	12.5	12.5	14	78.6	7.1	14.3	7	85.7	0.0	14.3	11	54.5	36.4	9.1	8	100.0	0.0	0.0	18	83.3	11.1	5.6
		女性30代	4	50.0	25.0	25.0	8	75.0	25.0	0.0	13	92.3	0.0	7.7	8	87.5	12.5	0.0	17	94.1	5.9	0.0	10	80.0	10.0	10.0	24	95.8	0.0	4.2
		女性40代	5	80.0	0.0	20.0	6	83.3	16.7	0.0	7	100.0	0.0	0.0	3	66.7	0.0	33.3	16	93.8	0.0	6.3	2	100.0	0.0	0.0	16	81.3	6.3	12.5
		女性50代	6	100.0	0.0	0.0	3	66.7	0.0	33.3	11	100.0	0.0	0.0	4	75.0	0.0	25.0	16	93.8	0.0	6.3	6	66.7	0.0	33.3	19	89.5	5.3	5.3
		女性60代以上	5	80.0	0.0	20.0	3	66.7	0.0	33.3	9	88.9	0.0	11.1	3	100.0	0.0	0.0	16	93.8	0.0	6.3	4	75.0	0.0	25.0	18	100.0	0.0	0.0
		非来訪者	全体	3	100.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	15	86.7	6.7	6.7	2	100.0	0.0	0.0	15	93.3	0.0	6.7	0	0.0	0.0	0.0	28	92.9	0.0
都道府県	東京都		0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	2	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	5	80.0	0.0	20.0
	大阪府		2	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	6	83.3	0.0	16.7	1	100.0	0.0	0.0	2	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	7	100.0	0.0	0.0
	広島県		1	100.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	6	83.3	16.7	0.0	0	0.0	0.0	0.0	8	87.5	0.0	12.5	0	0.0	0.0	0.0	10	100.0	0.0	0.0
	岡山県		0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	2	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	3	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	6	83.3	0.0	16.7
	男性・計		1	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	7	85.7	0.0	14.3	2	100.0	0.0	0.0	6	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	7	85.7	0.0	14.3
性年代別	男性20代		0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	2	50.0	0.0	50.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	2	100.0	0.0	0.0
	男性30代		0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	2	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	3	66.7	0.0	33.3
	男性40代		0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	2	100.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0
	男性50代		1	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0
	男性60代以上		0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	3	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0
	女性・計		2	100.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	8	87.5	12.5	0.0	0	0.0	0.0	0.0	9	88.9	0.0	11.1	0	0.0	0.0	0.0	21	95.2	0.0	4.8
	女性20代		0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	3	100.0	0.0	0.0
	女性30代		0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	1	0.0	0.0	100.0	0	0.0	0.0	0.0	4	100.0	0.0	0.0
	女性40代		0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	3	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	2	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	3	100.0	0.0	0.0
	女性50代	0	0.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	3	66.7	33.3	0.0	0	0.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	3	100.0	0.0	0.0	
女性60代以上	2	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	4	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	8	87.5	0.0	12.5		

Q 6. 江田島市の地域産品に関する満足度 [クロス集計] (3/4)

※下記地域産品については経験者数が少ないためコメントを割愛

		江田島産フルーツ&ベジタブルドライフルーツ				江田島産すっぽん				江田島地鶏				さつまいも				江田島産焼酎				江田島の地酒				黒鯛みそ				
		全体	満足	不満足	どちらともいえない	全体	満足	不満足	どちらともいえない	全体	満足	不満足	どちらともいえない	全体	満足	不満足	どちらともいえない	全体	満足	不満足	どちらともいえない	全体	満足	不満足	どちらともいえない	全体	満足	不満足	どちらともいえない	
		<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="font-size: 0.8em;"> 全体+10ポイント 全体+5ポイント 全体-5ポイント 全体-10ポイント (n=30以上の場合) </div> </div>																												
来訪	全体	28	82.1	10.7	7.1	27	81.5	7.4	11.1	39	87.2	2.6	10.3	52	84.6	9.6	5.8	30	63.3	20.0	16.7	57	77.2	3.5	19.3	54	83.3	11.1	5.6	
	都道府県	東京都	11	100.0	0.0	0.0	10	80.0	10.0	10.0	10	90.0	0.0	10.0	18	88.9	11.1	0.0	14	64.3	14.3	21.4	16	87.5	0.0	12.5	22	90.9	9.1	0.0
		大阪府	14	78.6	14.3	7.1	15	86.7	0.0	13.3	23	91.3	4.3	4.3	23	78.3	13.0	8.7	14	57.1	28.6	14.3	30	76.7	6.7	16.7	25	80.0	16.0	4.0
		広島県	1	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	2	50.0	0.0	50.0	8	87.5	0.0	12.5	2	100.0	0.0	0.0	6	66.7	0.0	33.3	3	100.0	0.0	0.0
		岡山県	2	0.0	50.0	50.0	2	50.0	50.0	0.0	4	75.0	0.0	25.0	3	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	5	60.0	0.0	40.0	4	50.0	0.0	50.0
		男性・計	9	77.8	0.0	22.2	10	80.0	10.0	10.0	20	90.0	0.0	10.0	22	72.7	13.6	13.6	12	58.3	25.0	16.7	29	72.4	6.9	20.7	22	81.8	13.6	4.5
	性年代別	男性20代	1	100.0	0.0	0.0	4	100.0	0.0	0.0	4	100.0	0.0	0.0	7	71.4	28.6	0.0	1	0.0	100.0	0.0	7	85.7	14.3	0.0	2	50.0	50.0	0.0
		男性30代	3	100.0	0.0	0.0	3	100.0	0.0	0.0	6	83.3	0.0	16.7	4	100.0	0.0	0.0	2	100.0	0.0	0.0	9	77.8	0.0	22.2	7	71.4	14.3	14.3
		男性40代	0	0.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	2	50.0	0.0	50.0	4	50.0	25.0	25.0	4	50.0	25.0	25.0	5	40.0	20.0	40.0	3	66.7	33.3	0.0
		男性50代	1	100.0	0.0	0.0	1	0.0	0.0	100.0	2	100.0	0.0	0.0	4	75.0	0.0	25.0	2	50.0	0.0	50.0	4	75.0	0.0	25.0	3	100.0	0.0	0.0
		男性60代以上	4	50.0	0.0	50.0	1	0.0	100.0	0.0	6	100.0	0.0	0.0	3	66.7	0.0	33.3	3	66.7	33.3	0.0	4	75.0	0.0	25.0	7	100.0	0.0	0.0
		女性・計	19	84.2	15.8	0.0	17	82.4	5.9	11.8	19	84.2	5.3	10.5	30	93.3	6.7	0.0	18	66.7	16.7	16.7	28	82.1	0.0	17.9	32	84.4	9.4	6.3
		女性20代	6	66.7	33.3	0.0	7	100.0	0.0	0.0	6	83.3	0.0	16.7	9	88.9	11.1	0.0	6	66.7	0.0	33.3	9	88.9	0.0	11.1	9	77.8	22.2	0.0
		女性30代	5	100.0	0.0	0.0	3	66.7	0.0	33.3	5	60.0	20.0	20.0	9	100.0	0.0	0.0	3	66.7	0.0	33.3	7	71.4	0.0	28.6	7	85.7	14.3	0.0
		女性40代	2	100.0	0.0	0.0	3	100.0	0.0	0.0	3	100.0	0.0	0.0	6	100.0	0.0	0.0	3	33.3	66.7	0.0	4	100.0	0.0	0.0	4	100.0	0.0	0.0
女性50代		4	75.0	25.0	0.0	2	0.0	50.0	50.0	3	100.0	0.0	0.0	2	100.0	0.0	0.0	3	100.0	0.0	0.0	5	80.0	0.0	20.0	5	100.0	0.0	0.0	
女性60代以上	2	100.0	0.0	0.0	2	100.0	0.0	0.0	2	100.0	0.0	0.0	4	75.0	25.0	0.0	3	66.7	33.3	0.0	3	66.7	0.0	33.3	7	71.4	0.0	28.6		
非来訪者	全体	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	1	0.0	0.0	100.0	
	都道府県	東京都	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0
		大阪府	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0				
		広島県	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0				
		岡山県	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	100.0				
		男性・計	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0				
	性年代別	男性20代	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0				
		男性30代	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0				
		男性40代	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0				
		男性50代	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0				
		男性60代以上	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0				
		女性・計	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0				
		女性20代	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0				
		女性30代	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0				
		女性40代	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0				
女性50代		0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0					
女性60代以上	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0						

Q6. 江田島市の地域産品に関する満足度 [クロス集計] (4/4)

※下記地域産品については経験者数が少ないためコメントを割愛

		オリーブ豆腐				オリーブ				安芸の島の実 プレミアム江田島搾り エクストラバージンオリーブオイル				安芸の島の実 ブレンドオリーブオイル				完全天日干し麹				
		全体	満足	不満足	どちらとも いえない	全体	満足	不満足	どちらとも いえない	全体	満足	不満足	どちらとも いえない	全体	満足	不満足	どちらとも いえない	全体	満足	不満足	どちらとも いえない	
		<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="font-size: 0.8em;"> 全体+10未満 全体+5未満 全体-5未満 全体-10未満 (n=30以上の場合) </div> </div>																				
来訪	全体	42	76.2	9.5	14.3	60	80.0	10.0	10.0	41	90.2	4.9	4.9	34	79.4	11.8	8.8	38	71.1	10.5	18.4	
	都道府県	東京都	13	84.6	15.4	0.0	25	92.0	4.0	4.0	17	88.2	5.9	5.9	16	81.3	6.3	12.5	15	80.0	13.3	6.7
		大阪府	24	75.0	8.3	16.7	28	67.9	14.3	17.9	18	94.4	5.6	0.0	16	81.3	18.8	0.0	18	61.1	11.1	27.8
		広島県	3	66.7	0.0	33.3	2	100.0	0.0	0.0	2	100.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0
		岡山県	2	50.0	0.0	50.0	5	80.0	20.0	0.0	4	75.0	0.0	25.0	1	0.0	0.0	100.0	4	75.0	0.0	25.0
		男性・計	16	75.0	6.3	18.8	26	76.9	7.7	15.4	14	85.7	7.1	7.1	11	81.8	9.1	9.1	19	63.2	10.5	26.3
	性年代別	男性20代	3	66.7	33.3	0.0	7	85.7	14.3	0.0	4	75.0	25.0	0.0	5	80.0	20.0	0.0	3	66.7	33.3	0.0
		男性30代	5	80.0	0.0	20.0	6	83.3	0.0	16.7	4	100.0	0.0	0.0	2	100.0	0.0	0.0	5	100.0	0.0	0.0
		男性40代	2	100.0	0.0	0.0	7	42.9	14.3	42.9	2	50.0	0.0	50.0	1	0.0	0.0	100.0	3	0.0	33.3	66.7
		男性50代	1	100.0	0.0	0.0	4	100.0	0.0	0.0	2	100.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	3	66.7	0.0	33.3
		男性60代以上	5	60.0	0.0	40.0	2	100.0	0.0	0.0	2	100.0	0.0	0.0	2	100.0	0.0	0.0	5	60.0	0.0	40.0
		女性・計	26	76.9	11.5	11.5	34	82.4	11.8	5.9	27	92.6	3.7	3.7	23	78.3	13.0	8.7	19	78.9	10.5	10.5
		女性20代	10	60.0	20.0	20.0	10	60.0	20.0	20.0	6	100.0	0.0	0.0	8	50.0	37.5	12.5	6	83.3	16.7	0.0
		女性30代	3	66.7	0.0	33.3	6	66.7	33.3	0.0	7	71.4	14.3	14.3	4	100.0	0.0	0.0	6	83.3	0.0	16.7
		女性40代	6	100.0	0.0	0.0	10	100.0	0.0	0.0	6	100.0	0.0	0.0	5	100.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0
		女性50代	5	80.0	20.0	0.0	3	100.0	0.0	0.0	5	100.0	0.0	0.0	4	100.0	0.0	0.0	4	75.0	0.0	25.0
女性60代以上	2	100.0	0.0	0.0	5	100.0	0.0	0.0	3	100.0	0.0	0.0	2	50.0	0.0	50.0	2	50.0	50.0	0.0		
非来訪者	全体	0	0.0	0.0	0.0	3	100.0	0.0	0.0	1	0.0	100.0	0.0	3	100.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	
	都道府県	東京都	0	0.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	1	0.0	100.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0
		大阪府	0	0.0	0.0	0.0	2	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	2	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0
		広島県	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0
		岡山県	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0
	性年代別	男性・計	0	0.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	1	0.0	100.0	0.0	3	100.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0
		男性20代	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0
		男性30代	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0
		男性40代	0	0.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0
		男性50代	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	1	0.0	100.0	0.0	2	100.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0
		男性60代以上	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0
		女性・計	0	0.0	0.0	0.0	2	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0
		女性20代	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0
		女性30代	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0
		女性40代	0	0.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0
		女性50代	0	0.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0
女性60代以上		0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	

Q 7. 江田島市の地域産品に関する満足理由について

Q7 広島県江田島市の地域産品に「満足した」と答えた方にお聞きします。
その理由は何ですか？それぞれあてはまるものをすべてお答えください。

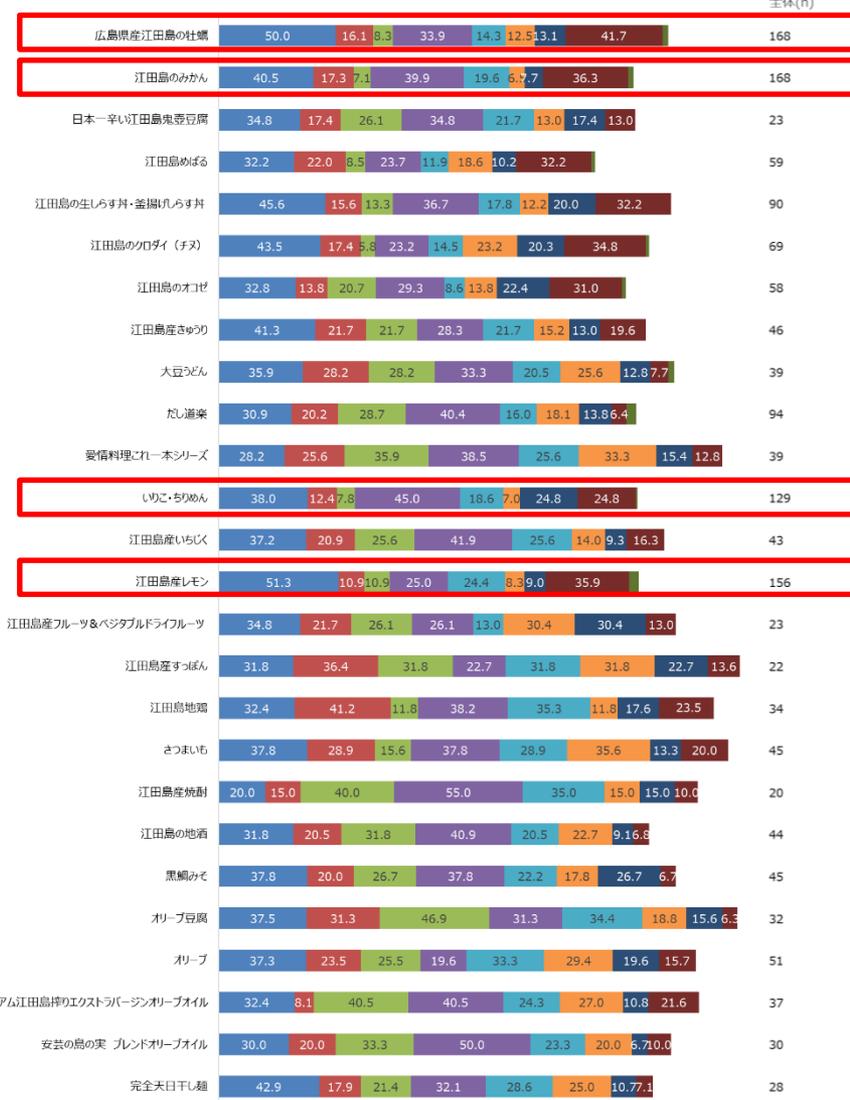
	見た目が美味しそうだったから	コストパフォーマンスが良かったから	パッケージに魅かれたから	試食したことがあり、美味しかったから	生産者情報などが明記され、安心出来たから	調理方法などのレシピがあったから	すぐに食べられるよう加工されていたから	鮮度が良かったから	その他
1. 広島県産江田島の牡蠣	<input type="radio"/>								
2. 江田島のみかん	<input type="radio"/>								
3. 日本一辛い江田島鬼壺豆腐	<input type="radio"/>								
4. 江田島めばる	<input type="radio"/>								
5. 江田島の生しらす丼・釜揚げしらす丼	<input type="radio"/>								
6. 江田島のクロダイ（チヌ）	<input type="radio"/>								
7. 江田島のオコゼ	<input type="radio"/>								
8. 江田島産きゅうり	<input type="radio"/>								
9. 大豆うどん	<input type="radio"/>								
10. だし道楽	<input type="radio"/>								
11. 愛情料理これ一本シリーズ	<input type="radio"/>								
12. いりこ・ちりめん	<input type="radio"/>								
13. 江田島産いちじく	<input type="radio"/>								

	見た目が美味しそうだったから	コストパフォーマンスが良かったから	パッケージに魅かれたから	試食したことがあり、美味しかったから	生産者情報などが明記され、安心出来たから	調理方法などのレシピがあったから	すぐに食べられるよう加工されていたから	鮮度が良かったから	その他
14. 江田島産レモン	<input type="radio"/>								
15. 江田島産フルーツ&ベジタブルドライフルーツ	<input type="radio"/>								
16. 江田島産すっぽん	<input type="radio"/>								
17. 江田島地鶏	<input type="radio"/>								
18. さつまいも	<input type="radio"/>								
19. 江田島産焼酎	<input type="radio"/>								
20. 江田島の地酒	<input type="radio"/>								
21. 黒鯛みそ	<input type="radio"/>								
22. オリーブ豆腐	<input type="radio"/>								
23. オリーブ	<input type="radio"/>								
24. 安芸の島の実 プレミアム江田島搾り エクストラバージンオリーブオイル	<input type="radio"/>								
25. 安芸の島の実 プレンドオリーブオイル	<input type="radio"/>								
26. 完全天日干し麺	<input type="radio"/>								

Q7. 江田島市の地域産品に関する満足理由について (1/2)

全体 [Q7]

- 見た目が美味しそうだったから
- コストパフォーマンスが良かったから
- パッケージに魅かれたから
- 試食したことがあり、美味しかったから
- 生産者情報などが明記され、安心出来たから
- 調理方法などのレシピがあったから
- すぐに食べれるよう加工されていたから
- 鮮度が良かったから
- その他



■ 「広島県産江田島の牡蠣」、「江田島のみかん」、は共通して

- ・見た目が美味しそうだったから
 - ・試食したことがあり、美味しかったから
 - ・鮮度が良かったから
- という理由で満足度が高い。

■ 「いりこ・ちりめん」は、

- ・試食したことがあり、美味しかったから
 - ・見た目が美味しそうだったから
- という理由で満足度が高い。

■ 「江田島産レモン」は、

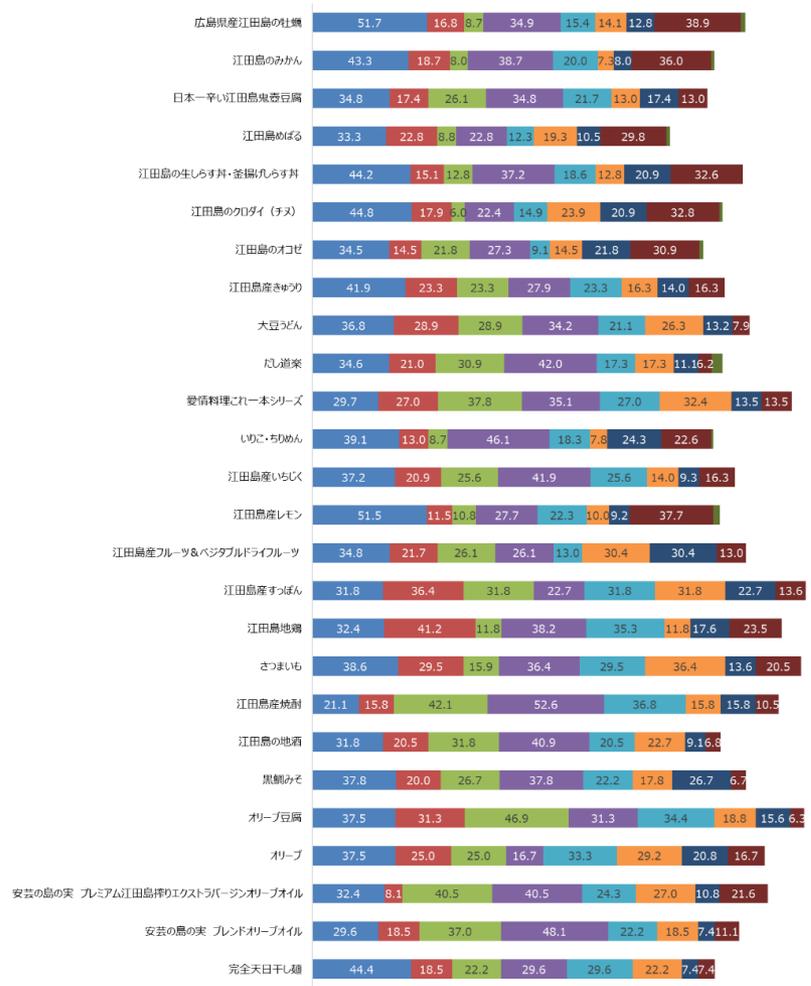
- ・見た目が美味しそうだったから
 - ・鮮度が良かったから
- という理由で満足度が高い。

Q7. 江田島市の地域産品に関する満足理由について (2/2)

来訪者 [Q7]

- 見た目が美味しそうだったから
- 試食したことがあり、美味しかったから
- すぐに食べられるよう加工されていたから
- コストパフォーマンスが良かったから
- 生産者情報などが明記され、安心出来たから
- 鮮度が良かったから
- パッケージに魅かれたから
- 調理方法などのレシピがあったから
- その他

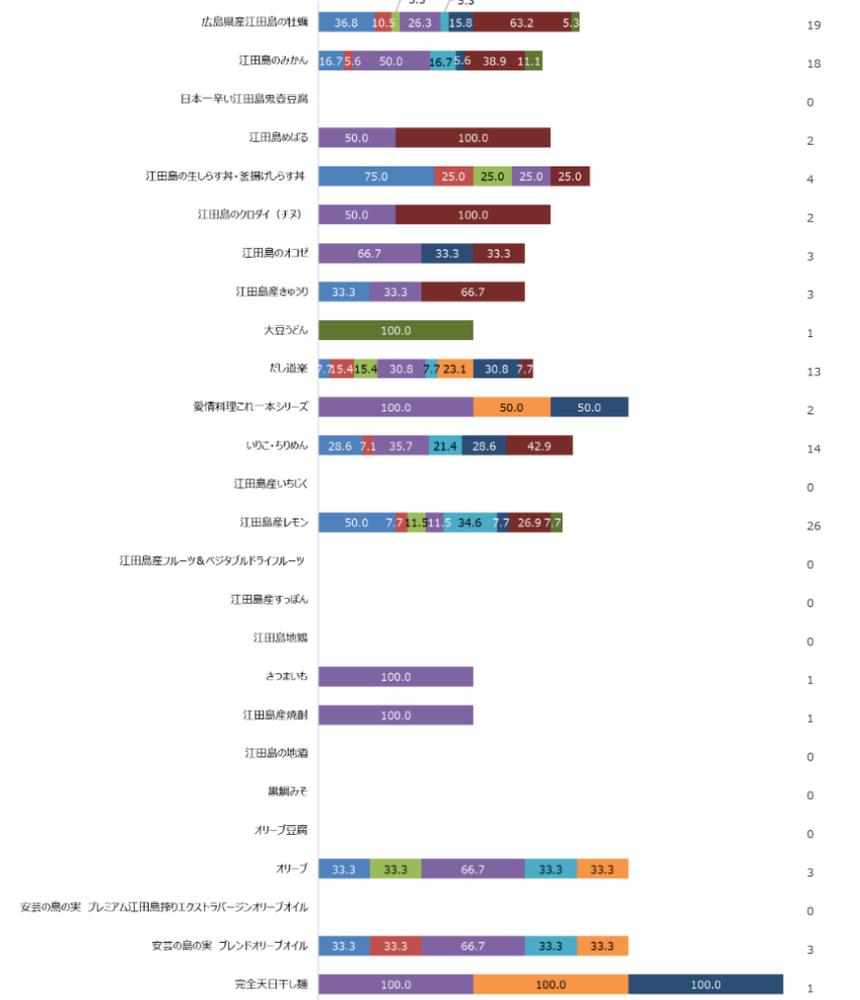
全体(N)



非来訪者 [Q7]

- 見た目が美味しそうだったから
- 試食したことがあり、美味しかったから
- すぐに食べられるよう加工されていたから
- コストパフォーマンスが良かったから
- 生産者情報などが明記され、安心出来たから
- 鮮度が良かったから
- パッケージに魅かれたから
- 調理方法などのレシピがあったから
- その他

全体(N)



Q7. 江田島市の地域産品に関する満足理由 [クロス集計] (2/7)

		江田島の生しらす丼・釜揚げしらす丼										江田島のクロイタ (チヌ)									
		全体	見た目が美味しそうだったから	コストパフォーマンスが良かったから	パッケージに魅かれたから	試食したことがあり、美味しかったから	生産者情報などが明記され、安心出来たから	調理方法などのレシピがあったから	すぐに食べられるよう加工されていたから	鮮度が良かったから	その他	全体	見た目が美味しそうだったから	コストパフォーマンスが良かったから	パッケージに魅かれたから	試食したことがあり、美味しかったから	生産者情報などが明記され、安心出来たから	調理方法などのレシピがあったから	すぐに食べられるよう加工されていたから	鮮度が良かったから	その他
来訪	全体	86	44.2	15.1	12.8	37.2	18.6	12.8	20.9	32.6	0.0	67	44.8	17.9	6.0	22.4	14.9	23.9	20.9	32.8	1.5
	都道府県	25	32.0	20.0	8.0	32.0	36.0	20.0	8.0	16.0	0.0	24	41.7	25.0	8.3	33.3	16.7	12.5	25.0	20.8	0.0
	東京都	32	50.0	15.6	21.9	53.0	18.8	12.5	21.9	31.3	0.0	22	50.0	22.7	4.5	27.3	46.9	27.3	40.0	36.4	0.0
	大阪府	16	56.3	6.3	7.7	50.0	0.0	12.5	43.8	50.0	0.0	10	30.0	10.0	0.0	10.0	0.0	20.0	10.0	50.0	10.0
	広島県	13	38.5	15.4	7.7	15.4	7.7	0.0	15.4	46.2	0.0	11	54.5	0.0	9.1	0.0	0.0	18.2	9.1	36.4	0.0
	岡山県	40	47.5	12.5	7.5	40.0	17.5	12.5	17.5	22.5	0.0	30	43.3	13.3	6.7	16.7	13.3	16.7	20.0	33.3	0.0
	男性・計	8	50.0	12.5	12.5	37.5	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0	5	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	60.0	20.0	0.0
	男性20代	10	70.0	20.0	0.0	40.0	20.0	30.0	10.0	20.0	0.0	8	50.0	25.0	0.0	25.0	25.0	12.5	12.5	12.5	0.0
	男性30代	7	42.9	14.3	14.3	42.9	14.3	14.3	14.3	28.6	0.0	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	男性40代	9	22.2	11.1	11.1	55.6	22.2	11.1	11.1	11.1	0.0	8	75.0	0.0	12.5	25.0	12.5	37.5	25.0	25.0	0.0
	男性50代	6	50.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	50.0	66.7	0.0	8	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	62.5	0.0
	男性60代以上	46	41.3	17.4	17.4	34.8	19.6	13.0	23.9	41.3	0.0	37	45.9	21.6	5.4	27.0	16.2	29.7	21.6	32.4	2.7
	女性・計	10	50.0	40.0	30.0	30.0	30.0	30.0	40.0	40.0	0.0	7	42.9	28.6	14.3	14.3	28.6	57.1	28.6	28.6	0.0
	女性20代	11	45.5	9.1	27.3	27.3	9.1	9.1	18.2	45.5	0.0	10	70.0	10.0	10.0	30.0	20.0	30.0	30.0	30.0	0.0
女性30代	6	33.3	0.0	33.3	16.7	16.7	0.0	33.3	50.0	0.0	5	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	
女性40代	10	20.0	10.0	0.0	60.0	20.0	20.0	40.0	0.0	7	28.6	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	14.3	
女性50代	9	55.6	22.2	0.0	33.3	22.2	22.2	11.1	33.3	0.0	8	37.5	25.0	0.0	50.0	25.0	37.5	37.5	37.5	0.0	
女性60代以上	4	75.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	2	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0		
都道府県	東京	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	大阪	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	広島	3	66.7	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	2	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
	岡山	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	男性・計	3	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
	男性20代	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	男性30代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	男性40代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	男性50代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	男性60代以上	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
	女性・計	1	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	女性20代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	女性30代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	女性40代	1	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	女性50代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	女性60代以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	

		江田島のオセ										江田島産きゅうり									
		全体	見た目が美味しそうだったから	コストパフォーマンスが良かったから	パッケージに魅かれたから	試食したことがあり、美味しかったから	生産者情報などが明記され、安心出来たから	調理方法などのレシピがあったから	すぐに食べられるよう加工されていたから	鮮度が良かったから	その他	全体	見た目が美味しそうだったから	コストパフォーマンスが良かったから	パッケージに魅かれたから	試食したことがあり、美味しかったから	生産者情報などが明記され、安心出来たから	調理方法などのレシピがあったから	すぐに食べられるよう加工されていたから	鮮度が良かったから	その他
来訪	全体	55	34.5	14.5	21.8	27.3	9.1	14.5	21.8	30.9	1.8	43	41.9	23.3	23.3	27.9	23.3	16.3	14.0	16.3	0.0
	都道府県	23	21.7	13.0	30.4	26.1	17.4	17.4	17.4	26.1	0.0	17	47.1	17.6	17.6	29.4	35.3	23.5	17.6	23.5	0.0
	東京都	23	43.5	21.7	21.7	34.8	4.3	17.4	34.8	34.8	0.0	13	46.2	30.8	30.8	30.8	15.4	15.4	15.4	15.4	0.0
	大阪府	6	33.3	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	33.3	16.7	8	37.5	12.5	37.5	25.0	12.5	0.0	12.5	12.5	0.0
	広島県	3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	5	20.0	40.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	岡山県	28	35.7	17.9	7.1	32.1	3.6	10.7	10.7	32.1	0.0	19	42.1	21.1	36.8	26.3	10.5	5.3	5.3	5.3	0.0
	男性・計	1	25.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性20代	4	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	8	37.5	12.5	62.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	0.0
	男性30代	5	20.0	40.0	20.0	40.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	2	50.0	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性40代	4	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3	33.3	33.3	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性50代	14	42.9	7.1	0.0	28.6	0.0	0.0	7.1	57.1	0.0	4	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性60代以上	27	33.3	11.1	37.0	22.2	14.8	18.5	33.3	29.6	3.7	24	41.7	25.0	12.5	29.2	33.3	25.0	20.8	25.0	0.0
	女性・計	5	20.0	20.0	60.0	60.0	40.0	40.0	20.0	20.0	0.0	8	37.5	25.0	25.0	25.0	37.5	50.0	12.5	12.5	0.0
	女性20代	4	25.0	0.0	50.0	75.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性30代	9	44.4	11.1	33.3	0.0	22.2	11.1	44.4	22.2	0.0	4	25.0	50.0	0.0	75.0	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	
女性40代	4	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0	25.0	6	33.3	16.7	0.0	16.7	50.0	0.0	0.0	33.3	0.0	
女性50代	5	60.0	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	60.0	60.0	0.0	4	75.0	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0	50.0	75.0	0.0	
女性60代以上	3	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	
都道府県	東京	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	大阪	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	
	広島	2	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
	岡山	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	男性・計	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	男性20代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	男性30代	0	0.0	0.0	0.0																

Q7. 江田島市の地域産品に関する満足理由 [クロス集計] (7/7)

		安芸の島の実 ブレンドオリーブオイル										完全天日干し麹										
		全体	見た目が美味しそうだったから	コストパフォーマンスが良かったから	パッケージに魅かれたから	試食したことがあり、美味しかったから	生産者情報などが明記され、安心出来たから	調理方法などのレシピがあったから	すぐに食べられるよう加工されていたから	鮮度が良かったから	その他	全体	見た目が美味しそうだったから	コストパフォーマンスが良かったから	パッケージに魅かれたから	試食したことがあり、美味しかったから	生産者情報などが明記され、安心出来たから	調理方法などのレシピがあったから	すぐに食べられるよう加工されていたから	鮮度が良かったから	その他	
来訪	全体	27	29.6	18.5	37.0	48.1	22.2	18.5	7.4	11.1	0.0	27	44.4	18.5	22.2	29.6	29.6	22.2	7.4	7.4	0.0	
	都道府県	東京都	13	30.8	23.1	46.2	46.2	30.8	30.8	7.7	23.1	0.0	12	50.0	25.0	25.0	50.0	25.0	8.3	8.3	0.0	
		大阪府	13	23.1	15.4	23.1	53.8	15.4	7.7	7.7	0.0	0.0	11	27.3	18.2	18.2	45.5	18.2	18.2	9.1	9.1	0.0
		広島県	1	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		岡山県	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	性年代別	男性・計	9	44.4	11.1	33.3	55.6	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0	12	41.7	8.3	8.3	41.7	25.0	33.3	0.0	0.0	
		男性20代	4	75.0	0.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	
		男性30代	2	0.0	50.0	50.0	50.0	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	5	20.0	20.0	20.0	40.0	40.0	40.0	0.0	0.0	
		男性40代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		男性50代	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		男性60代以上	2	50.0	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	
		女性・計	18	22.2	22.2	38.9	44.4	16.7	22.2	11.1	16.7	0.0	15	46.7	26.7	33.3	20.0	33.3	13.3	13.3	13.3	
		女性20代	4	25.0	75.0	25.0	75.0	25.0	50.0	25.0	25.0	0.0	5	60.0	40.0	20.0	20.0	60.0	40.0	20.0	0.0	
		女性30代	4	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5	40.0	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		女性40代	5	40.0	0.0	60.0	40.0	0.0	20.0	20.0	40.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		女性50代	4	25.0	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3	33.3	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	
		女性60代以上	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	1	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	
全体	3	33.3	33.3	0.0	66.7	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0			
非来訪者	東京都	1	0.0	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0		
	大阪府	2	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	広島県	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	岡山県	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	男性・計	3	33.3	33.3	0.0	66.7	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0		
	男性20代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	男性30代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	男性40代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	男性50代	2	50.0	50.0	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0		
	男性60代以上	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	女性・計	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	女性20代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	女性30代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	女性40代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	女性50代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	女性60代以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		

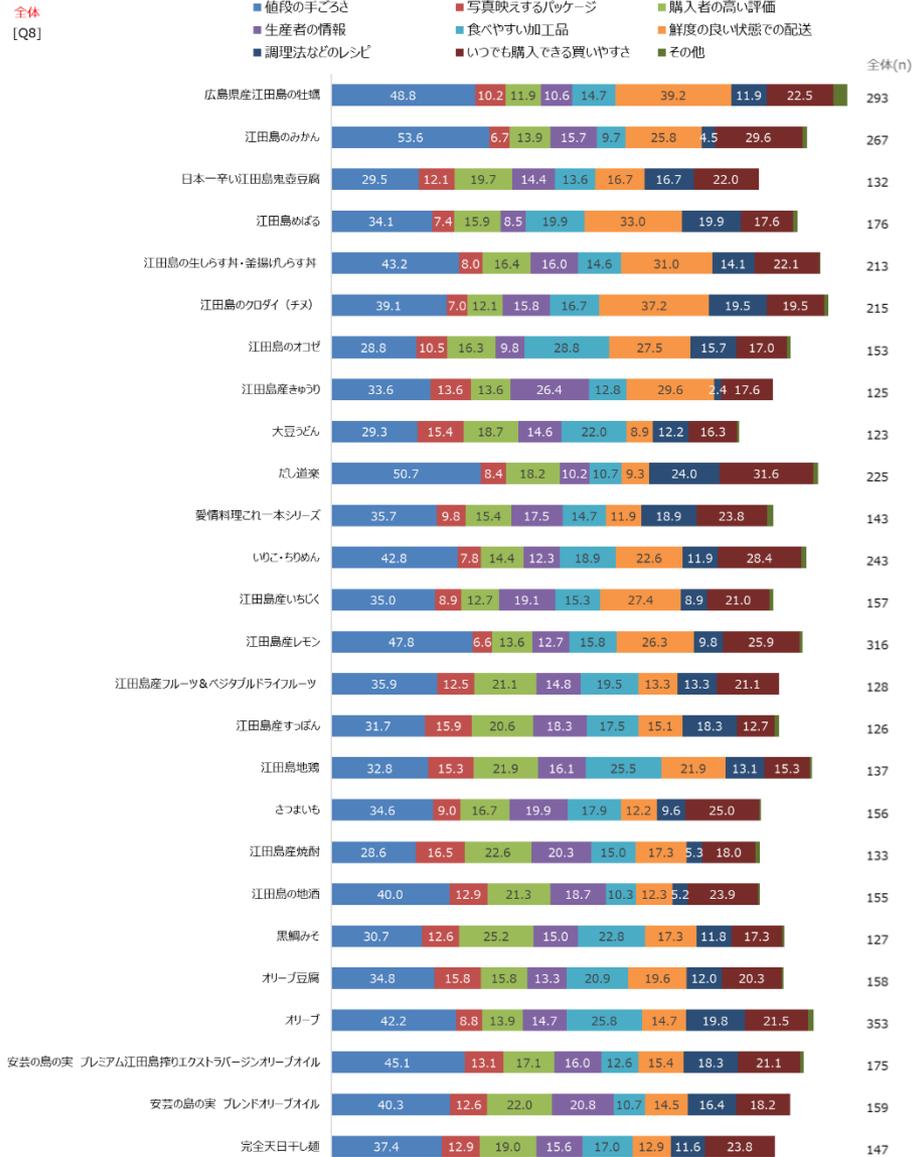
Q 8. 江田島市の地域産品への購買意欲について

Q8 広島県江田島市の地域産品を「買ったり食べたりしたことがない」と答えた方にお聞きます。
 どんな要素があれば「買ってみたい」「食べてみたい」と思いますか？
 それぞれあてはまるものをすべてお答えください。

	値段の手ごろさ	写真映えするパッケージ	購入者の高い評価	生産者の情報	食べやすい加工品	鮮度の良い状態での配送	調理法などのレシピ	いつでも購入できる買いやすさ	その他
1. 広島県産江田島の牡蠣	<input type="checkbox"/>								
2. 江田島のみかん	<input type="checkbox"/>								
3. 日本一辛い江田島鬼壺豆腐	<input type="checkbox"/>								
4. 江田島めばる	<input type="checkbox"/>								
5. 江田島の生しらす丼・釜揚げしらす丼	<input type="checkbox"/>								
6. 江田島のクロダイ（チヌ）	<input type="checkbox"/>								
7. 江田島のオコゼ	<input type="checkbox"/>								
8. 江田島産きゅうり	<input type="checkbox"/>								
9. 大豆うどん	<input type="checkbox"/>								
10. だし道楽	<input type="checkbox"/>								
11. 愛情料理これ一本シリーズ	<input type="checkbox"/>								
12. いりこ・ちりめん	<input type="checkbox"/>								
13. 江田島産いちじく	<input type="checkbox"/>								

	値段の手ごろさ	写真映えするパッケージ	購入者の高い評価	生産者の情報	食べやすい加工品	鮮度の良い状態での配送	調理法などのレシピ	いつでも購入できる買いやすさ	その他
14. 江田島産レモン	<input type="checkbox"/>								
15. 江田島産フルーツ&ベジタブルドライフルーツ	<input type="checkbox"/>								
16. 江田島産すっぽん	<input type="checkbox"/>								
17. 江田島地鶏	<input type="checkbox"/>								
18. さつまいも	<input type="checkbox"/>								
19. 江田島産焼酎	<input type="checkbox"/>								
20. 江田島の地酒	<input type="checkbox"/>								
21. 黒鯛みそ	<input type="checkbox"/>								
22. オリーブ豆腐	<input type="checkbox"/>								
23. オリーブ	<input type="checkbox"/>								
24. 安芸の島の実 プレミアム江田島搾り エクストラバージンオリーブオイル	<input type="checkbox"/>								
25. 安芸の島の実 ブレンドオリーブオイル	<input type="checkbox"/>								
26. 完全天日干し麹	<input type="checkbox"/>								

Q 8. 江田島市の地域産品への購買意欲について (1/2)



■ 「値段の手ごろさ」「鮮度の良い状態での配送」と回答された地域産品が全体では多い。

■ 「広島県産江田島の牡蠣」「江田島のみかん」「江田島産レモン」に共通して、来訪者・非来訪者ともに「値段の手ごろさ」「鮮度の良い状態での配送」との回答が多い。「写真映えるパッケージ」との回答が、来訪者の方が非来訪者よりもやや多い。

■ 「江田島のみかん」については、来訪者よりも非来訪者の方が「購入者の高い評価」との回答が多い。

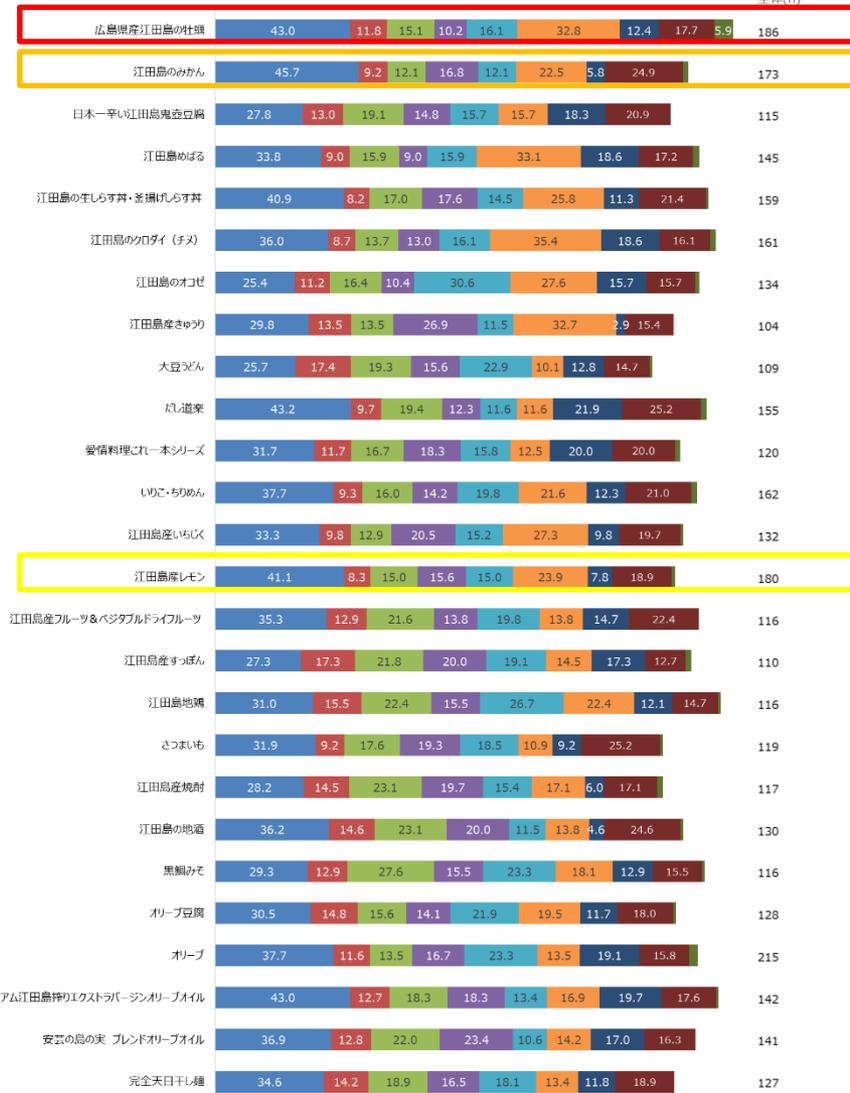
■ 「広島県産江田島の牡蠣」「江田島のみかん」「江田島産レモン」に共通して、来訪者よりも非来訪者において「いつでも購入できる買いやすさ」との回答が多い。

Q 8. 江田島市の地域産品への購買意欲について (2/2)

来訪者
[Q8]

- 値段の手ごろさ
- 写真映えるパッケージ
- 購入者の高い評価
- 生産者の情報
- 食べやすい加工品
- 鮮度の良い状態での配送
- 調理法などのレシピ
- いつでも購入できる買いやすさ
- その他

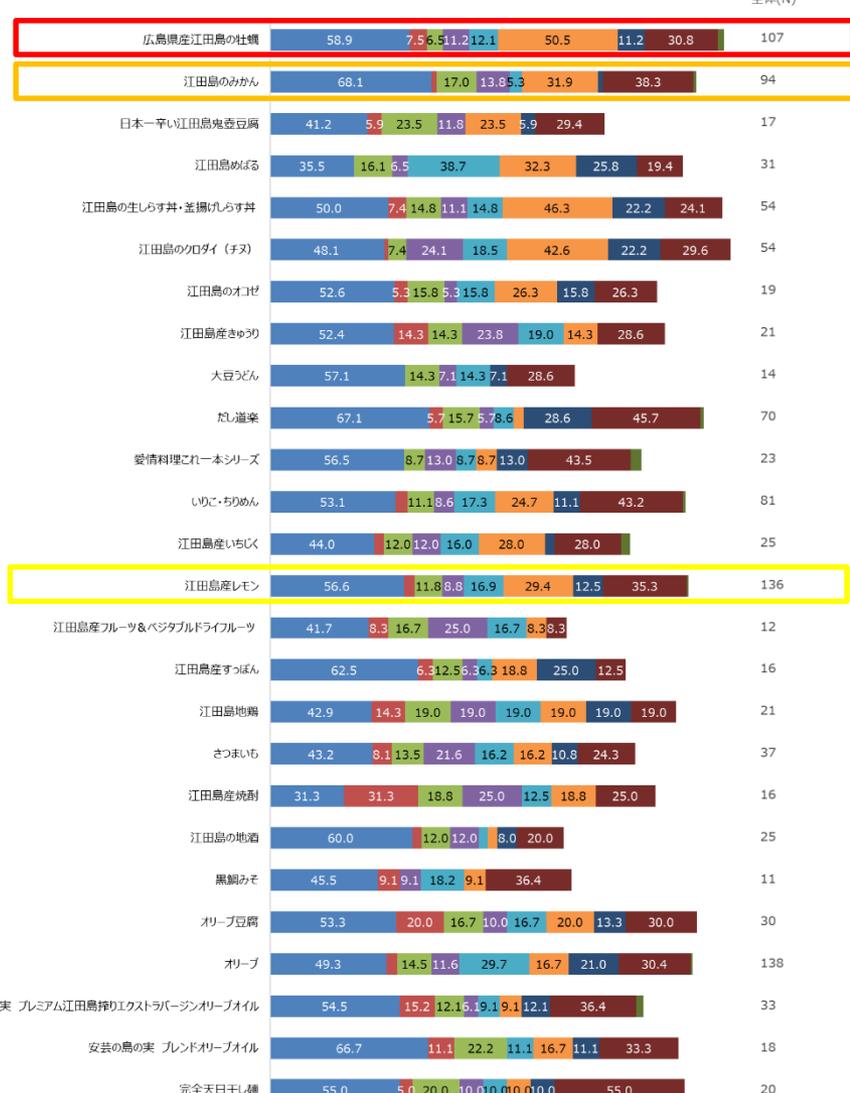
全体(n)



非来訪者
[Q8]

- 値段の手ごろさ
- 写真映えるパッケージ
- 購入者の高い評価
- 生産者の情報
- 食べやすい加工品
- 鮮度の良い状態での配送
- 調理法などのレシピ
- いつでも購入できる買いやすさ
- その他

全体(N)



Q 8. 江田島市の地域産品への購買意欲 [クロス集計] (1/7)

Q8 広島県江田島市の地域産品を「買った/食べた/試したことがない」と答えた方にお聞きします。
 どんな要素があれば「買ってみたい」「食べてみたい」と思いますか？それぞれあてはまるものをすべてお答えください。

		広島県産江田島の牡蠣										江田島のみかん										
		全体	値段の 手ごたえ	写真映える パッケージ	購入者の 高い評価	生産者 の情報	食べやすい 加工品	鮮度の良い 状態で の配送	調理法など のレシピ	いつでも購入 できる買い やすさ	その他	全体	値段の 手ごたえ	写真映える パッケージ	購入者の 高い評価	生産者 の情報	食べやすい 加工品	鮮度の良い 状態で の配送	調理法など のレシピ	いつでも購入 できる買い やすさ	その他	
来訪	全体	186	43.0	11.8	15.1	10.2	16.1	32.8	12.4	17.7	5.9	173	45.7	9.2	12.1	16.8	12.1	22.5	5.8	24.9	1.7	
	都道府県	東京都	46	34.8	13.0	17.4	10.9	21.7	34.8	19.6	17.4	6.5	45	40.0	8.9	11.1	28.9	8.9	24.4	6.7	20.0	2.2
	大阪府	53	43.4	15.1	17.0	11.3	24.5	32.1	11.3	9.4	3.8	51	45.1	5.9	21.6	11.8	17.6	17.6	5.9	11.8	0.0	
	広島県	46	43.5	6.5	6.5	6.5	6.5	45.7	6.5	32.6	8.7	36	52.8	11.1	8.3	13.9	13.9	36.1	2.8	44.4	2.8	
	岡山県	41	21.2	12.7	19.5	12.7	9.3	17.1	12.2	12.7	4.9	41	46.3	12.2	4.9	12.7	14.6	7.3	24.6	29.3	2.4	
	男性・計	82	25.4	13.4	11.0	7.3	15.9	26.8	15.3	7.3	8.5	85	47.1	8.7	10.6	22.4	14.1	23.5	5.9	16.5	1.2	
	男性20代	12	75.0	16.7	25.0	8.3	16.7	16.7	25.0	16.7	0.0	12	41.7	25.0	41.7	16.7	33.3	41.7	25.0	25.0	0.0	
	男性30代	18	33.3	33.3	11.1	11.1	22.2	16.7	5.6	11.1	21	38.1	9.5	14.3	23.8	14.3	19.0	0.0	23.8	0.0		
	男性40代	19	36.8	10.5	10.5	5.3	10.5	21.1	10.5	10.5	17	52.9	5.9	0.0	17.6	11.8	5.9	5.9	11.8	0.0		
	男性50代	17	41.2	5.9	11.8	0.0	23.5	29.4	0.0	17.6	5.9	13	46.2	7.7	7.7	23.1	7.7	30.8	0.0	0.0		
	男性60代以上	16	50.0	0.0	0.0	12.5	6.3	50.0	18.8	31.3	6.3	22	54.5	0.0	0.0	27.3	9.1	27.3	4.5	18.2	4.5	
	女性・計	104	41.3	10.6	18.3	12.5	16.3	37.5	13.5	17.3	4.8	88	44.3	10.2	13.6	11.4	10.2	21.6	5.7	33.0	2.3	
	女性20代	20	25.0	5.0	35.0	20.0	10.0	25.0	10.0	15.0	0.0	17	35.3	17.6	17.6	17.6	5.9	23.5	5.9	5.9	0.0	
	女性30代	21	38.1	23.8	19.0	19.0	9.5	23.8	9.5	9.5	0.0	22	54.5	18.2	4.5	9.1	13.6	27.3	0.0	31.8	0.0	
	女性40代	25	60.0	4.0	16.0	4.0	40.0	0.0	16.0	0.0	18	50.0	11.1	22.2	11.1	5.6	38.9	0.0	38.9	0.0		
女性50代	17	47.1	11.8	17.6	4.0	23.5	41.2	23.5	17.6	23.5	14	28.6	0.0	7.1	14.3	0.0	21.4	0.0	50.0	0.0		
女性60代以上	21	33.3	9.5	4.8	4.8	28.6	57.1	9.5	23.8	4.8	17	47.1	0.0	17.6	5.9	11.8	11.8	5.9	41.2	5.9		
非来訪者	全体	107	58.9	7.5	6.5	11.2	12.1	50.5	11.2	30.8	2.8	94	68.1	2.1	17.0	13.8	5.3	31.9	2.1	38.3	1.1	
都道府県	東京都	29	55.2	6.9	6.9	6.9	20.7	65.5	13.8	31.0	3.4	18	77.8	0.0	5.6	27.8	5.6	38.9	0.0	38.9	0.0	
大阪府	25	44.0	8.0	4.0	8.0	8.0	44.0	8.0	20.0	0.0	23	52.2	0.0	13.0	13.0	13.0	30.4	8.7	34.8	0.0		
広島県	37	70.3	10.8	5.4	10.8	5.4	37.8	8.1	32.4	5.4	33	69.7	6.1	9.1	6.1	3.0	27.3	0.0	45.5	0.0		
岡山県	16	62.5	0.0	12.5	25.0	18.8	62.5	18.8	43.8	0.0	20	75.0	0.0	45.0	15.0	0.0	35.0	0.0	30.0	5.0		
男性・計	60	60.0	8.3	6.7	11.7	8.3	50.0	6.7	31.7	0.0	51	68.6	3.9	21.6	13.7	3.9	23.5	2.0	29.4	2.0		
男性20代	11	45.5	9.1	0.0	0.0	0.0	45.5	0.0	36.4	0.0	5	40.0	20.0	40.0	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0		
男性30代	9	66.7	22.2	0.0	11.1	11.1	33.3	22.2	11.1	0.0	11	63.6	0.0	18.2	9.1	0.0	9.1	36.4	0.0			
男性40代	7	57.1	14.3	28.6	0.0	14.3	42.9	0.0	42.9	0.0	6	50.0	16.7	16.7	33.3	0.0	16.7	0.0	16.7	16.7		
男性50代	9	66.7	0.0	22.2	33.3	11.1	55.6	11.1	33.3	0.0	10	80.0	0.0	20.0	10.0	0.0	30.0	0.0	30.0	0.0		
男性60代以上	24	62.5	4.2	0.0	12.5	8.3	58.3	4.2	33.3	0.0	19	78.9	0.0	21.1	10.5	5.3	26.3	0.0	36.8	0.0		
女性・計	47	57.4	6.4	6.4	10.6	17.0	51.1	17.0	29.8	6.4	43	67.4	0.0	11.6	14.0	7.0	41.9	2.3	48.8	0.0		
女性20代	15	53.3	6.7	6.7	13.3	26.7	73.3	20.0	33.3	0.0	9	33.3	0.0	0.0	0.0	11.1	33.3	0.0	66.7	0.0		
女性30代	9	77.8	11.1	11.1	11.1	11.1	33.3	0.0	22.2	0.0	10	70.0	0.0	10.0	0.0	10.0	10.0	10.0	30.0	0.0		
女性40代	9	55.6	11.1	0.0	0.0	22.2	44.4	22.2	11.1	11.1	9	77.8	0.0	22.2	44.4	11.1	33.3	0.0	33.3	0.0		
女性50代	4	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	25.0	6	100.0	0.0	16.7	16.7	16.7	83.3	0.0	66.7	0.0		
女性60代以上	10	60.0	0.0	10.0	20.0	10.0	50.0	30.0	40.0	10.0	9	66.7	0.0	11.1	11.1	0.0	66.7	0.0	55.6	0.0		

		日本一辛い江田島鬼彦豆腐										江田島めばる									
		全体	値段の 手ごたえ	写真映える パッケージ	購入者の 高い評価	生産者 の情報	食べやすい 加工品	鮮度の良い 状態で の配送	調理法など のレシピ	いつでも購入 できる買い やすさ	その他	全体	値段の 手ごたえ	写真映える パッケージ	購入者の 高い評価	生産者 の情報	食べやすい 加工品	鮮度の良い 状態で の配送	調理法など のレシピ	いつでも購入 できる買い やすさ	その他
来訪	全体	115	27.8	13.0	19.1	14.8	15.7	15.7	18.3	20.9	0.0	145	33.8	9.0	15.9	9.0	33.1	18.6	17.2	2.1	
	都道府県	東京都	32	9.4	12.5	21.9	15.6	21.9	12.5	41.0	41.0	0.0	41	29.3	2.4	22.0	9.8	43.9	19.5	19.5	0.0
	大阪府	37	27.0	21.6	13.5	18.9	21.6	18.9	21.6	21.6	0.0	52	30.8	13.5	19.2	11.5	13.5	28.8	19.2	17.3	3.8
	広島県	26	34.6	3.8	15.4	15.4	15.4	3.8	7.7	38.5	0.0	26	30.8	11.5	0.0	7.7	30.8	30.8	15.4	23.1	3.8
	岡山県	20	50.0	10.0	30.0	5.0	5.0	15.0	20.0	10.0	0.0	25	50.0	7.7	15.4	3.8	15.4	26.9	19.2	7.7	0.0
	男性・計	58	32.8	15.5	17.2	20.7	12.1	15.5	19.0	20.7	0.0	65	36.9	12.3	15.4	10.8	18.5	32.3	18.5	13.8	3.1
	男性20代	13	38.5	15.4	15.4	23.1	0.0	23.1	23.1	30.8	0.0	12	50.0	16.7	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0
	男性30代	14	28.6	14.3	21.4	35.7	14.3	28.6	0.0	21.4	0.0	16	37.5	12.5	12.5	18.8	18.8	31.3	6.3	6.3	0.0
	男性40代	13	46.2	15.4	7.7	7.7	15.4	7.7	30.8	7.7	0.0	15	40.0	20.0	13.5	0.0	13.3	33.3	20.0	26.7	0.0
	男性50代	11	18.2	18.2	27.3	0.0	27.3	9.1	36.4	18.2	0.0	9	11.1	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	11.1	0.0	
	男性60代以上	7	28.6	14.3	14.3	42.9	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	13	38.5	7.7	0.0	7.7	7.7	38.5	30.8	7.7	
	女性・計	57	28.8	10.5	45.3	9.1	18.3	17.5	21.3	18.3	0.0	52	31.3	16.3	7.5	13.8	6.3	18.8	18.8	27.0	0.0
	女性20代	11	45.5	0.0	45.3	9.1	0.0	27.3	9.1	18.2	0.0	11	31.3	15.5	31.3	6.3	25.0	25.0	18.8	0.0	
	女性30代	13	23.1	15.4	23.1	7.7	15.4	7.7	15.4	0.0	21	28.6	4.8	19.0	4.8	4.8	23.8	19.0	9.5	0.0	
	女性40代	12	16.7	8.3	8.3	0.0	25.0	33.3	25.0	16.7	0.0	13	46.2	0.0	23.1	7.7	23.1	46.2	23.1	15.4	0.0
女性50代	9	22.2	11.1	11.1	11.1	22.2	0.0	0.0	44.4	0.0	13	15.4	0.0	7.7	7.7	15.4	38.5	7.7	23.1		
女性60代以上	12	8.3	16.7	16.7	16.7	33.3	8.3	41.7	16.7	0.0	17	35.3	11.8	0.0	11.8	5.9	41.2	23.5	52.9		
非来訪者	全体	17	41.2	5.9	23.5	11.8	0.0	23.5	5.9	29.4	0.0	31	35.5	0.0	16.1	6.5	38.7	32.3	25.8	19.4	
都道府県	東京都	4	50.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	50.0	0.0	9	77.8	0.0	11.1	22.2	44.4	55.6	22.2	33.3	
大阪府	6	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	16.7	0.0	11	18.2	0.0	9.1	0.0	36.4	27.3	54.5	9.1		
広島県	5	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0	40.0	0.0	6	33.3	0.0	16.7	0.0	50.0	16.7	0.0	16.7		
岡山県	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5	20.0	0.0	40.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0		
男性・計	12	50.0	0.0	16.7	8.3	0.0	25.0	0.0	33.3	0.0	23	39.1	0.0	17.4	8.7	39.1	26.1	26.1	21.7		
男性2																					

Q 8. 江田島市の地域産品への購買意欲 [クロス集計] (2/7)

		江田島の生しらす・釜揚げしらす										江田島のクロダイ (チヌ)										
		全体	値段の手ごろさ	写真映えるパッケージ	購入者の高い評価	生産者の情報	食べやすい加工品	鮮度の良い状態での配送	調理法などのレシピ	いつでも購入できる買いやすさ	その他	全体	値段の手ごろさ	写真映えるパッケージ	購入者の高い評価	生産者の情報	食べやすい加工品	鮮度の良い状態での配送	調理法などのレシピ	いつでも購入できる買いやすさ	その他	
来訪	都道府県	全体	159	40.9	8.2	17.0	17.6	14.5	25.8	11.3	21.4	0.6	161	36.0	8.7	13.7	13.0	16.1	35.4	18.6	16.1	1.9
		東京都	36	27.8	5.6	27.8	16.7	5.6	25.0	5.6	19.4	0.0	41	29.3	9.8	14.6	12.2	19.5	34.1	24.4	17.1	0.0
		大阪府	51	35.3	13.7	11.8	27.5	17.6	21.6	11.8	13.7	2.0	52	30.8	11.5	17.3	21.2	17.3	34.6	19.2	13.5	3.8
		広島県	38	50.0	5.3	10.5	7.9	13.2	31.6	21.1	36.8	0.0	32	37.5	9.4	6.3	9.4	15.6	40.6	21.9	31.3	3.1
		岡山県	34	52.9	5.9	20.6	14.7	20.6	26.5	5.9	17.6	0.0	36	50.0	2.8	13.9	5.6	11.1	33.3	8.3	5.6	0.0
	性年代別	男性・計	70	52.9	8.6	11.4	22.9	10.0	25.7	12.9	24.3	0.0	73	34.2	12.3	13.7	13.7	15.1	35.6	20.5	19.2	2.7
		男性20代	11	54.5	27.3	18.2	18.2	18.2	9.1	36.4	45.5	0.0	12	33.3	33.3	16.7	16.7	25.0	16.7	16.7	8.3	0.0
		男性30代	17	47.1	5.9	11.8	29.4	5.9	23.5	11.8	29.4	0.0	17	47.1	0.0	17.6	29.4	17.6	17.6	17.6	23.5	0.0
		男性40代	19	42.1	10.5	5.3	10.5	5.3	21.1	10.5	26.3	0.0	18	38.9	16.7	22.2	5.6	16.7	44.4	16.7	22.2	0.0
		男性50代	10	50.0	0.0	20.0	30.0	20.0	40.0	10.0	10.0	0.0	8	0.0	12.5	12.5	0.0	12.5	37.5	12.5	25.0	0.0
		男性60代以上	13	76.9	0.0	7.7	30.8	7.7	38.5	0.0	7.7	0.0	18	33.3	5.6	0.0	11.1	5.6	55.6	33.3	16.7	11.1
		女性・計	89	31.5	7.9	21.3	13.5	18.0	25.8	10.1	19.1	1.1	88	37.5	5.7	13.6	12.5	17.0	35.2	17.0	13.6	1.1
		女性20代	20	40.0	5.0	30.0	20.0	25.0	20.0	15.0	0.0	0.0	14	14.3	14.3	35.7	21.4	28.6	28.6	14.3	7.1	0.0
		女性30代	22	31.8	4.5	27.3	18.2	18.2	18.2	0.0	9.1	0.0	20	35.0	5.0	20.0	15.0	10.0	20.0	10.0	10.0	0.0
		女性40代	13	31.6	21.1	15.8	15.8	5.3	26.3	15.8	15.8	0.0	22	40.9	9.1	9.1	18.2	13.6	36.4	18.2	13.6	0.0
		女性50代	13	23.1	7.7	15.4	7.7	23.1	23.1	7.7	46.2	7.7	14	42.9	0.0	7.1	7.1	28.6	21.4	35.7	7.1	7.1
		女性60代以上	15	26.7	0.0	13.3	0.0	20.0	46.7	13.3	40.0	0.0	18	50.0	0.0	0.0	0.0	11.1	66.7	11.1	27.8	0.0
非来訪者	都道府県	全体	54	50.0	7.4	14.8	11.1	14.8	46.3	22.2	24.1	0.0	54	48.1	1.9	7.4	24.1	18.5	42.6	22.2	29.6	0.0
		東京都	18	66.7	11.1	16.7	16.7	11.1	55.6	27.8	27.8	0.0	12	50.0	0.0	0.0	25.0	16.7	58.3	25.0	50.0	0.0
		大阪府	15	26.7	6.7	13.3	0.0	6.7	40.0	6.7	13.3	0.0	15	46.7	0.0	13.3	6.7	13.3	40.0	13.3	20.0	0.0
		広島県	12	41.7	0.0	16.7	8.3	16.7	33.3	41.7	16.7	0.0	14	57.1	0.0	7.1	21.4	28.6	28.6	21.4	35.7	0.0
		岡山県	9	66.7	11.1	11.1	22.2	33.3	55.6	11.1	44.4	0.0	13	38.5	7.7	7.7	46.2	15.4	46.2	30.8	15.4	0.0
	性年代別	男性・計	29	51.7	6.9	10.3	17.2	34.5	13.8	27.8	0.0	33	42.4	3.0	9.1	24.2	15.2	30.3	15.2	36.4	0.0	
		男性20代	6	33.3	0.0	16.7	16.7	50.0	0.0	33.3	0.0	5	40.0	0.0	0.0	60.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	
		男性30代	4	50.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	8	50.0	12.5	12.5	12.5	12.5	25.0	12.5	37.5	0.0
		男性40代	4	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	5	60.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	40.0	0.0	
		男性50代	4	50.0	0.0	25.0	0.0	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	6	33.3	0.0	16.7	50.0	0.0	33.3	33.3	0.0	
		男性60代以上	11	63.6	18.2	0.0	9.1	9.1	54.5	27.3	27.3	0.0	9	33.3	0.0	0.0	11.1	33.3	55.6	11.1	44.4	0.0
		女性・計	25	48.0	8.0	20.0	12.0	12.0	60.0	32.0	20.0	0.0	21	57.1	0.0	4.8	23.8	23.8	61.9	33.3	19.0	0.0
		女性20代	8	67.5	12.5	25.0	12.5	62.5	25.0	37.5	25.0	0.0	7	42.9	0.0	0.0	42.9	57.1	100.0	57.1	0.0	
		女性30代	8	37.5	12.5	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	12.5	0.0	7	71.4	0.0	14.3	0.0	14.3	28.6	14.3	28.6	0.0
		女性40代	2	50.0	0.0	0.0	50.0	100.0	50.0	0.0	0.0	4	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	25.0	25.0	0.0	
		女性50代	3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	33.3	33.3	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		女性60代以上	4	50.0	0.0	25.0	50.0	25.0	75.0	50.0	50.0	0.0	3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	33.3	0.0

		江田島のオコゼ										江田島産きゅうり										
		全体	値段の手ごろさ	写真映えるパッケージ	購入者の高い評価	生産者の情報	食べやすい加工品	鮮度の良い状態での配送	調理法などのレシピ	いつでも購入できる買いやすさ	その他	全体	値段の手ごろさ	写真映えるパッケージ	購入者の高い評価	生産者の情報	食べやすい加工品	鮮度の良い状態での配送	調理法などのレシピ	いつでも購入できる買いやすさ	その他	
来訪	都道府県	全体	134	25.4	11.2	16.4	10.4	30.6	27.6	15.7	15.7	1.5	104	29.8	13.5	13.5	26.9	11.5	32.7	2.9	15.4	0.0
		東京都	30	20.0	10.0	10.0	20.0	23.3	33.3	13.3	6.7	0.0	30	20.0	6.7	13.3	20.0	13.3	33.3	0.0	10.0	0.0
		大阪府	44	13.6	11.4	22.7	9.1	38.6	34.1	20.5	18.2	2.3	40	22.5	15.0	10.0	32.5	17.5	35.0	5.0	20.0	0.0
		広島県	33	33.3	9.1	9.1	9.1	33.3	21.2	18.2	27.3	3.0	13	46.2	23.1	7.7	30.8	7.7	30.8	7.7	23.1	0.0
		岡山県	27	40.7	14.8	22.2	3.7	22.2	18.5	7.4	7.4	0.0	21	47.6	14.3	23.8	23.8	0.0	28.6	0.0	9.5	0.0
	性年代別	男性・計	63	28.6	15.9	22.2	9.5	30.2	25.4	17.5	14.3	1.6	49	32.7	18.4	12.2	28.6	14.3	26.5	6.1	10.2	0.0
		男性20代	11	18.2	36.4	27.3	9.1	27.3	36.4	18.2	18.2	0.0	9	33.3	33.3	11.1	44.4	11.1	44.4	22.2	11.1	0.0
		男性30代	18	33.3	22.2	38.9	22.2	33.3	11.1	0.0	11.1	0.0	14	28.6	14.3	28.6	35.7	7.1	21.4	7.1	7.1	0.0
		男性40代	15	26.7	0.0	6.7	0.0	26.7	40.0	33.3	20.0	0.0	12	41.7	8.3	0.0	8.3	16.7	25.0	0.0	8.3	0.0
		男性50代	10	30.0	10.0	30.0	10.0	30.0	20.0	20.0	10.0	0.0	5	40.0	40.0	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0	
		男性60代以上	9	33.3	11.1	0.0	0.0	33.3	22.2	22.2	11.1	11.1	9	22.2	11.1	11.1	33.3	0.0	22.2	0.0	22.2	0.0
		女性・計	71	22.5	7.0	11.3	31.0	29.6	14.1	16.9	14.5	55	27.3	9.1	14.5	25.5	9.1	38.2	0.0	20.0	20.0	
		女性20代	17	23.5	11.8	23.5	17.6	58.8	17.6	17.6	11.8	0.0	16	31.3	18.8	18.8	25.0	18.8	50.0	0.0	12.5	0.0
		女性30代	21	9.5	9.5	19.0	9.5	23.8	19.0	4.8	9.5	0.0	16	25.0	0.0	18.8	43.8	0.0	31.3	0.0	6.3	0.0
		女性40代	13	38.5	7.7	0.0	15.4	23.1	46.2	15.4	7.7	0.0	11	36.4	9.1	18.2	9.1	9.1	45.5	0.0	27.3	0.0
		女性50代	9	22.2	0.0	0.0	11.1	33.3	33.3	0.0	22.2	11.1	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	75.0	0.0
		女性60代以上	11	27.3	0.0	0.0	0.0	9.1	45.5	36.4	45.5	0.0	8	25.0	12.5	0.0	25.0	12.5	25.0	0.0	25.0	0.0
非来訪者	都道府県	全体	19	52.6	5.3	15.8	5.3	15.8	26.3	15.8	26.3	0.0	21	52.4	14.3	14.3	13.8	19.0	14.3	0.0	28.6	0.0
		東京都	3	66.7	0.0	16.7	16.7	33.3	33.3	16.7	16.7	0.0	6	100.0	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	50.0	0.0	
		大阪府	3	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	33.3	0.0	5	50.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	
		広島県	4	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	4	33.3	0.0	16.7	50.0	16.7	16.7	0.0	33.3	0.0
		岡山県	4	64.3	7.1	21.4	7.1	14.3	21.4	0.0	21.4	0.0	15	73.3	13.3	6.7	26.7	13.3	20.0	0.0	20.0	0.0
	性年代別	男性・計	3	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	3	66.7	33.3	0.0	33.3	33.3				

Q 8. 江田島市の地域産品への購買意欲 [クロス集計] (3/7)

		大豆たん										だし道楽										
		全体	値段の手ごろさ	写真映えるパッケージ	購入者の高い評価	生産者の情報	食べやすい加工品	鮮度の良い状態で配送	調理法などのレシピ	いつでも購入できる買いやすさ	その他	全体	値段の手ごろさ	写真映えるパッケージ	購入者の高い評価	生産者の情報	食べやすい加工品	鮮度の良い状態で配送	調理法などのレシピ	いつでも購入できる買いやすさ	その他	
来訪	都道府県	全体	109	25.7	17.4	19.3	15.6	22.9	10.1	12.8	14.7	0.9	155	43.2	9.7	19.4	12.3	11.6	11.6	21.9	25.2	1.9
		東京都	31	16.1	16.1	12.9	19.4	16.1	19.4	29.0	9.7	0.0	42	33.3	2.4	21.4	14.3	11.9	19.0	14.3	33.3	0.0
		大阪府	39	28.2	17.9	15.4	23.1	25.6	7.7	7.7	17.9	0.0	41	41.5	17.1	19.5	19.5	17.1	12.2	29.3	14.6	2.4
		広島県	19	21.1	15.8	15.8	5.3	26.3	0.0	10.5	31.6	5.3	41	48.8	7.3	9.8	4.9	7.3	0.0	19.5	36.6	4.9
		岡山県	20	40.0	20.0	40.0	5.0	25.0	10.0	0.0	0.0	0.0	31	51.6	12.9	29.0	9.7	9.7	16.1	25.8	12.9	0.0
	性年代別	男性・計	51	29.4	15.7	25.5	13.7	25.5	9.8	13.7	11.8	2.0	71	40.8	11.3	21.1	12.7	9.9	11.3	15.5	25.4	2.8
		男性20代	11	45.5	18.2	18.2	36.4	18.2	18.2	18.2	9.1	0.0	9	44.4	11.1	22.2	11.1	11.1	11.1	11.1	22.2	11.1
		男性30代	16	25.0	12.5	18.8	12.5	25.0	12.5	0.0	25.0	0.0	17	29.4	23.5	29.4	23.5	11.8	5.9	17.6	17.6	0.0
		男性40代	14	21.4	14.3	35.7	0.0	14.3	0.0	7.1	7.1	7.1	21	42.9	4.8	14.3	9.5	14.3	14.3	9.5	28.6	0.0
		男性50代	5	0.0	40.0	0.0	0.0	60.0	20.0	40.0	0.0	0.0	12	50.0	8.3	25.0	16.7	8.3	16.7	16.7	16.7	0.0
		男性60代以上	5	60.0	0.0	20.0	20.0	40.0	0.0	40.0	0.0	0.0	12	41.7	8.3	16.7	0.0	0.0	8.3	25.0	41.7	8.3
		女性・計	58	22.4	19.0	13.8	17.2	20.7	10.3	12.1	17.2	0.0	84	45.2	8.3	17.9	11.9	13.1	11.9	27.4	25.0	1.2
		女性20代	18	16.7	22.2	33.3	27.8	16.7	22.2	0.0	5.6	0.0	17	47.1	5.9	29.4	0.0	17.6	11.8	41.2	11.8	0.0
		女性30代	13	23.1	23.1	15.4	7.7	23.1	0.0	23.1	7.7	0.0	22	40.9	4.5	18.2	22.7	13.6	18.2	13.6	22.7	0.0
		女性40代	11	36.4	27.3	0.0	18.2	0.0	18.2	18.2	0.0	21	52.4	19.0	19.0	23.8	4.8	4.8	14.3	19.0	19.0	0.0
		女性50代	7	14.3	14.3	0.0	14.3	42.9	0.0	14.3	42.9	0.0	12	16.7	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	50.0	33.3	8.3
		女性60代以上	9	22.2	0.0	0.0	11.1	33.3	0.0	11.1	33.3	0.0	12	66.7	8.3	0.0	16.7	8.3	25.0	50.0	0.0	0.0
		非来訪者	都道府県	全体	14	57.1	0.0	14.3	7.1	14.3	0.0	7.1	28.6	0.0	70	67.1	5.7	15.7	5.7	8.6	4.3	28.6
東京都	3			66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	15	60.0	6.7	13.3	13.3	20.0	0.0	26.7	60.0	6.7
大阪府	4			50.0	0.0	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19	63.2	5.3	15.8	0.0	5.3	5.3	36.8	42.1	0.0
広島県	6			50.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	30	73.3	6.7	16.7	3.3	6.7	6.7	23.3	40.0	0.0
岡山県	1			100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6	66.7	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	33.3	50.0	0.0
性年代別	男性・計		10	70.0	0.0	20.0	0.0	10.0	0.0	10.0	20.0	0.0	34	61.8	2.9	17.6	8.8	8.8	0.0	17.6	41.2	2.9
	男性20代		2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6	66.7	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	33.3	33.3	0.0
	男性30代		3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	5	40.0	0.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0
	男性40代		3	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12	58.3	0.0	25.0	8.3	0.0	0.0	25.0	33.3	8.3
	男性50代		1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5	40.0	20.0	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0
	男性60代以上		1	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	66.7	0.0
	女性・計		4	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	50.0	0.0	36	72.2	8.3	13.9	2.8	8.3	8.3	38.9	50.0	0.0
	女性20代		1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	50.0	33.3	0.0
	女性30代		1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10	80.0	0.0	10.0	0.0	20.0	0.0	30.0	50.0	0.0
	女性40代		1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	7	71.4	28.6	28.6	14.3	0.0	0.0	28.6	42.9	0.0
	女性50代		1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	7	71.4	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	28.6	42.9	0.0
	女性60代以上		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	66.7	83.3	0.0

		愛情報料理これ一本シリーズ										いりこ・ちりめん										
		全体	値段の手ごろさ	写真映えるパッケージ	購入者の高い評価	生産者の情報	食べやすい加工品	鮮度の良い状態で配送	調理法などのレシピ	いつでも購入できる買いやすさ	その他	全体	値段の手ごろさ	写真映えるパッケージ	購入者の高い評価	生産者の情報	食べやすい加工品	鮮度の良い状態で配送	調理法などのレシピ	いつでも購入できる買いやすさ	その他	
来訪	都道府県	全体	120	31.7	11.7	16.7	18.3	15.8	12.5	20.0	20.0	1.7	162	37.7	9.3	16.0	14.2	19.8	21.6	12.3	21.0	1.9
		東京都	40	17.5	10.0	10.0	20.0	22.5	7.5	30.0	25.5	2.5	48	31.3	8.3	20.8	22.9	25.0	16.7	8.3	16.7	2.1
		大阪府	33	33.3	18.2	12.1	18.2	12.1	18.2	18.2	18.2	3.0	52	38.5	11.5	15.4	23.1	23.1	13.5	15.4	1.9	1.9
		広島県	22	45.5	0.0	18.2	4.5	4.5	18.2	9.1	31.8	0.0	28	42.9	3.6	14.3	3.6	10.7	25.0	21.4	35.7	3.6
		岡山県	25	40.0	16.0	32.0	24.0	12.0	16.0	16.0	8.0	0.0	34	41.2	11.8	14.7	8.8	14.7	23.5	8.8	23.5	0.0
	性年代別	男性・計	53	34.0	9.4	20.8	20.8	15.1	11.3	13.2	17.0	1.9	81	43.2	6.2	17.3	16.0	17.3	18.5	9.9	16.0	1.2
		男性20代	9	22.2	33.3	22.2	11.1	22.2	22.2	0.0	22.2	0.0	19	36.8	5.3	15.8	26.3	26.3	5.3	10.5	10.5	0.0
		男性30代	14	28.6	0.0	42.9	28.6	21.4	14.3	7.1	14.3	0.0	17	47.1	5.9	29.4	23.5	5.9	0.0	0.0	29.4	0.0
		男性40代	15	46.7	0.0	0.0	20.0	6.7	6.7	20.0	20.0	0.0	20	45.0	5.0	5.0	0.0	20.0	25.0	15.0	15.0	0.0
		男性50代	8	25.0	12.5	37.5	25.0	25.0	12.5	25.0	0.0	0.0	15	40.0	13.3	33.3	20.0	20.0	33.3	13.3	6.7	0.0
		男性60代以上	7	42.9	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	28.6	14.3	10	50.0	0.0	0.0	10.0	10.0	40.0	10.0	20.0	10.0
		女性・計	67	29.9	13.4	13.4	16.4	16.4	13.4	25.4	22.4	1.5	81	32.1	12.3	14.8	12.3	22.2	24.7	14.8	25.9	2.5
		女性20代	16	37.5	25.0	25.0	18.8	18.8	12.5	31.3	0.0	0.0	16	31.3	6.3	18.8	6.3	31.3	18.8	18.8	0.0	0.0
		女性30代	16	25.0	18.8	12.5	12.5	12.5	6.3	18.8	25.0	0.0	20	45.0	15.0	15.0	15.0	5.0	15.0	10.0	40.0	0.0
		女性40代	19	21.1	10.5	15.8	15.8	26.3	15.8	31.6	26.3	0.0	19	21.1	10.5	10.5	10.5	31.6	36.8	21.1	26.3	0.0
		女性50代	8	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	12.5	12.5	37.5	12.5	8	25.0	25.0	37.5	25.0	25.0	37.5	25.0	12.5	25.0
		女性60代以上	8	50.0	0.0	0.0	12.5	12.5	25.0	25.0	37.5	0.0	18	33.3	11.1	5.6	11.1	22.2	22.2	5.6	38.9	0.0
		非来訪者	都道府県	全体	23	56.5	0.0	8.7	13.0	8.7	13.0	43.5	4.3	81	53.1	4.9	11.1	8.6	17.3	24.7	11.1	43.2
東京都	8			77.8	0.0	11.1	11.1	0.0	0.0	11.1	66.7	0.0	26	65.4	2.7	11.5	15.4	19.2	38.5	11.5	38.5	4.0
大阪府	9			37.5	0.0	0.0	25.0	12.5	0.0	25.0	0.0	12.5	0.0	21	52.4	4.8	14.3	23.8	18.0	23.8	52.4	4.0
広島県	2			100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	23	43.5	4.3	13.0	4.3	13.0	0.0	34.8	4.3	
岡山県	4			25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0	11	45.5	0.0	0.0	18.2	9.1	9.1	54.5	0.0	
性年代別	男性・計		16	62.5	0.0	12.5	6.3	12.5	6.3	12.5	43.8	0.0	41	53.7	4.9	12.2	9.8	14.6				

Q 8. 江田島市の地域産品への購買意欲 [クロス集計] (4/7)

		江田島産いちじく										江田島産レモン										
		全体	値段の手ごろさ	写真映えるパッケージ	購入者の高い評価	生産者の情報	食べやすい加工品	鮮度の良い状態で配送	調理法などのレシピ	いつでも購入できる買いやすさ	その他	全体	値段の手ごろさ	写真映えるパッケージ	購入者の高い評価	生産者の情報	食べやすい加工品	鮮度の良い状態で配送	調理法などのレシピ	いつでも購入できる買いやすさ	その他	
来訪	都道府県	全体	132	33.3	9.8	12.9	20.5	15.2	27.3	9.8	19.7	0.8	180	41.1	8.3	15.0	15.6	15.0	23.9	7.8	18.9	1.1
		東京都	41	29.3	7.3	9.8	22.0	9.8	26.8	9.8	19.5	0.0	47	34.0	8.5	19.1	21.3	14.9	31.9	2.1	12.8	2.1
		大阪府	47	27.7	17.0	12.8	19.1	19.1	21.3	12.8	23.4	0.0	56	44.6	12.5	17.9	16.1	16.1	23.2	3.6	8.9	1.8
		広島県	25	40.0	4.0	8.0	16.0	16.0	36.0	4.0	16.0	4.0	34	32.4	5.9	2.9	17.6	20.6	26.5	17.6	35.3	0.0
		岡山県	19	47.4	5.3	26.3	26.3	15.8	31.6	10.5	15.8	0.0	43	51.2	4.7	16.3	7.0	9.3	14.0	11.6	25.6	0.0
	年代別	男性・計	55	32.7	12.7	3.6	25.5	20.0	27.3	10.9	18.2	0.0	88	48.9	4.5	14.8	14.8	17.0	20.5	5.7	19.3	0.0
		男性20代	11	54.5	18.2	0.0	18.2	27.3	18.2	18.2	0.0	13	53.8	0.0	23.1	7.7	23.1	23.1	7.7	7.7	7.7	0.0
		男性30代	17	23.5	0.0	11.8	23.5	29.4	11.8	11.8	17.6	0.0	23	39.1	13.0	13.0	34.8	21.7	13.0	0.0	21.7	0.0
		男性40代	7	42.9	0.0	0.0	14.3	28.6	0.0	28.6	0.0	25	64.0	0.0	8.0	20.0	8.0	8.0	4.0	28.0	0.0	
		男性50代	8	12.5	50.0	0.0	50.0	0.0	37.5	25.0	0.0	12	16.3	0.0	16.3	0.0	8.3	50.0	0.0	8.3	16.7	0.0
		男性60代以上	12	33.3	8.3	0.0	25.0	16.7	50.0	0.0	33.3	0.0	15	46.7	6.7	20.0	13.3	6.7	26.7	13.3	13.3	0.0
		女性・計	77	33.8	7.8	19.5	16.9	11.7	27.3	9.1	20.8	1.3	92	33.7	12.0	15.2	16.3	13.0	27.2	9.8	18.5	2.2
		女性20代	28	27.8	0.0	38.9	33.3	16.7	33.3	22.2	5.6	0.0	16	18.8	12.5	31.3	18.8	25.0	12.5	18.8	6.3	0.0
		女性30代	16	43.8	12.5	18.8	12.5	6.3	12.5	0.0	25.0	0.0	17	29.4	17.6	17.6	17.6	5.9	29.4	5.9	5.9	0.0
		女性40代	19	36.8	10.5	10.5	21.1	10.5	26.3	15.8	10.5	0.0	23	39.1	17.4	13.0	13.0	8.7	39.1	13.0	21.7	0.0
		女性50代	11	9.1	0.0	9.1	0.0	9.1	36.4	0.0	45.5	9.1	18	33.3	5.6	11.1	27.8	11.1	16.7	5.6	38.9	5.6
		女性60代以上	13	46.2	15.4	15.4	7.7	15.4	30.8	0.0	30.8	0.0	18	44.4	5.6	5.6	5.6	16.7	33.3	5.6	16.7	5.6
非来訪者	都道府県	全体	25	44.0	4.0	12.0	12.0	16.0	28.0	4.0	28.0	4.0	136	56.6	4.4	11.8	8.8	16.9	29.4	12.5	35.3	0.7
		東京都	6	83.3	0.0	16.7	33.3	16.7	66.7	0.0	33.3	0.0	36	58.3	11.1	8.3	19.4	13.9	30.6	11.1	30.6	0.0
		大阪府	8	37.5	0.0	25.0	0.0	12.5	0.0	12.5	25.0	0.0	35	60.0	0.0	17.1	5.7	20.0	34.3	14.3	37.1	0.0
		広島県	8	25.0	12.5	0.0	12.5	12.5	12.5	0.0	25.0	12.5	44	61.4	4.5	4.5	0.0	15.9	27.3	11.4	31.8	0.0
		岡山県	3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	33.3	0.0	21	38.1	0.0	23.8	14.3	19.0	23.8	14.3	47.6	4.8
	年代別	男性・計	16	50.0	0.0	12.5	12.5	18.8	31.3	0.0	31.3	0.0	75	56.0	6.7	10.7	6.7	17.3	16.0	6.7	32.0	1.3
		男性20代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	13	30.8	7.7	23.1	7.7	15.4	23.1	15.4	15.4	7.7
		男性30代	4	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0	25.0	0.0	19	52.6	10.5	10.5	5.3	36.8	10.5	5.3	26.3	0.0
		男性40代	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12	58.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
		男性50代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	11	72.7	9.1	9.1	0.0	18.2	18.2	9.1	36.4	0.0
		男性60代以上	6	83.3	0.0	0.0	33.3	16.7	50.0	0.0	33.3	0.0	20	65.0	0.0	10.0	5.0	10.0	25.0	5.0	50.0	0.0
		女性・計	9	33.3	11.1	11.1	11.1	11.1	22.2	11.1	22.2	11.1	61	57.4	1.6	13.1	11.5	16.4	45.9	19.7	39.3	0.0
		女性20代	4	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	16	43.8	0.0	12.5	18.8	31.3	25.0	31.3	37.5	0.0
		女性30代	2	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13	53.8	0.0	30.8	15.4	30.8	38.5	46.2	38.5	0.0
		女性40代	1	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10	70.0	0.0	0.0	0.0	10.0	40.0	10.0	30.0	0.0
		女性50代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	10	70.0	10.0	10.0	0.0	0.0	60.0	0.0	40.0	0.0
		女性60代以上	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12	58.3	0.0	8.3	16.7	0.0	75.0	0.0	50.0	0.0

		江田島産フルーツ&ベジタブルドライフルーツ										江田島産すしほん										
		全体	値段の手ごろさ	写真映えるパッケージ	購入者の高い評価	生産者の情報	食べやすい加工品	鮮度の良い状態で配送	調理法などのレシピ	いつでも購入できる買いやすさ	その他	全体	値段の手ごろさ	写真映えるパッケージ	購入者の高い評価	生産者の情報	食べやすい加工品	鮮度の良い状態で配送	調理法などのレシピ	いつでも購入できる買いやすさ	その他	
来訪	都道府県	全体	116	35.3	12.9	21.6	13.8	19.8	13.8	14.7	22.4	0.0	110	27.3	17.3	21.8	20.0	19.1	14.5	17.3	12.7	1.8
		東京都	33	21.2	15.2	21.2	15.2	18.2	12.1	18.2	21.2	0.0	43	11.6	14.0	27.9	27.9	16.3	11.6	18.6	14.0	2.3
		大阪府	42	40.5	9.5	14.3	14.3	23.8	16.7	14.3	23.8	0.0	41	29.3	17.1	14.6	17.1	24.4	19.5	24.4	17.1	2.4
		広島県	21	47.6	19.0	33.3	9.5	23.8	4.8	14.3	33.3	0.0	10	50.0	30.0	10.0	10.0	30.0	20.0	10.0	0.0	0.0
		岡山県	20	35.0	10.0	25.0	15.0	10.0	20.0	10.0	10.0	0.0	16	50.0	18.8	31.3	12.5	6.3	6.3	0.0	6.3	0.0
	年代別	男性・計	55	36.4	14.5	29.1	18.2	14.5	18.2	12.7	18.2	0.0	57	33.3	15.8	19.3	26.3	17.5	15.8	17.5	14.0	1.8
		男性20代	12	41.7	16.7	50.0	25.0	16.7	8.3	41.7	25.0	0.0	13	23.1	30.8	30.8	23.1	30.8	15.4	23.1	15.4	0.0
		男性30代	15	20.0	26.7	46.7	13.3	6.7	13.3	6.7	13.3	0.0	16	43.8	6.3	18.8	25.0	25.0	25.0	6.3	12.5	0.0
		男性40代	13	46.2	7.7	7.7	30.8	15.4	15.4	0.0	15.4	0.0	14	35.7	7.1	21.4	7.1	7.1	14.3	0.0	28.6	0.0
		男性50代	8	12.5	12.5	25.0	12.5	25.0	37.5	12.5	12.5	0.0	6	33.3	33.3	16.7	50.0	16.7	16.7	50.0	0.0	0.0
		男性60代以上	7	71.4	0.0	0.0	0.0	14.3	28.6	0.0	28.6	0.0	8	25.0	12.5	5.0	50.0	0.0	0.0	37.5	0.0	12.5
		女性・計	61	34.4	11.5	14.8	9.8	24.6	9.8	16.4	26.2	0.0	53	20.8	18.9	24.5	13.2	20.8	13.2	17.0	11.3	1.9
		女性20代	14	28.6	14.3	21.4	7.1	42.9	21.4	35.7	7.1	0.0	13	34.8	38.5	23.1	15.4	30.8	15.4	15.4	7.0	0.0
		女性30代	15	26.7	6.7	13.3	20.0	16.7	0.0	6.7	13.3	0.0	14	10.0	14.3	28.6	7.1	7.1	30.0	21.4	7.1	0.0
		女性40代	12	41.7	16.7	25.0	8.3	16.7	16.7	25.0	16.7	0.0	10	30.0	10.0	20.0	20.0	7.1	30.0	20.0	20.0	0.0
		女性50代	11	27.3	0.0	0.0	9.1	18.2	9.1	9.1	45.5	0.0	8	12.5	0.0	37.5	12.5	25.0	12.5	0.0	12.5	0.0
		女性60代以上	9	55.6	22.2	11.1	0.0	22.2	0.0	0.0	66.7	0.0	8	12.5	25.0	12.5	12.5	25.0	0.0	12.5	37.5	0.0
非来訪者	都道府県	全体	12	41.7	8.3	16.7	25.0	16.7	8.3	0.0	8.3	0.0	16	62.5	6.3	12.5	6.3	6.3	18.8	25.0	12.5	0.0
		東京都	3	66.7	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	6	83.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	16.7	33.3	0.0
		大阪府	4	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5	40.0	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	
		広島県	2	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
		岡山県	3	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	3	33.3	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	年代別	男性・計	11	36.4	9.1	18.2	27.3	18.2	9.1	0.0	9.1	0.0	15									

Q 8. 江田島市の地域産品への購買意欲 [クロス集計] (5/7)

		江田島地鶏										さつまもち										
		全体	値段の手ごろさ	写真映えるパッケージ	購入者の高い評価	生産者の情報	食べやすい加工品	鮮度の良い状態で配送	調理法などのレシピ	いつでも購入できる買いやすさ	その他	全体	値段の手ごろさ	写真映えるパッケージ	購入者の高い評価	生産者の情報	食べやすい加工品	鮮度の良い状態で配送	調理法などのレシピ	いつでも購入できる買いやすさ	その他	
来訪	都道府県	全体	116	31.0	15.5	22.4	15.5	26.7	22.4	12.1	14.7	0.9	119	31.9	9.2	17.6	19.3	18.5	10.9	9.2	25.2	0.8
		東京都	40	20.0	22.5	17.5	22.5	25.0	17.5	12.5	10.0	0.0	37	21.6	8.1	24.3	16.2	18.9	8.1	8.1	24.3	2.7
		大阪府	37	32.4	13.5	24.3	8.1	16.2	29.7	13.5	21.6	0.0	41	36.6	7.3	22.0	26.8	12.2	17.1	7.3	22.0	0.0
		広島県	19	47.4	5.3	15.8	10.5	57.9	21.1	15.8	26.3	5.3	19	36.8	5.3	5.3	21.1	21.1	10.5	10.5	42.1	0.0
		岡山県	20	35.0	15.0	35.0	20.0	20.0	20.0	5.0	0.0	0.0	22	36.4	18.2	9.1	9.1	27.3	4.5	13.6	18.2	0.0
	性年代別	男性・計	51	33.3	15.7	19.6	15.7	23.5	21.6	13.7	11.8	2.0	51	25.5	7.8	21.6	25.5	13.7	15.7	5.9	27.5	0.0
		男性20代	9	66.7	22.2	22.2	11.1	22.2	11.1	11.1	33.3	0.0	8	62.5	25.0	37.5	25.0	12.5	12.5	37.5	25.0	0.0
		男性30代	14	28.6	7.1	21.4	14.3	21.4	42.9	7.1	14.3	0.0	18	16.7	11.1	16.7	33.3	16.7	11.1	0.0	27.8	0.0
		男性40代	15	40.0	6.7	6.7	13.3	13.3	20.0	6.7	6.7	6.7	14	35.7	0.0	7.1	0.0	21.4	0.0	21.4	0.0	
		男性50代	10	10.0	40.0	20.0	30.0	40.0	10.0	30.0	0.0	0.0	5	0.0	0.0	60.0	20.0	0.0	40.0	0.0	20.0	0.0
		男性60代以上	3	0.0	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	6	0.0	0.0	16.7	66.7	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
		女性・計	65	29.2	15.4	24.6	15.4	29.2	23.1	10.8	16.9	0.0	68	36.8	10.3	14.7	14.7	22.1	7.4	11.8	23.5	1.5
		女性20代	13	23.1	15.4	38.5	0.0	46.2	30.8	15.4	15.4	0.0	19	36.8	21.1	15.8	21.1	42.1	5.3	21.1	0.0	0.0
		女性30代	17	17.6	17.6	29.4	23.5	17.6	29.4	11.8	29.4	0.0	15	46.7	6.7	20.0	13.3	6.7	6.7	6.7	20.0	0.0
		女性40代	13	38.5	23.1	30.8	15.4	15.4	23.1	7.7	7.7	0.0	16	43.8	6.3	18.8	12.5	25.0	18.8	12.5	18.8	0.0
女性50代	7	14.3	0.0	14.3	42.9	57.1	0.0	0.0	14.3	0.0	10	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	60.0	10.0		
女性60代以上	15	46.7	13.3	6.7	6.7	26.7	20.0	13.3	20.0	0.0	8	37.5	0.0	0.0	12.5	25.0	0.0	12.5	50.0	0.0		
非来訪者	都道府県	全体	21	42.9	14.3	19.0	19.0	19.0	19.0	19.0	0.0	37	43.2	8.1	13.5	21.6	16.2	16.2	10.8	24.3	0.0	
		東京都	6	100.0	0.0	16.7	0.0	33.3	33.3	16.7	50.0	0.0	12	58.3	0.0	8.3	25.0	8.3	16.7	8.3	58.3	0.0
		大阪府	6	16.7	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	16.7	0.0	0.0	14	35.7	7.1	14.3	21.4	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0
		広島県	4	50.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		岡山県	5	0.0	60.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	40.0	20.0	8	25.0	12.5	25.0	25.0	37.5	25.0	12.5	25.0	0.0
	性年代別	男性・計	15	46.7	20.0	20.0	13.3	26.7	6.7	20.0	20.0	0.0	26	42.3	11.5	19.2	19.2	19.2	11.5	19.2	0.0	
		男性20代	4	25.0	50.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	7	42.9	42.9	14.3	0.0	42.9	28.6	14.3	0.0	
		男性30代	3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	7	28.6	0.0	28.6	42.9	14.3	14.3	14.3	0.0	
		男性40代	3	66.7	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	
		男性50代	2	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4	50.0	0.0	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	50.0	
		男性60代以上	3	100.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	33.3	0.0	5	60.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	60.0	0.0	
		女性・計	6	33.3	0.0	16.7	33.3	0.0	50.0	16.7	16.7	0.0	11	45.5	0.0	0.0	27.3	9.1	9.1	36.4	0.0	
		女性20代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	5	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0	
		女性30代	3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	4	75.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	25.0	50.0	
		女性40代	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
女性50代	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
女性60代以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			

		江田島産焼酎										江田島の地酒										
		全体	値段の手ごろさ	写真映えるパッケージ	購入者の高い評価	生産者の情報	食べやすい加工品	鮮度の良い状態で配送	調理法などのレシピ	いつでも購入できる買いやすさ	その他	全体	値段の手ごろさ	写真映えるパッケージ	購入者の高い評価	生産者の情報	食べやすい加工品	鮮度の良い状態で配送	調理法などのレシピ	いつでも購入できる買いやすさ	その他	
来訪	都道府県	全体	117	28.2	14.5	23.1	19.7	15.4	11.1	6.0	17.1	1.7	130	36.2	14.6	23.1	20.0	11.5	13.8	4.6	24.6	0.8
		東京都	32	15.6	12.5	9.4	34.4	15.6	21.9	3.1	18.8	0.0	40	17.3	15.0	20.0	27.5	12.5	15.0	10.0	27.5	0.0
		大阪府	48	27.1	18.8	27.1	18.8	18.8	22.9	4.2	20.8	0.0	45	35.6	13.3	33.3	17.8	8.9	15.6	2.2	20.0	0.0
		広島県	13	46.2	7.7	30.8	15.4	15.4	7.7	15.4	7.7	0.0	20	60.0	20.0	10.0	20.0	20.0	10.0	5.0	40.0	0.0
		岡山県	24	37.5	12.5	29.2	4.2	16.7	4.2	8.3	12.5	8.3	25	48.0	12.0	20.0	12.0	8.0	12.0	0.0	16.0	4.0
	性年代別	男性・計	59	28.8	15.3	22.0	18.6	13.6	16.9	5.1	20.3	3.4	64	45.3	12.5	23.4	21.9	12.5	9.4	4.7	21.9	1.6
		男性20代	13	23.1	30.8	15.4	23.1	30.8	23.1	7.7	23.1	0.0	12	50.0	16.7	41.7	33.3	16.7	25.0	16.7	16.7	0.0
		男性30代	20	30.0	10.0	10.0	30.0	10.0	25.0	5.0	15.0	5.0	13	38.5	7.7	23.1	30.8	23.1	7.7	0.0	15.4	0.0
		男性40代	13	38.5	7.7	15.4	0.0	15.4	0.0	7.7	23.1	0.0	14	42.9	21.4	7.1	14.3	14.3	7.1	0.0	28.6	0.0
		男性50代	6	16.7	16.7	66.7	16.7	0.0	33.3	0.0	16.7	0.0	13	46.2	7.7	30.8	23.1	7.7	7.7	7.7	23.1	0.0
		男性60代以上	7	28.6	14.3	42.9	14.3	0.0	0.0	0.0	28.6	14.3	12	50.0	8.3	16.7	8.3	0.0	0.0	0.0	25.0	8.3
		女性・計	58	27.6	13.8	24.1	20.7	17.2	17.2	6.9	13.8	0.0	66	27.3	16.7	22.7	18.2	10.6	18.2	4.5	27.3	0.0
		女性20代	18	33.3	0.0	50.0	22.2	22.2	11.1	16.7	5.6	0.0	17	41.2	17.6	23.5	17.6	23.5	23.5	0.0	17.6	0.0
		女性30代	18	27.8	27.8	5.6	5.6	16.7	16.7	5.6	11.1	0.0	11	18.2	18.2	18.2	18.2	0.0	9.1	18.2	0.0	
		女性40代	11	36.4	18.2	9.1	27.3	9.1	36.4	0.0	9.1	0.0	17	29.4	17.6	23.5	23.5	11.8	23.5	5.9	23.5	0.0
女性50代	4	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	50.0	0.0	9	22.2	22.2	22.2	11.1	0.0	22.2	0.0	66.7	0.0		
女性60代以上	7	0.0	14.3	42.9	57.1	14.3	0.0	0.0	28.6	0.0	12	16.7	8.3	25.0	16.7	8.3	8.3	0.0	41.7	0.0		
非来訪者	都道府県	全体	16	31.3	21.3	18.8	25.0	12.5	18.8	0.0	25.0	0.0	25	60.0	4.0	12.0	12.0	4.0	4.0	8.0	0.0	
		東京都	4	75.0	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	10	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	50.0	0.0
		大阪府	6	16.7	0.0	50.0	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	6	16.7	0.0	16.7	50.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	
		広島県	4	25.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6	83.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		岡山県	4	25.0	50.0	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0	3	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
	性年代別	男性・計	13	30.8	30.8	15.4	30.8	15.4	15.4	0.0	23.1	0.0	16	56.3	6.3	6.3	12.5	0.0	6.3	12.5	25.0	0.0
		男性20代	4	0.0	25.0	0.0	75.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	2	0.								

Q 8. 江田島市の地域産品への購買意欲 [クロス集計] (6/7)

		黒鯛みそ										オリブ豆腐										
		全体	値段の手ごろさ	写真映えるパッケージ	購入者の高い評価	生産者の情報	食べやすい加工品	鮮度の良い状態で配送	調理法などのレシピ	いつでも購入できる買いやすさ	その他	全体	値段の手ごろさ	写真映えるパッケージ	購入者の高い評価	生産者の情報	食べやすい加工品	鮮度の良い状態で配送	調理法などのレシピ	いつでも購入できる買いやすさ	その他	
来訪	都道府県	全体	116	29.3	12.9	27.6	15.5	23.3	18.1	12.9	15.5	0.9	128	30.5	14.8	15.6	14.1	21.9	19.5	11.7	18.0	0.8
		東京都	35	17.1	8.6	20.0	8.6	31.4	11.4	14.3	17.1	0.0	37	13.5	8.1	10.8	18.9	29.7	13.5	10.8	16.2	2.7
		大阪府	41	34.1	12.2	31.7	22.0	22.0	26.8	17.1	17.1	2.4	45	28.9	24.4	15.6	20.0	17.8	28.9	15.6	13.3	0.0
		広島県	15	20.0	13.3	26.7	13.3	20.0	20.0	6.7	20.0	0.0	22	59.1	9.1	4.5	0.0	22.7	13.6	9.1	40.9	0.0
		岡山県	25	44.0	20.0	32.0	16.0	16.0	12.0	8.0	8.0	0.0	24	33.3	12.5	33.3	8.3	16.7	16.7	8.3	8.3	0.0
	性年代別	男性・計	59	33.9	13.6	28.8	15.3	16.9	22.0	11.9	16.9	0.0	57	35.1	15.8	10.5	15.8	22.8	17.5	10.5	14.0	1.8
		男性20代	12	41.7	33.3	25.0	33.3	33.3	25.0	16.7	16.7	0.0	10	40.0	20.0	0.0	20.0	40.0	0.0	10.0	10.0	0.0
		男性30代	12	23.5	11.8	41.2	17.6	5.9	29.4	0.0	17.6	0.0	15	40.0	13.3	13.3	6.7	20.0	20.0	6.7	20.0	0.0
		男性40代	13	38.5	7.7	15.4	0.0	23.1	7.7	27.7	7.7	0.0	15	40.0	0.0	13.3	13.3	10.0	6.7	0.0	13.3	0.0
		男性50代	11	36.4	9.1	27.3	18.2	27.3	18.2	3.1	27.3	0.0	10	20.0	50.0	10.0	30.0	10.0	60.0	20.0	10.0	0.0
		男性60代以上	6	33.3	0.0	33.3	0.0	16.7	0.0	50.0	16.7	0.0	7	28.6	0.0	14.3	14.3	14.3	0.0	28.6	14.3	14.3
		女性・計	57	24.6	12.3	26.3	15.8	29.8	14.0	14.0	14.0	1.8	71	26.8	14.1	19.7	12.7	21.1	21.1	12.7	21.1	0.0
		女性20代	14	50.0	14.3	42.9	14.3	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	15	40.0	26.7	33.3	13.3	20.0	26.7	6.7	13.3	0.0
		女性30代	16	18.8	18.8	25.0	6.3	25.0	18.8	12.5	12.5	0.0	23	17.4	8.7	26.1	17.4	26.1	17.4	8.7	13.0	0.0
		女性40代	12	25.0	8.3	16.7	8.3	33.3	8.3	8.3	16.7	0.0	14	42.9	28.6	14.3	14.3	0.0	21.4	21.4	14.3	0.0
女性50代	6	0.0	0.0	16.7	33.3	33.3	0.0	33.3	16.7	8.3	8	25.0	0.0	12.5	0.0	25.0	12.5	25.0	50.0	0.0		
女性60代以上	9	11.1	11.1	22.2	33.3	55.6	22.2	11.1	33.3	0.0	11	9.1	0.0	0.0	9.1	36.4	27.3	9.1	36.4	0.0		
非来訪者	都道府県	全体	11	45.5	9.1	0.0	9.1	18.2	9.1	0.0	36.4	0.0	30	53.3	20.0	16.7	10.0	16.7	20.0	13.3	30.0	0.0
		東京都	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	12	75.0	8.3	8.3	8.3	16.7	33.3	25.0	33.3	0.0
		大阪府	5	40.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	10	40.0	30.0	20.0	10.0	10.0	0.0	20.0	0.0	
		広島県	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	2	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	
		岡山県	2	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	16.7	16.7	0.0	16.7	50.0	0.0
	性年代別	男性・計	10	40.0	10.0	0.0	10.0	20.0	10.0	0.0	30.0	0.0	15	46.7	20.0	20.0	13.3	6.7	20.0	13.3	20.0	0.0
		男性20代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		男性30代	4	25.0	0.0	0.0	25.0	50.0	0.0	0.0	25.0	0.0	3	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
		男性40代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3	33.3	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	
		男性50代	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	
		男性60代以上	3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	5	100.0	0.0	20.0	0.0	0.0	40.0	20.0	60.0	0.0
		女性・計	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	15	60.0	20.0	13.3	6.7	26.7	20.0	13.3	40.0	0.0
		女性20代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4	50.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	75.0	0.0
		女性30代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6	66.7	16.7	0.0	0.0	16.7	33.3	16.7	33.3	0.0
		女性40代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4	75.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0
女性50代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1	0.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0			
女性60代以上	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			

		オリブ										安芸の島の実 プレミアム江田島搾り エクストラバージンオリブオイル										
		全体	値段の手ごろさ	写真映えるパッケージ	購入者の高い評価	生産者の情報	食べやすい加工品	鮮度の良い状態で配送	調理法などのレシピ	いつでも購入できる買いやすさ	その他	全体	値段の手ごろさ	写真映えるパッケージ	購入者の高い評価	生産者の情報	食べやすい加工品	鮮度の良い状態で配送	調理法などのレシピ	いつでも購入できる買いやすさ	その他	
来訪	都道府県	全体	215	37.7	11.6	13.5	16.7	23.3	13.5	19.1	15.8	2.8	142	43.0	12.7	18.3	18.3	13.4	16.9	19.7	17.6	0.7
		東京都	59	32.2	3.4	8.5	20.3	13.6	13.6	13.6	15.3	1.7	36	33.3	13.9	16.7	27.8	13.9	16.7	19.4	19.4	0.0
		大阪府	65	43.1	21.5	13.8	26.2	29.2	16.9	15.4	10.8	1.5	51	41.2	11.8	27.5	17.6	21.6	19.6	21.6	17.6	0.0
		広島県	55	30.9	10.9	18.2	9.1	32.7	12.7	27.3	23.6	3.6	31	48.4	16.1	12.9	12.9	6.5	12.9	19.4	25.8	0.0
		岡山県	36	47.2	8.3	13.9	5.6	13.9	8.3	22.2	13.9	5.6	24	54.2	8.3	8.3	12.5	4.2	16.7	20.8	4.2	4.2
	性年代別	男性・計	103	42.7	12.6	15.5	22.3	20.4	14.6	15.5	14.6	3.9	73	43.8	15.1	17.8	19.2	13.7	12.3	21.9	11.0	1.4
		男性20代	18	66.7	16.7	27.8	33.3	38.9	16.7	27.8	11.1	5.6	11	45.5	27.3	9.1	18.2	9.1	9.1	18.2	9.1	0.0
		男性30代	22	31.8	9.1	31.8	13.6	18.2	13.6	9.1	22.7	4.5	15	33.3	13.3	20.0	26.7	20.0	13.3	13.3	13.3	0.0
		男性40代	21	52.4	9.5	9.5	4.8	14.3	14.3	9.5	14.3	0.0	18	44.4	11.1	16.7	16.7	5.6	16.7	11.1	5.6	0.0
		男性50代	18	22.2	22.2	5.6	44.4	27.8	11.1	22.2	5.6	0.0	13	30.8	23.1	15.4	30.8	23.1	7.7	46.2	7.7	0.0
		男性60代以上	24	41.7	8.3	4.2	20.8	8.3	16.7	12.5	16.7	8.3	16	62.5	6.3	25.0	6.3	12.5	12.5	25.0	18.8	6.3
		女性・計	112	33.0	10.7	11.6	11.6	25.9	12.5	22.3	17.0	1.8	69	42.0	10.1	18.8	17.4	13.0	21.7	17.4	24.6	0.0
		女性20代	24	25.0	12.5	20.8	16.7	29.2	16.7	16.7	4.2	0.0	21	33.3	9.5	28.6	23.8	23.8	23.8	19.0	14.3	0.0
		女性30代	27	25.9	11.1	10.7	11.1	25.9	11.1	22.2	27.4	0.0	16	37.5	18.8	18.8	18.8	6.3	25.5	18.8	18.8	0.0
		女性40代	20	35.0	15.0	15.0	5.0	20.0	25.0	20.0	20.0	0.0	14	71.4	0.0	7.1	7.1	0.0	21.4	21.4	0.0	
女性50代	20	30.0	10.0	5.0	5.0	20.0	10.0	20.0	45.0	0.0	8	37.5	0.0	25.0	12.5	25.0	25.0	12.5	62.5	0.0		
女性60代以上	21	33.3	4.8	14.3	19.0	28.6	0.0	23.8	14.3	9.5	10	30.0	20.0	10.0	20.0	10.0	30.0	10.0	30.0	0.0		
非来訪者	都道府県	全体	138	49.3	4.3	14.5	11.6	29.7	16.7	21.0	30.4	0.7	33	54.5	15.2	12.1	6.1	9.1	9.1	12.1	36.4	3.0
		東京都	49	49.0	4.1	10.2	16.3	28.6	18.4	20.4	42.9	0.0	10	70.0	10.0	0.0	10.0	30.0	10.0	10.0	40.0	0.0
		大阪府	40	57.5	7.5	12.5	7.5	30.0	17.5	22.5	17.5	0.0	11	45.5	27.3	0.0	9.1	0.0	9.1	0.0	27.3	0.0
		広島県	27	51.9	3.7	14.8	7.4	29.6	11.1	29.6	37.0	3.7	9	44.4	11.1	33.3	0.0	0.0	11.1	22.2	33.3	11.1
		岡山県	22	31.8	0.0	27.3	13.6	31.8	18.2	9.1	18.2	0.0	3	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0
	性年代別	男性・計	64	50.0	3.1	18.8	12.5	31.3	17.2	7.8	31.3	0.0	19	47.4	21.1	5.3	0.0	15.8	1			

Q 8. 江田島市の地域産品への購買意欲 [クロス集計] (7/7)

		安芸の島の実 ブレンドオリブオイル										完全天日干し麹										
		全体	値段の 手ごろさ	写真映える パッケージ	購入者の 高い評価	生産者 の情報	食べやすい 加工品	鮮度の良い 状態での 配送	調理法などの レシピ	いつでも購入 できる買い やすさ	その他	全体	値段の 手ごろさ	写真映える パッケージ	購入者の 高い評価	生産者 の情報	食べやすい 加工品	鮮度の良い 状態での 配送	調理法などの レシピ	いつでも購入 できる買い やすさ	その他	
来訪	全体	141	36.9	12.8	22.0	23.4	10.6	14.2	17.0	16.3	0.0	127	34.6	14.2	18.9	16.5	18.1	13.4	11.8	18.9	0.0	
	都道府県	東京都	38	34.2	10.5	15.8	26.3	10.5	10.5	18.4	13.2	0.0	42	21.4	7.1	11.9	26.2	19.0	11.9	16.7	19.0	0.0
		大阪府	52	34.6	11.5	30.8	26.9	13.5	21.2	21.2	13.5	0.0	42	35.7	19.0	28.6	11.9	19.0	14.3	7.1	16.7	0.0
		広島県	26	42.3	19.2	19.2	19.2	11.5	7.7	11.5	34.6	0.0	18	55.6	16.7	11.1	5.6	27.8	22.2	11.1	22.2	0.0
		岡山県	25	40.0	12.0	16.0	16.0	4.0	12.0	12.0	8.0	0.0	25	40.0	16.0	20.0	16.0	8.0	8.0	12.0	20.0	0.0
		男性・計	72	37.5	11.1	25.0	23.6	16.7	12.5	16.7	15.3	0.0	62	40.3	12.9	19.4	17.7	19.4	12.9	8.1	17.7	0.0
	性年代別	男性20代	15	33.3	33.3	33.3	33.3	40.0	20.0	33.3	20.0	0.0	15	40.0	26.7	13.3	20.0	20.0	6.7	20.0	26.7	0.0
		男性30代	19	21.1	5.3	26.3	36.8	5.3	15.8	10.5	15.8	0.0	13	38.5	7.7	30.8	23.1	23.1	0.0	23.1	0.0	
		男性40代	16	43.8	6.3	25.0	6.3	12.5	12.5	0.0	12.5	0.0	17	52.9	11.8	11.8	5.9	23.5	5.9	5.9	5.9	
		男性50代	11	36.4	9.1	18.2	27.3	27.3	0.0	18.2	18.2	0.0	9	22.2	11.1	33.3	22.2	0.0	33.3	0.0	22.2	0.0
		男性60代以上	11	63.6	0.0	18.2	9.1	0.0	9.1	27.3	9.1	0.0	8	37.5	0.0	12.5	25.0	25.0	0.0	12.5	12.5	0.0
		女性・計	69	36.2	14.5	18.8	23.2	4.3	15.9	17.4	17.4	0.0	65	29.2	15.4	18.5	15.4	16.9	13.8	15.4	20.0	0.0
		女性20代	15	26.7	20.0	40.0	26.7	0.0	20.0	13.3	13.3	0.0	18	27.8	33.3	16.7	16.7	22.2	16.7	0.0	5.6	0.0
		女性30代	18	27.8	16.7	27.8	16.7	5.6	22.2	22.2	11.1	0.0	13	38.5	7.7	7.7	23.1	7.7	15.4	23.1	15.4	0.0
		女性40代	12	58.3	8.3	0.0	33.3	8.3	8.3	25.0	8.3	0.0	15	20.0	13.3	33.3	6.7	26.7	20.0	20.0	13.3	0.0
	女性50代	10	20.0	0.0	10.0	20.0	0.0	0.0	20.0	50.0	0.0	7	0.0	0.0	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0	57.1	0.0	
女性60代以上	14	50.0	21.4	7.1	21.4	7.1	21.4	7.1	14.3	0.0	12	50.0	8.3	16.7	8.3	16.7	8.3	33.3	33.3	0.0		
全体	18	66.7	11.1	22.2	0.0	11.1	16.7	11.1	33.3	0.0	20	55.0	5.0	20.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	55.0	0.0	
非来訪者	東京都	5	100.0	20.0	40.0	0.0	20.0	40.0	20.0	40.0	0.0	7	85.7	0.0	14.3	14.3	14.3	28.6	0.0	100.0	0.0	
	大阪府	6	50.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	16.7	33.3	0.0	8	37.5	12.5	25.0	0.0	12.5	0.0	12.5	25.0	0.0	
	広島県	4	75.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0	0.0	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	
	岡山県	3	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	
	男性・計	9	44.4	11.1	22.2	0.0	11.1	33.3	11.1	11.1	0.0	15	60.0	0.0	20.0	13.3	6.7	6.7	6.7	53.3	0.0	
	性年代別	男性20代	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		男性30代	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
		男性40代	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
		男性50代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
		男性60代以上	3	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	33.3	33.3	0.0	6	83.3	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	16.7	83.3	0.0
		女性・計	9	88.9	11.1	22.2	0.0	11.1	0.0	11.1	55.6	0.0	5	40.0	20.0	20.0	0.0	20.0	20.0	20.0	60.0	0.0
		女性20代	1	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		女性30代	4	75.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
		女性40代	2	100.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0
	女性50代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	女性60代以上	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	1	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0	

Q9. コンテンツ(地域産品)への興味度について

Q9 広島県江田島市にもしも以下のようなコンテンツ（地域産品）があれば、興味がありますか？
それぞれあてはまるものをひとつずつお答えください。

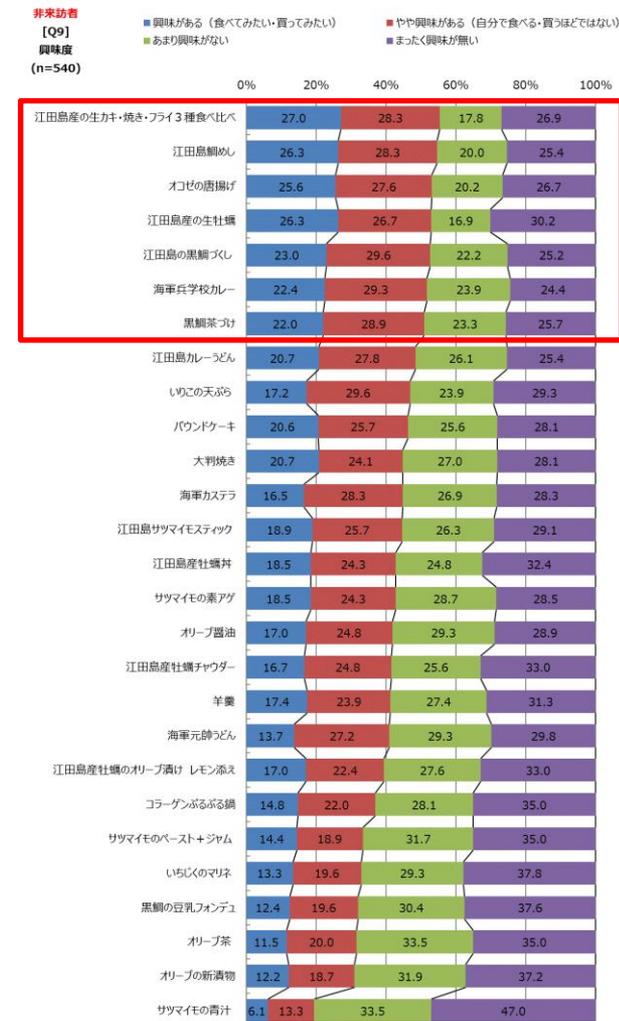
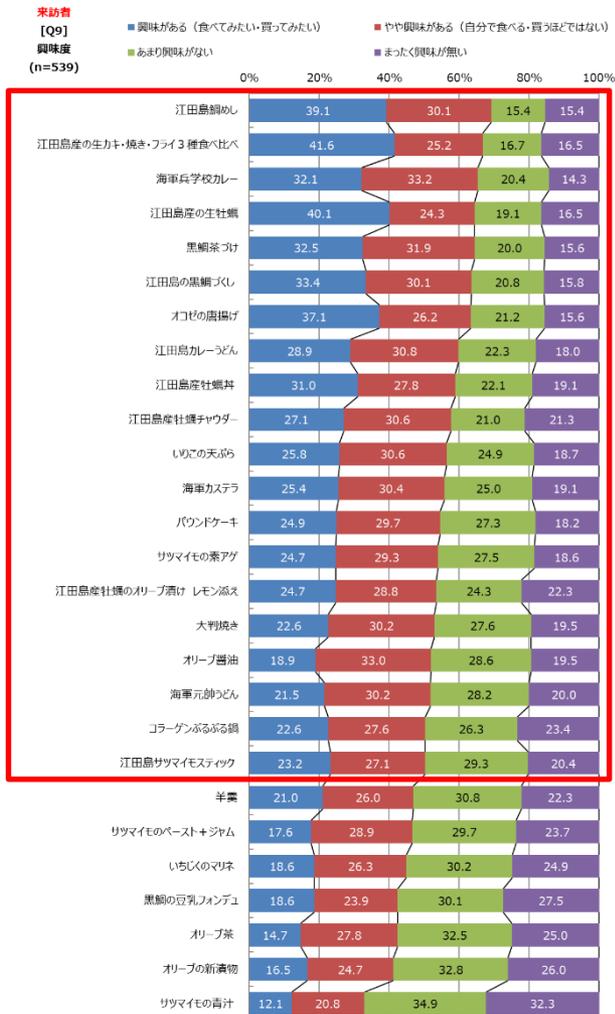
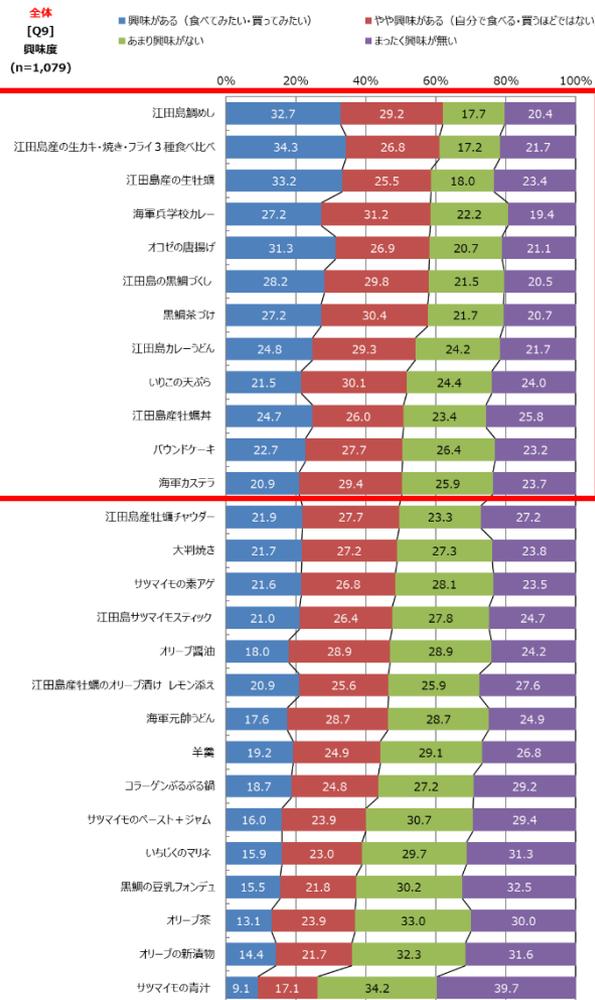
興味がある（食べてみたい・買ってみたい）	やや興味がある（自分で食べる・買うほどではない）	あまり興味がない	まったく興味がない
----------------------	--------------------------	----------	-----------

1	江田島産の生牡蠣	江田島は広島県が指定する清浄海域に位置しており、生でも食べることができる
2	江田島産の生かき・焼き・フライ3種食べ比べ	生かき・焼き・フライ3種食べ比べ
3	江田島産牡蠣チャウダー	牡蠣のクラムチャウダー
4	江田島産牡蠣のオリーブ漬け レモン添え	江田島産のオリーブに牡蠣を漬け、江田島産のレモンエキスを配合したもの
5	江田島産牡蠣丼	牡蠣の卵とじ丼
6	黒鯛の豆乳フォンデュ	豆乳仕込みのフォンデュを使った黒鯛のしゃぶしゃぶ
7	江田島鯛めし	江田島の鯛とダシのみを使用した漁師飯
8	黒鯛茶づけ	黒鯛のお茶づけ
9	江田島の黒鯛づくし	さしみ・鯛めし・あら汁・あら煮・塩釜など黒鯛のフルコース料理
10	オコゼの唐揚げ	オコゼを唐揚げにしたもの
11	いりこの天ぷら	いりこ（小いわし）の天ぷら
12	いちじくのマリネ	キルシュや砂糖でマリネしたいちじくのデザート
13	コラーゲンぶるぶる鍋	江田島産すっぽんを使ったコラーゲンたっぷりの鍋
14	大判焼き	イモのペーストを餡に使用した今川焼き
15	羊羹	いも羊羹
16	パウンドケーキ	サツマイモのペーストと大きくカットした芋の食感も楽しめるケーキ
17	サツマイモのペースト+ジャム	サツマイモのペーストにフルーツジャムを混ぜたもの
18	サツマイモの素アゲ	サツマイモのチップス
19	江田島サツマイモスティック	サツマイモのスティック（てんさい糖でコーティング）
20	サツマイモの青汁	サツマイモの葉を粉末にして水か牛乳で溶かしたもの
21	海軍兵学校カレー	旧海軍兵学校時代のレシピを再現したもの
22	海軍カステラ	海軍兵学校の生徒が帰省する際に手土産に買っていた焼菓子
23	海軍元帥うどん	江田島の大豆うどんをベースにしたオリジナル料理
24	オリーブの新漬物	オリーブの実を漬物にしたもの
25	オリーブ醤油	オリーブオイルと醤油を組み合わせたドレッシング
26	オリーブ茶	オリーブの葉を使用したお茶
27	江田島カレーうどん	江田島の天日干し麺とダシ、江田島地鶏を使った地場のカレーうどん

Q9. コンテンツ(地域産品)への興味度について

■ 興味度の高いコンテンツ（12品）： 江田島鯛めし、江田島産の生カキ・焼き・フライ3種食べ比べ、江田島産の生牡蠣、海軍兵学校カレー、オコゼの唐揚げ、江田島の黒鯛づくし、黒鯛茶づけ、江田島カレーうどん、いりこの天ぷら、江田島産牡蠣丼、パウンドケーキ、海軍カステラ

【興味度】「興味がある（食べてみたい・買ってみたい）」「やや興味がある（自分で食べる・買うほどではない）」の合計値の高い順



Q9. コンテツ(地域産品)への興味度について [クロス集計]

- 来訪者、非来訪者に共通して、女性の興味度が高いコンテツ（地域産品）が多い特徴（※黄色のセル）がみられる。
- 来訪者においては、大阪府居住者の興味度が高いコンテツ（地域産品）が多い特徴がみられる。
- 非来訪者においては、東京都居住者の興味度が高いコンテツ（地域産品）が多い特徴がみられる。

		Q9 (興味計) 広島県江田島市にも以下のようなコンテツ(地域産品)があれば、興味がありますか? □ それそれぞれはまるものをひとつずつお答えください。[1 興味がある(食べてみたい・買ってみたい)] [2 やや興味がある(自分で食べる・買うほどではない)]の合計値																												
		全体	江田島産の生牡蠣	江田島産の生かき・焼き・フライ3種食べ比べ	江田島産牡蠣チャウダー	江田島産牡蠣のオリーブ煮いり	江田島産牡蠣のオリーブ煮いり	黒鯛の豆乳フォンデュ	江田島産黒鯛めし	黒鯛茶づけ	江田島産黒鯛づし	オコゼの唐揚げ	いりこの天ぷら	いちじくのマリネ	コーゲンがぶるぶる鍋	大判焼き	羊羹	パウンドケーキ	サツマイモのペースト+ジャム	サツマイモの素アブ	江田島サツマイモスティック	サツマイモの青汁	海軍兵学校カレー	海軍カステラ	海軍元帥うどん	オリーブの新漬物	オリーブ醤油	オリーブ茶	江田島カレーうどん	
来訪	全体	539	64.4	66.8	57.7	53.4	58.8	42.5	69.2	64.4	63.5	63.3	56.4	44.9	50.3	52.9	46.9	54.5	46.6	54.0	50.3	32.8	65.3	55.8	51.8	41.2	51.9	42.5	59.7	
	都道府県	東京都	160	62.5	59.4	61.3	54.4	52.5	48.8	65.0	60.6	60.0	56.9	56.3	49.4	48.8	51.3	51.3	55.0	45.0	54.4	53.1	41.3	65.6	57.5	54.4	43.1	51.3	41.3	57.5
		大阪府	160	69.4	72.5	61.9	56.3	63.1	47.5	73.8	71.9	67.5	64.4	55.0	48.8	55.6	56.3	48.1	55.6	50.0	60.6	48.8	35.6	67.5	58.1	56.3	47.5	57.5	48.1	62.5
		広島県	110	59.1	72.7	51.8	49.1	59.1	33.6	69.1	59.1	58.2	71.8	64.5	39.1	49.1	52.7	40.9	52.7	45.5	48.2	51.8	24.5	60.9	52.7	48.2	39.1	54.5	42.7	54.5
		岡山県	109	65.1	63.3	52.3	52.3	61.5	34.9	68.8	64.2	67.9	62.4	50.5	38.5	45.9	50.5	45.0	54.1	45.0	49.5	46.8	24.8	66.1	53.2	45.0	31.2	42.2	35.8	64.2
	性年代別	男性・計	270	61.9	60.4	48.5	48.5	54.1	33.7	62.6	57.4	57.4	57.4	52.2	37.0	42.2	43.3	38.5	43.3	38.1	43.3	38.5	28.1	63.3	47.0	47.8	33.3	42.6	32.6	56.3
		男性20代	47	53.2	55.3	48.9	48.9	46.8	42.6	61.7	55.3	55.3	51.1	40.4	42.6	38.3	40.4	38.3	44.7	46.8	55.3	53.2	36.2	57.4	48.9	46.8	36.2	42.6	40.4	59.6
		男性30代	59	50.8	54.2	45.8	48.5	52.5	44.1	61.0	61.0	59.3	54.2	57.6	45.8	49.2	52.5	40.7	50.8	47.5	47.5	37.3	33.9	59.3	54.2	50.8	39.0	55.9	44.1	54.2
		男性40代	56	62.5	53.6	53.6	44.6	46.4	26.8	51.8	50.0	48.2	50.0	46.4	37.5	35.7	41.1	44.6	46.4	30.4	37.5	37.5	30.4	57.1	42.9	50.0	35.7	37.5	26.8	53.6
		男性50代	54	64.8	70.4	48.1	46.3	63.0	25.9	63.0	57.4	59.3	57.4	51.9	27.8	46.3	42.6	35.2	44.4	37.0	38.9	38.9	20.4	74.1	50.0	48.1	27.8	42.6	29.6	63.0
		男性60代以上	54	77.8	68.5	46.3	50.0	61.1	29.6	75.9	63.0	64.8	74.1	63.0	31.5	40.7	38.9	33.3	29.6	29.6	38.9	27.8	20.4	68.5	38.9	42.6	27.8	33.3	22.2	51.9
		女性・計	269	66.9	73.2	66.9	58.4	63.6	51.3	75.8	71.4	69.5	69.1	60.6	52.8	58.4	62.5	55.4	65.8	55.0	64.7	62.1	37.5	67.3	64.7	55.8	49.1	61.3	52.4	63.2
		女性20代	53	66.0	71.7	67.9	56.6	60.4	52.8	75.5	71.7	71.7	62.3	52.8	54.7	60.4	62.3	62.3	71.7	62.3	69.8	62.3	49.1	64.2	62.3	56.6	56.6	60.4	50.9	69.8
		女性30代	54	72.2	74.1	66.7	61.1	66.7	55.6	75.9	75.9	68.5	72.2	57.4	48.1	59.3	63.0	50.0	53.7	51.9	63.0	51.9	33.3	64.8	57.4	53.7	40.7	57.4	50.0	57.4
		女性40代	54	72.2	81.5	83.3	68.5	72.2	64.8	81.5	75.9	81.5	77.8	70.4	59.3	70.4	75.9	64.8	77.8	66.7	72.2	74.1	48.1	79.6	81.5	72.2	55.6	72.2	61.1	75.9
		女性50代	54	55.6	55.6	57.4	55.6	55.6	48.1	70.4	66.7	61.1	63.0	61.1	50.0	53.7	68.5	59.3	68.5	55.6	66.7	70.4	37.0	63.0	66.7	55.6	51.9	63.0	55.6	55.6
		女性60代以上	54	68.5	83.3	59.3	50.0	63.0	35.2	75.9	66.7	64.8	70.4	61.1	51.9	48.1	42.6	40.7	57.4	38.9	51.9	51.9	20.4	64.8	55.6	40.7	40.7	53.7	44.4	57.4
非来訪者		全体	540	53.0	55.4	41.5	39.4	42.8	32.0	54.6	50.9	52.6	53.1	46.9	33.0	36.9	44.8	41.3	46.3	33.3	42.8	44.6	19.4	51.7	44.8	40.9	30.9	41.9	31.5	48.5
	都道府県	東京都	160	61.9	63.1	51.3	45.6	47.5	38.1	63.1	56.3	63.8	59.4	59.4	42.5	48.1	50.6	44.4	48.8	36.3	46.9	48.8	26.9	54.4	50.6	45.6	43.8	51.3	43.1	51.9
		大阪府	160	51.9	53.1	40.6	41.3	44.4	30.6	52.5	49.4	50.6	48.8	41.9	29.4	30.0	43.8	42.5	50.0	33.1	41.9	45.0	17.5	53.1	46.3	40.6	27.5	40.0	28.8	55.0
		広島県	110	50.9	51.8	36.4	36.4	39.1	25.5	46.4	46.4	43.6	51.8	37.3	29.1	34.5	42.7	35.5	40.9	30.0	38.2	35.5	13.6	50.0	38.2	35.5	24.5	36.4	27.1	41.8
		岡山県	110	43.6	50.9	33.6	30.9	37.3	31.8	53.6	50.0	48.2	51.8	45.5	28.2	32.7	40.0	40.9	42.7	32.7	42.7	47.3	17.3	47.3	40.9	40.0	23.6	36.4	27.3	40.9
	性年代別	男性・計	270	51.5	53.7	33.7	34.4	41.5	24.4	46.3	45.2	45.6	46.7	46.3	25.6	30.7	34.4	30.4	31.5	23.7	29.6	31.5	16.3	47.8	33.0	36.7	26.7	34.4	23.0	45.2
		男性20代	54	48.1	51.9	31.5	33.3	40.7	31.5	50.0	46.3	40.7	40.7	42.6	25.9	37.0	35.2	29.6	24.1	20.4	29.6	31.5	24.1	33.3	27.8	37.0	14.8	31.5	31.5	35.2
		男性30代	54	51.9	48.1	31.5	40.7	38.9	22.2	44.4	44.4	48.1	51.9	44.4	22.2	29.6	38.9	29.6	29.6	29.6	31.5	14.8	48.1	38.9	31.5	14.8	24.1	20.4	50.0	
		男性40代	54	51.9	53.7	38.9	33.3	44.4	27.8	46.3	42.6	46.3	50.0	40.7	25.9	25.9	33.3	29.6	33.3	27.8	33.3	31.5	13.0	50.0	33.3	40.7	27.8	40.7	24.1	44.4
		男性50代	54	42.6	46.3	33.3	25.9	33.3	16.7	40.7	46.3	40.7	44.4	48.1	14.8	25.9	35.2	33.3	33.3	25.9	27.8	35.2	11.1	57.4	33.3	40.7	35.2	35.2	14.8	46.3
		男性60代以上	54	63.0	68.5	33.3	38.9	50.0	24.1	50.0	46.3	51.9	46.3	55.6	38.9	35.2	29.6	29.6	37.0	25.9	27.8	27.8	18.5	50.0	31.5	33.3	40.7	40.7	24.1	50.0
		女性・計	270	54.4	57.0	49.3	44.4	44.1	39.6	63.0	56.7	59.6	59.6	47.4	40.4	43.0	55.2	52.2	61.1	43.0	55.9	57.8	22.6	55.6	56.7	45.2	35.2	49.3	40.0	51.9
		女性20代	54	48.1	61.1	51.9	40.7	48.1	44.4	70.4	61.1	72.2	57.4	44.4	37.0	48.1	53.7	46.3	64.8	46.3	55.6	61.1	27.8	61.1	61.1	51.9	31.5	48.1	44.4	57.4
		女性30代	54	53.7	53.7	42.6	44.4	33.3	40.7	61.1	64.8	61.1	51.9	38.9	42.6	37.0	66.7	59.3	72.2	55.6	61.1	64.8	24.1	57.4	57.4	40.7	37.0	44.4	40.7	59.3
		女性40代	54	55.6	61.1	57.4	59.3	53.7	46.3	64.8	57.4	51.9	66.7	57.4	38.9	46.3	51.9	51.9	63.0	46.3	63.0	57.4	20.4	63.0	61.1	40.7	25.9	59.3	42.6	57.4
		女性50代	54	63.0	61.1	59.3	51.9	48.1	38.9	61.1	61.1	59.3	59.3	55.6	46.3	48.1	59.3	53.7	59.3	37.0	59.3	61.1	16.7	55.6	61.1	51.9	50.0	51.9	40.7	44.4
		女性60代以上	54	51.9	48.1	35.2	25.9	37.0	27.8	57.4	38.9	53.7	63.0	40.7	37.0	35.2	44.4	50.0	46.3	29.6	40.7	44.4	24.1	40.7	42.6	40.7	31.5	42.6	31.5	40.7

Q 1 0 . 江田島市への来訪意向について

Q10 広島県江田島市の地域産品を購入できる下記の施設に、行ってみたいと思いますか。それぞれあてはまるものをひとつずつお答えください。

行ってみたい	やや行ってみたい	あまり行ってみたいと思わない	行ってみたいと思わない	この施設を知らない
--------	----------	----------------	-------------	-----------

1	● 江田島産牡蠣のかき小屋	江田島産の牡蠣のみを漁師直送で新鮮な牡蠣が食べられる牡蠣小屋。大粒で7個程度が1,000円で食べられる
2	● 旧海軍兵学校（海上自衛隊第1術科学校）	世界三大兵学校のひとつ。明治26年に建てられた海軍兵学校生徒館（通称赤レンガ）が現在も残る。現在は海上自衛隊第1術科学校として、海上自衛官OBによるガイドができる。
3	● 江田島オリーブファクトリー	オリーブオイルをはじめ、江田島産を中心とした料理が楽しめるレストラン。料理にオリーブオイルがかけ放題。搾油工場と特産品売場が併設
4	● 道の駅「豆ヶ島」	島随一の豆腐店が経営している。島の特産品を扱う「島の駅」。豆腐を中心に品ぞろえされており鬼の人形が目印



1.江田島産牡蠣のかき小屋



2.旧海軍兵学校（会場自衛隊第1術科学校）



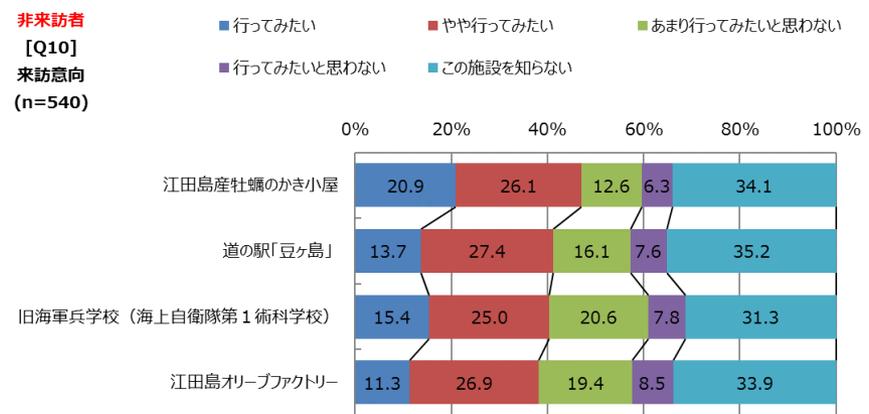
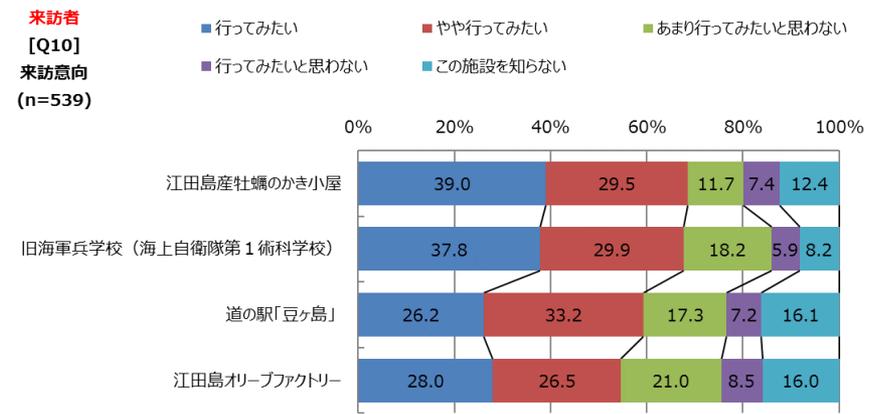
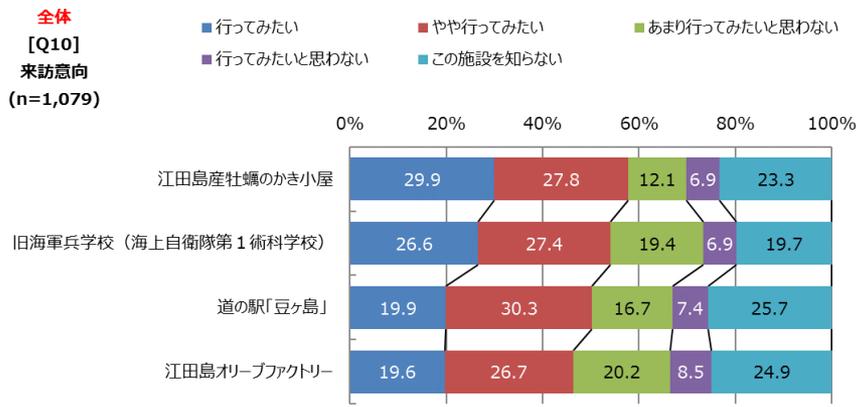
3.江田島オリーブファクトリー



4.道の駅「豆ヶ島」

Q10. 江田島市への来訪意向について

【来訪意向度】「行ってみたい」「やや行ってみたい」の合計値の高い順



Q10. 江田島市への来訪意向 [クロス集計]

- 【江田島産牡蠣のかき小屋】女性30代・40代（来訪者）、20代・40代・50代（非来訪者）の来訪意向が高い。男性20代の来訪意向、認知度が低い。【旧海軍兵学校】男性・女性40代～60代以上（来訪者）、女性40代～60代以上（非来訪者）の来訪意向が高い。男性20代（来訪者）、男性20代・30代（非来訪者）の認知度、男性40代・60代以上の来訪意向が低い。【江田島オーリーブファクトリー】20代・40代・50代女性（来訪者）、20代・40代・50代（非来訪者）の来訪意向が高い。一方で、男性の来訪意向、認知度が低い。【道の駅「豆ヶ島」】女性40代・50代（来訪者、非来訪者）の来訪意向が高い。男性30代・40代・50代（来訪者、非来訪者）、男性20代（非来訪者）の認知度が低い。

Q10 広島県江田島市の地域産品を購入できる下記の施設に、行ってみたいと思いますか。それぞれあてはまるものをひとつずつお答えください。

		Q10 広島県江田島市の地域産品を購入できる下記の施設に、行ってみたいと思いますか。それぞれあてはまるものをひとつずつお答えください。																								
		江田島産牡蠣のかき小屋					旧海軍兵学校（海上自衛隊第1術科学校）					江田島オーリーブファクトリー					道の駅「豆ヶ島」									
		全体	行ってみたい	やや行ってみたい	あまり行ってみたいと思わない	行ってみたいと思わない	この施設を知らない	全体	行ってみたい	やや行ってみたい	あまり行ってみたいと思わない	行ってみたいと思わない	この施設を知らない	全体	行ってみたい	やや行ってみたい	あまり行ってみたいと思わない	行ってみたいと思わない	この施設を知らない	全体	行ってみたい	やや行ってみたい	あまり行ってみたいと思わない	行ってみたいと思わない	この施設を知らない	
来訪者	全体	539	39.0	29.5	11.7	7.4	12.4	539	37.8	29.9	18.2	5.9	8.2	539	28.0	26.5	21.0	8.5	16.0	539	26.2	33.2	17.3	7.2	16.1	
	都道府県	東京都	160	40.0	26.3	14.4	5.6	13.8	160	43.8	26.3	16.9	4.4	8.8	160	30.6	25.0	21.3	5.6	17.5	160	29.4	29.4	17.5	5.6	18.1
	大阪府	160	43.1	30.6	8.8	8.1	9.4	160	42.5	27.5	15.6	5.0	9.4	160	30.0	24.4	21.3	11.3	13.1	160	26.3	33.8	16.3	8.1	15.6	
	広島県	110	32.7	36.4	12.7	7.3	10.9	110	23.6	34.5	25.5	9.1	7.3	110	27.3	27.3	18.2	10.9	16.4	110	22.7	39.1	18.2	8.2	11.8	
	岡山県	109	37.6	25.7	11.0	9.2	16.5	109	36.7	33.9	16.5	6.4	6.4	109	22.0	31.2	22.9	6.4	17.4	109	24.8	32.1	17.4	7.3	18.3	
	男性・計	270	33.3	30.0	12.6	8.5	15.6	270	35.2	29.3	18.1	7.8	9.6	270	21.5	23.3	22.6	12.6	20.0	270	20.4	31.5	17.8	9.6	20.7	
	男性20代	47	27.7	21.3	6.4	23.4	47	19.1	27.7	21.3	12.8	19.1	47	23.4	19.1	27.7	8.5	21.3	47	25.5	31.9	14.9	12.8	14.9		
	男性30代	59	30.5	32.2	13.6	8.5	15.3	59	30.5	25.4	23.7	8.5	11.9	59	20.3	32.2	20.3	13.6	13.6	59	18.6	39.0	16.9	10.2	15.3	
	男性40代	56	30.4	32.1	12.5	8.9	16.1	56	28.6	37.5	17.9	7.1	8.9	56	16.1	17.9	30.4	14.3	21.4	56	10.7	32.1	23.2	10.7	23.2	
	男性50代	54	42.6	25.9	7.4	11.1	13.0	54	44.4	20.4	18.5	7.4	9.3	54	18.5	27.8	18.5	13.0	22.2	54	24.1	25.9	20.4	5.6	24.1	
	男性60代以上	54	35.2	37.0	9.3	7.4	11.1	54	51.9	35.2	9.3	3.7	0.0	54	29.6	18.5	16.7	13.0	22.2	54	24.1	27.8	13.0	9.3	25.9	
	女性・計	269	44.6	29.0	10.8	6.3	9.3	269	40.5	30.5	18.2	4.1	6.7	269	34.6	29.7	19.3	4.5	11.9	269	32.0	34.9	16.7	4.8	11.5	
	女性20代	53	41.5	34.0	13.2	5.7	5.7	53	32.1	30.2	24.5	5.7	7.5	53	45.3	28.3	15.1	1.9	9.4	53	26.4	39.6	20.8	5.7	7.5	
	女性30代	54	48.1	31.5	9.3	1.9	9.3	54	27.8	44.4	18.5	0.0	9.3	54	27.8	33.3	22.2	3.7	13.0	54	24.1	40.7	20.4	1.9	13.0	
	女性40代	54	53.7	18.5	7.4	13.0	7.4	54	44.4	27.8	14.8	5.6	7.4	54	42.6	22.2	22.2	3.7	9.3	54	42.6	25.9	13.0	9.3	9.3	
女性50代	54	37.0	25.9	13.0	3.7	20.4	54	48.1	22.2	16.7	3.7	9.3	54	37.0	27.8	11.1	3.7	20.4	54	37.0	27.8	11.1	1.9	22.2		
女性60代以上	54	42.6	35.2	11.1	7.4	3.7	54	50.0	27.8	16.7	5.6	0.0	54	20.4	37.0	25.9	9.3	7.4	54	29.6	40.7	18.5	5.6	5.6		
非来訪者	全体	540	20.9	26.1	12.6	6.3	34.1	540	15.4	25.0	20.6	7.8	31.3	540	11.3	26.9	19.4	8.5	33.9	540	13.7	27.4	16.1	7.6	35.2	
	都道府県	東京都	160	27.5	23.8	11.9	5.0	31.9	160	20.0	22.5	19.4	8.1	30.0	160	12.5	25.0	23.1	6.9	32.5	160	15.0	24.4	18.1	7.5	35.0
	大阪府	160	22.5	23.8	10.0	5.6	38.1	160	14.4	28.1	17.5	5.6	34.4	160	11.9	31.9	11.9	8.1	36.3	160	12.5	30.6	12.5	7.5	36.9	
	広島県	110	16.4	29.1	16.4	6.4	31.8	110	10.9	23.6	29.1	5.5	30.9	110	10.9	22.7	23.6	7.3	35.5	110	19.1	22.7	19.1	3.6	35.5	
	岡山県	110	13.6	30.0	13.6	9.1	33.6	110	14.5	25.5	18.2	12.7	29.1	110	9.1	26.4	20.9	12.7	30.9	110	8.2	31.8	15.5	11.8	32.7	
	男性・計	270	16.7	26.7	12.6	5.9	38.1	270	13.3	19.6	23.7	8.9	34.4	270	7.0	20.4	22.2	10.0	40.4	270	7.8	22.6	18.5	8.1	43.0	
	男性20代	54	11.1	27.8	13.0	3.7	44.4	54	9.3	7.4	25.9	16.7	40.7	54	9.3	11.1	24.1	13.0	42.6	54	5.6	20.4	18.5	11.1	44.4	
	男性30代	54	13.0	22.2	7.4	5.6	51.9	54	1.9	22.2	18.5	5.6	51.9	54	1.9	24.1	11.1	5.6	57.4	54	1.9	20.4	14.8	1.9	61.1	
	男性40代	54	22.2	29.6	9.3	3.7	35.2	54	16.7	16.7	31.5	3.7	31.5	54	3.7	27.8	25.9	5.6	37.0	54	13.0	18.5	20.4	5.6	42.6	
	男性50代	54	20.4	16.7	9.3	13.0	40.7	54	22.2	22.2	11.1	9.3	35.2	54	14.8	14.8	16.7	11.1	42.6	54	11.1	20.4	11.1	13.0	44.4	
	男性60代以上	54	16.7	37.0	24.1	3.7	18.5	54	16.7	29.6	31.5	9.3	13.0	54	5.6	24.1	33.3	14.8	22.2	54	7.4	33.3	27.8	9.3	22.2	
	女性・計	270	25.2	25.6	12.6	6.7	30.0	270	17.4	30.4	17.4	6.7	28.1	270	15.6	33.3	16.7	7.0	27.4	270	19.6	32.2	13.7	7.0	27.4	
	女性20代	54	25.9	20.4	11.1	9.3	33.3	54	22.2	22.2	11.1	5.6	38.9	54	18.5	31.5	11.1	5.6	33.3	54	16.7	31.5	11.1	9.3	31.5	
	女性30代	54	16.7	29.6	7.4	5.6	40.7	54	14.8	22.2	18.5	9.3	35.2	54	11.1	27.8	14.8	11.1	35.2	54	14.8	31.5	9.3	9.3	35.2	
	女性40代	54	29.6	20.4	16.7	3.7	29.6	54	24.1	33.3	14.8	3.7	24.1	54	14.8	42.6	11.1	3.7	27.8	54	22.2	37.0	11.1	1.9	27.8	
女性50代	54	37.0	27.8	9.3	3.7	22.2	54	16.7	35.2	16.7	9.3	22.2	54	18.5	42.6	13.0	7.4	18.5	54	31.5	35.2	9.3	7.4	16.7		
女性60代以上	54	16.7	29.6	18.5	11.1	24.1	54	9.3	38.9	25.9	5.6	20.4	54	14.8	22.2	33.3	7.4	22.2	54	13.0	25.9	27.8	7.4	25.9		

調査結果まとめ

- 【認知度】広島県江田島市は、広島県内での認知度が約9割と高いのに比べ、東京都や大阪府などの県外での認知度は約4割～5割と低い。隣県の岡山県の認知率も約6割。また、男性と比べて女性の認知度が低い傾向がみられる。
- 【情報源】広島県江田島市を「TV番組」で知った人が約4割と最も多く、TV番組が江田島市を知る重要な情報源となっている。
- 【認知者来訪率】江田島市を知っている方のうち、観光で江田島市を訪れたことがある方は25%にとどまる。広島県居住者の過半数（53.7%）が江田島市に観光で訪れているのに対し、東京都・大阪府などの大都市居住者の8割が、江田島市に観光で訪れていない。
- 【地域製品の認知度】江田島市への来訪の有無によって、地域製品の認知度の差が生じている。大阪からの来訪者の認知度が高い地域製品数が多く、居住エリア間での認知度の差がみられる。また、女性20～40代、男性60代以上の認知度が高い地域製品が多く、性年代による偏りもみられる。
- 【地域製品の興味度】江田島市への来訪の有無によって、地域製品の興味度の差が生じている。大阪からの来訪経験者の興味度が他のエリアと比べて高く、エリア間での差がみられる。また、女性の興味度が高い地域製品数が多い特徴がみられる（来訪経験者、非来訪者に共通）。

- 【地域産品の経験度】来訪者の購入経験が多い地域産品は、江田島のみかん、広島産江田島の牡蠣、江田島産レモン、いりこ・ちりめんの4つ。この4つは来訪者の4割～5割が経験（購入）し、他の地域産品との偏りがみられる。
- 【地域産品の満足度】来訪者、非来訪者に共通して、どの地域産品も購入者の満足度は6割～9割と高め。来訪者に対して、非来訪者が購入した商品アイテム数は約6割と少なく、購入数も少ない。
- 【地域産品の経験者の満足理由】江田島のみかん、広島産江田島の牡蠣、江田島産レモン、いりこ・ちりめんについては、「見た目の美味しさ」「試食での美味しさ」「鮮度の良さ」が来訪者の満足理由として高い。
- 【未購入者の地域産品購買意欲】「値段の手ごろさ」「鮮度の良い状態での配送」と回答された地域産品が全体では多い。非来訪者では、生鮮食品に関して、「値段の手ごろさ」に加えて、「鮮度の良い状態での配送」「いつでも購入できる買いやすさ」などのニーズが高い。
- 【コンテンツ（地域産品）興味度】非来訪者と比べて、来訪者の興味があるコンテンツ数が顕著に多い。（約3倍）
- 【来訪意向】4施設に共通して、女性の来訪意向が男性よりも顕著に高い（来訪者、非来訪者共通）。施設によって女性の来訪意向が性年代別で異なる。

考察

(1) 江田島の地域産品の観光消費を拡大するためには、地域産品の認知度、興味度、4施設(※)への来訪意向が高い20～40代女性をターゲットに設定し、観光誘客・購入機会を提供した方が良いと考えられる。

※江田島産牡蠣のかき小屋、旧海軍兵学校(海上自衛隊第一術科学校)、江田島オリーブファクトリー、道の駅豆ヶ島

(2) 男性と比べて女性の「江田島市」の認知度が低いため、江田島の強みや特徴を活かした女性誘客テーマの設計、エリアブランディングならびに情報発信が必要だと考えられる。見せ方だけでなく、観光コンテンツ・グルメの品ぞろえやチューニングなど、女性ターゲットの顧客ニーズに基づいた継続的な取り組みが必要となる。

ターゲットエリアの選定については、興味度が高い江田島の地域産品数が多い大阪府、認知度・認知者来訪率が顕著に高い広島県などが考えられるが、江田島市の観光戦略における誘客ターゲットとの整合、優先順位と合致していることが望ましい。

(3) 「江田島市」の観光地としてのプレゼンス(存在感)や認知度を上げるための取り組みとあわせて、「江田島のみかん」、「広島産江田島の牡蠣」、「江田島産レモン」、「いりこ・ちりめん」など江田島への来訪者に売られている4つの地域産品の魅力を活かした地域ブランドを構築し、発地への情報発信、エリアイメージの醸成を行った方が良いと考えられる。

江田島への来訪価値の創出、地域産品購入に対する期待値アップの取り組みを継続的に行うことで、地域産品の購入・消費を江田島への来訪目的にできる可能性がある。