

第2期江田島市総合戦略 進捗管理表

※年度終了前のため、本資料の令和5年度実績値は見込数値である。(確定値ではない)

基本目標 I 地域で暮らすためのしごとをつくる。

- 基本目標 I については、令和5年度の想定人口効果の計画値58.55人に比べ、実績見込値は54.48人であり、▲4.07人少なくなっています。
- 目標値を達成できなかった項目は、社会情勢や生活環境の変化によるものが上げられます。
- プロジェクト1の①「中小企業・小規模事業経営の専門家による相談」は前年度と比べ、実績値が上回り計画値を達成する見込みとなっています。また、プロジェクト2の②「6次産業化、高付加価値化の取組への支援」は、実績見込値がゼロとなっています。



プロジェクト1 しごとをつくる・しごとの場を確保する。

指標	令和3年度			令和4年度			令和5年度			R3~R5 想定人口効果 合計値	R3~R7合計 想定人口効果 計画値	備考(計画未達成理由等)	
	KPI 実績値(計画値)	想定人口効果 実績値(計画値)	結果	KPI 実績値(計画値)	想定人口効果 実績値(計画値)	結果	KPI 実績見込値(計画値)	想定人口効果 実績見込値(計画値)	結果				
① 中小企業・小規模事業経営の専門家による相談	新規相談件数	49 件 (60件)	0.98 人 (1.19人)	×	48 件 (60件)	0.95 人 (1.19人)	×	63 件 (60件)	1.26 人 (1.19人)	○	3.19 人	5.95 人	
② オフィスなどの誘致	事業者の来訪件数	17 件 (15件)	0.27 人 (0.24人)	○	26 件 (15件)	0.42 人 (0.24人)	○	15 件 (15件)	0.24 人 (0.24人)	○	0.93 人	1.20 人	
③ 創業者支援	創業件数	7 件 (4件)	2.17 人 (1.24人)	○	10 件 (4件)	3.10 人 (1.24人)	○	9 件 (4件)	2.79 人 (1.24人)	○	8.06 人	6.20 人	
④ 新規漁業就業者研修制度の活用	研修会(勉強会)の実施回数	- (-)	0.000 人 (0.000人)	-	1 回 (1回)	0.004 人 (0.004人)	○	0 回 (0回)	0.000 人 (0.000人)	○	0.00 人	0.008 人	
⑤ 新規就農者研修制度の活用	研修修了者数	1 人 (1人)	2.95 人 (2.95人)	○	1 人 (2人)	2.95 人 (5.89人)	×	1 人 (2人)	2.95 人 (5.89人)	×	8.85 人	26.51 人	農業環境の厳しさによる減
⑥ 学校給食における直接契約による地産地消の推進	取扱件数	6 件 (-)	0.13 人 (0.00人)	○	7 件 (1件)	0.15 人 (0.02人)	○	5 件 (1件)	0.11 人 (0.02人)	○	0.39 人	0.08 人	
⑦ 子どもたちが「漁師のしごと」を知る機会の提供	教室の実施回数	4 回 (1回)	- (-)	-	6 回 (1回)	- (-)	-	6 回 (1回)	- (-)	-	- 人	- 人	研修終了した講師インタビュー動画の作成・活用
⑧ 農地活用希望者のマッチング	貸付面積	0.4 ha (0.5ha)	0.97 人 (1.22人)	×	0.0 ha (0.5ha)	0.00 人 (1.22人)	×	0.2 ha (0.5ha)	0.49 人 (1.22人)	×	1.46 人	6.10 人	貸借条件の不一致による減
計			7.47 人 (6.84人)	○		7.58 人 (9.81人)	×		7.84 人 (9.80人)	×	22.89 人	46.05 人	

プロジェクト2 しごとで稼ぐ。

① 果樹の産地形成と維持継続	苗木の助成本数・講習会の開催	1,031 本 (1,600本)	1.22 人 (1.88人)	×	1,311 本 (1,600本)	1.55 人 (1.88人)	×	1,234 本 (1,600本)	1.45 人 (1.88人)	×	4.22 人	9.40 人	レモン苗木の需要の高まりにより、本数の確保ができなかったことによる減
② 6次産業化、高付加価値化の取組への支援	えたじまブランド認定品の増加数	2 件 (1件)	13.09 人 (6.549人)	○	1 件 (1件)	6.55 人 (6.55人)	○	0 件 (1件)	0.00 人 (6.55人)	×	19.64 人	32.749 人	認定の申請まで至らなかったことによる減
③ 漁場基盤の整備	整備箇所・放流魚種	0 箇所 (0箇所)	0.00 人 (0.00人)	-	1 箇所 (1箇所)	0.30 人 (0.30人)	○	0 箇所 (0箇所)	0.00 人 (0.00人)	○	0.30 人	0.60 人	
④ えたじま牡蠣のプロモーション強化	実施回数	3 回 (-)	0.12 人 (0.00人)	○	2 回 (3回)	0.08 人 (0.12人)	×	2 回 (3回)	0.08 人 (0.12人)	×	0.28 人	0.48 人	参加イベントの中止による減
⑤ ふるさと納税制度を活用した地場産品の販売促進	ふるさと納税の返礼品の増加数	1 件 (1件)	0.13 人 (0.13人)	○	3 件 (1件)	0.39 人 (0.13人)	○	1 件 (1件)	0.13 人 (0.13人)	○	0.65 人	0.65 人	
⑥ 市内事業者と都市圏人材の交流促進	事業者数の来訪件数	3 件 (5件)	0.03 人 (0.04人)	×	3 件 (10件)	0.02 人 (0.04人)	×	2 件 (10件)	0.01 人 (0.04人)	×	0.06 人	0.20 人	事業者の人手不足による減
計			14.59 人 (8.60人)	○		8.89 人 (9.02人)	×		1.67 人 (8.72人)	×	25.15 人	44.08 人	

プロジェクト3 お客を呼び込む。

① 新たな宿泊観光関連施設の整備	ホテル宿泊者数	10,350 人 (7,240人)	15.06 人 (10.53人)	○	18,483 人 (17,230人)	26.88 人 (25.06人)	○	22,950 人 (19,000人)	33.38 人 (27.63人)	○	75.32 人	118.48 人	
② 観光戦略チーム「一歩」による体験型観光メニューの造成	新規体験観光メニュー数	3 件 (3件)	2.12 人 (2.12人)	○	8 件 (3件)	5.65 人 (2.12人)	○	9 件 (3件)	6.37 人 (2.12人)	○	14.14 人	10.60 人	
③ 縁のある民泊生徒へのアプローチ	再来訪人数	- (-)	0.000 人 (0.000人)	-	4 人 (3人)	0.022 人 (0.017人)	○	5 人 (3人)	0.027 人 (0.017人)	○	0.049 人	0.068 人	
④ 市外イベントでの江田島市のPR	市外イベントへの参加回数	5 回 (6回)	0.30 人 (0.36人)	×	7 回 (7回)	0.42 人 (0.42人)	○	6 回 (8回)	0.36 人 (0.48人)	×	1.08 人	2.39 人	人手不足やインボイス制度の導入による減
⑤ 魅力ある観光情報発信の再構築	「えたじまものがたり 博覧会」の情報発信件数	25 件 (30件)	1.84 人 (2.21人)	×	22 件 (32件)	1.62 人 (2.36人)	×	26 件 (35件)	1.92 人 (2.58人)	×	5.38 人	12.83 人	外部委託縮小による減
⑥ 簡易宿所営業許可等の認可取得サポート	許認可取得者数	- (-)	0.00 人 (0.00人)	-	2 人 (2人)	0.94 人 (0.94人)	○	2 人 (2人)	0.94 人 (0.94人)	○	1.88 人	4.72 人	
計			19.32 人 (15.22人)	○		35.53 人 (30.92人)	○		43.00 人 (33.77人)	○	97.85 人	149.09 人	

プロジェクト4 しごとと人をマッチングする。

① 若年層への市内企業の紹介や就職情報の提供	若年層の求職登録者数	19 件 (30件)	3.40 人 (5.37人)	×	19 件 (32件)	3.40 人 (5.72人)	×	11 件 (35件)	1.97 人 (6.26人)	×	8.77 人	31.12 人	全体的な求職登録者の減
計			3.40 人 (5.37人)	×		3.40 人 (5.72人)	×		1.97 人 (6.26人)	×	8.77 人	31.12 人	

【基本目標 I・想定人口効果】	令和3年度実績値	44.78人 (計画値36.03人)	+8.75人	令和4年度実績値	55.40人 (計画値55.46人)	▲0.06人	令和5年度実績見込値	54.48人 (計画値58.55人)	▲4.07人
------------------------	----------	--------------------	--------	----------	--------------------	--------	------------	--------------------	--------

基本目標Ⅱ 人の流れをつくり、縁を有する人を増やす。

- 基本目標Ⅱについては、令和5年度の想定人口効果の計画値29.75に比べ、実績見込値は24.06人であり、▲5.69人少なくなっています。
- 目標値を達成できなかった項目は、PR不足や社会情勢の変化によるものも上げられます。
- 基本目標Ⅱは、全体的に前年度を僅かに下回る見込みとなっています。しかし、プロジェクト3の「ふるさとを知る機会の確保」の実績見込値が大幅に見込値を上回りました。



プロジェクト1 知ってもらう、興味を持ってもらう。

	指標	令和3年度			令和4年度			令和5年度			R3~R5 想定人口効果 合計値	R3~R7合計 想定人口効果 計画値	備考(計画未達成理由等)
		KPI 実績値(計画値)	想定人口効果 実績値(計画値)	結果	KPI 実績値(計画値)	想定人口効果 実績値(計画値)	結果	KPI 実績見込値(計画値)	想定人口効果 実績見込値(計画値)	結果			
① 島暮らしのイメージづくりとプロモーション	HP閲覧数, ポスター閲覧数	46,404 0 件 (HP1,000件) 回 (ポスター150回)	8.86 人 (0.22人)	○	54,000 563 件 (1,000件) 回 (150回)	10.40 人 (0.22人)	○	45,000 437 件 (1,000件) 回 (150回)	8.67 人 (0.22人)	○	27.93 人	1.10 人	
② 移住希望者目線の島暮らし情報の発信	HP閲覧数, パンフ配布数	46,404 3 件 (HP1,000件) 冊 (パンフ150冊)	0.000 人 (0.029人)	×	54,000 300 件 (1,000件) 冊 (150冊)	0.057 人 (0.029人)	○	45,000 300 件 (1,000件) 冊 (150冊)	0.057 人 (0.029人)	○	0.114 人	0.145 人	
③ 定住フェアでのPR	定住フェアの相談対応数	2回×1人 (2回×12人)	0.00 人 (0.12人)	×	4回×17人 (2回×12人)	0.32 人 (0.12人)	○	3回×11人 (2回×12人)	0.16 人 (0.12人)	○	0.48 人	0.60 人	
計			8.86 人 (0.37人)	○		10.78 人 (0.37人)	○		8.89 人 (0.37人)	○	28.53 人	1.85 人	

プロジェクト2 来てもらう、滞在してもらう。

① 移住相談への対応	相談対応数	139 件 (200件)	2.49 人 (3.58人)	×	192 件 (200件)	3.43 人 (3.58人)	×	120 件 (200件)	2.15 人 (3.58人)	×	8.07 人	17.90 人	地方回帰志向が落ち着いたことによる減
② 移住視察に係る交通費補助制度の運営	交通費補助制度利用件数	3 件 (15件)	0.44 人 (2.18人)	×	11 件 (15件)	1.61 人 (2.18人)	×	6 件 (15件)	0.87 人 (2.18人)	×	2.92 人	10.90 人	地方回帰志向が落ち着いたことによる減
③ リモートワーカー等の多様な人材の誘引	体験受入社(者)数	11 社 (16社(者))	0.04 人 (0.05人)	×	23 社 (16社(者))	0.07 人 (0.05人)	○	17 社 (16社(者))	0.05 人 (0.05人)	○	0.16 人	0.25 人	
計			2.97 人 (5.81人)	×		5.11 人 (5.81人)	×		3.07 人 (5.81人)	×	11.15 人	29.05 人	

プロジェクト3 江田島市を好きになってもらう。

① フウドによる移住希望者等との縁づくり	フウドでの移住相談対応件数	139 件 (80件)	- 人 (-)	-	173 件 (80件)	- 人 (-)	-	106 件 (80件)	- 人 (-)	-	-	-	※想定人口効果は「移住相談への対応」に計上
② 首都圏居住者との関係性の構築・維持	東京江田島ファン倶楽部稼働会員数	279 人 (250人)	0.17 人 (0.14人)	○	335 人 (255人)	0.19 人 (0.15人)	○	350 人 (260人)	0.20 人 (0.16人)	○	0.56 人	0.77 人	
③ 市外居住者へのアプローチ	(Forzaエタジマ)登録者数	79 人 (20人)	0.046 人 (0.012人)	○	83 人 (30人)	0.049 人 (0.018人)	○	86 人 (40人)	0.050 人 (0.024人)	○	0.15 人	0.120 人	
④ 体験型修学旅行の推進	受入人数	219 人 (3,300人)	1.20 人 (18.14人)	×	324 人 (3,500人)	1.78 人 (19.24人)	×	1075 人 (3,700人)	5.91 人 (20.34人)	×	8.89 人	101.14 人	受入家庭数や学校からの予約の減少による減
⑤ ふるさとを知る機会の確保	企画展を含む来場者数	229 人 (850人)	0.01 人 (0.05人)	×	884 人 (900人)	0.05 人 (0.06人)	×	1753 人 (900人)	0.11 人 (0.06人)	○	0.17 人	0.29 人	
計			1.43 人 (18.34人)	×		2.07 人 (19.47人)	×		6.05 人 (20.58人)	×	9.55 人	102.32 人	

プロジェクト4 暮らしてもらう。

① 空き家バンクの運営・拡充	空き家バンク成約者数 利用登録者数(参考値)	39 170 件 (15件) 人 (-)	5.58 人 (2.15人)	○	39 353 件 (15件) 人 (200人)	5.01 人 (2.15人)	○	35 432 件 (15件) 人 (230人)	5.01 人 (2.15人)	○	15.60 人	10.75 人	
② まちづくり人材の取組推進	(提案型補助金)補助件数	5 件 (8件)	0.04 人 (0.05人)	×	6 件 (8件)	0.04 人 (0.05人)	×	8 件 (8件)	0.05 人 (0.05人)	○	0.13 人	0.28 人	
③ まちづくり人材のつながりづくり	(実践者発表会)参加者数	0 人 (40人)	0.00 人 (0.02人)	×	70 人 (45人)	0.05 人 (0.02人)	○	60 人 (50人)	0.04 人 (0.03人)	○	0.09 人	0.15 人	
④ 移住者の定着サポート	交流者数	38 1,635 人 (30人) 人 (2,500人)	0.20 人 (0.30人)	×	67 2,606 人 (30人) 人 (2,500人)	0.32 人 (0.30人)	○	64 2,412 人 (30人) 人 (2,500人)	0.30 人 (0.30人)	○	0.82 人	1.50 人	
⑤ 定住促進補助金の運営	(移住者への)補助件数	22 件 (15件)	0.66 人 (0.45人)	○	29 件 (15件)	0.87 人 (0.45人)	○	22 件 (15件)	0.66 人 (0.45人)	○	2.19 人	2.25 人	
⑥ 次世代型公共交通システムの研究・実施	次世代型公共交通の利用者数の割合	- (-)	- (-)	-	- (-)	- (-)	-	- (-)	- (-)	-	-	-	R5年度に自動運転実証実験を実施
計			6.48 人 (2.97人)	○		6.29 人 (2.97人)	○		6.06 人 (2.99人)	○	18.83 人	14.93 人	

【基本目標Ⅱ・想定人口効果】	令和3年度実績値	19.74人 (計画値27.49人)	▲7.75人	令和4年度実績値	24.25人 (計画値28.62人)	▲4.37人	令和5年度実績見込値	24.06人 (計画値29.75人)	▲5.69人
----------------	----------	--------------------	--------	----------	--------------------	--------	------------	--------------------	--------

基本目標Ⅲ 子どもが生まれ、育つ環境をつくる。

- 基本目標Ⅲについては、令和5年度の想定人口効果の計画値12.15人に比べ、実績見込値は19.75人であり、+7.42人多くなっています。
- 目標値を達成できなかった項目は、PR不足などによるものです。
- 基本目標Ⅲは、全体的に前年度を上回る見込みとなっています。特にプロジェクト2の①「総合的な学習の時間等における地域と連携した教育の実施」は前年を大きく上回っています。



プロジェクト1 子どもが郷土で育まれる。

	指標	令和3年度			令和4年度			令和5年度			R3~R5 想定人口効果 合計値	R3~R7合計 想定人口効果 計画値	備考(計画未達成理由等)
		KPI 実績値(計画値)	想定人口効果 実績値(計画値)	結果	KPI 実績値(計画値)	想定人口効果 実績値(計画値)	結果	KPI 実績見込値(計画値)	想定人口効果 実績見込値(計画値)	結果			
① 地域と連携した保育の実施	保育企画実施回数	21 回 (25回)	1.00 人 (1.19人)	×	45 回 (27回)	2.15 人 (1.29人)	○	55 回 (31回)	2.62 人 (1.48人)	○	5.77 人	7.40 人	
② 島の自然などを活用した特色ある保育の展開	保育企画実施回数	20 回 (20回)	- (-)	-	22 回 (22回)	- (-)	-	23 回 (26回)	- (-)	-	-	-	※「地域と連携した保育」の内数
③ 祖父・祖母世帯の子育て参画の推進	孫育て検定の参加人数	1回 41人 (-)	- (-)	-	2回 22人 (30人)	- (-)	-	1回 35人 (35人)	- (-)	-	-	-	※「地域と連携した保育」の内数
計			1.00 人 (1.19人)	×		2.15 人 (1.29人)	○		2.62 人 (1.48人)	○	5.77 人	7.40 人	

プロジェクト2 郷土でしっかりと学ぶ。

① 総合的な学習の時間等における地域と連携した教育の実施	地域のゲストティーチャー招聘回数	143 回 (60回以上)	0.86 人 (0.36人)	○	128 回 (60回以上)	0.76 人 (0.36人)	○	234 回 (60回以上)	1.40 人 (0.36人)	○	3.02 人	1.80 人	
② 学校と保護者等のコミュニケーションを図る場づくり	懇談会の実施回数	各校2.2 回 (各校3回以上)	- (-)	-	各校3.7 回 (各校3回以上)	- (-)	-	各校3.8 回 (各校3回以上)	- (-)	-	-	-	内容の工夫を講じた開催
③ 児童生徒の自己肯定感を高める体験活動の充実	体験活動の実施回数	各校5.4 回 (各校3回以上)	0.32 人 (0.18人)	○	各校6.9 回 (各校3回以上)	0.42 人 (0.18人)	○	各校5.5 回 (各校3回以上)	0.33 人 (0.18人)	○	1.07 人	0.90 人	
④ 個別最適な学びの推進による教育の充実	タブレットを使用した授業の実施回数	各校週2回以上 (各校週1回以上)	6.26 人 (3.13人)	○	各校週2回以上 (各校週1回以上)	6.26 人 (3.13人)	○	各校週2回以上 (各校週1回以上)	6.26 人 (3.13人)	○	18.78 人	15.65 人	
⑤ 里海教育の推進	里海教育体験活動・探求活動実施回数	33 回 (30回以上)	0.30 人 (0.27人)	○	33 回 (30回以上)	0.30 人 (0.27人)	○	44 回 (30回以上)	0.39 人 (0.27人)	○	0.99 人	1.35 人	
⑥ ゲストティーチャー等を活用したキャリア教育の推進	企業等のゲストティーチャー招聘回数	21 回 (10回以上)	0.13 人 (0.05人)	○	63 回 (10回以上)	0.38 人 (0.05人)	○	47 回 (10回以上)	0.29 人 (0.05人)	○	0.80 人	0.25 人	
計			7.87 人 (3.99人)	○		8.12 人 (3.99人)	○		8.67 人 (3.99人)	○	24.66 人	19.95 人	



プロジェクト3 子育てしやすい環境をつくる。

① 子育て情報の一元的な発信	アプリ登録者数	716 人 (500人)	1.07 人 (0.75人)	○	884 人 (550人)	1.32 人 (0.82人)	○	918 人 (560人)	1.37 人 (0.83人)	○	3.76 人	4.12 人	
② 保護者による子育て仲間(グループ)づくりの促進	イベント実施回数	26 回 (68回)	0.16 人 (0.41人)	×	40 回 (70回)	0.24 人 (0.42人)	×	42 回 (72回)	0.25 人 (0.43人)	×	0.65 人	2.12 人	PR等の不足による減
③ 妊産婦へのケアの実施	サロン及びスクールの事業実施回数	9 回 (15回)	0.64 人 (1.07人)	×	11 回 (15回)	0.80 人 (1.07人)	×	10 回 (15回)	0.62 人 (1.07人)	×	2.06 人	5.35 人	PR等の不足による減
④ ファミリーサポートセンターの運営	会員数	35 人 (24人)	0.52 人 (0.36人)	○	48 人 (24人)	0.72 人 (0.36人)	○	47 人 (24人)	0.70 人 (0.36人)	○	1.94 人	1.80 人	
⑤ 子どもが自由にのびのび遊びたくなる場所(公園・広場)の確保	(公園)の貸出数	0 回 (2回)	0.00 人 (0.89人)	×	2 回 (3回)	0.89 人 (0.89人)	○	5 回 (3回)	2.24 人 (0.89人)	○	3.13 人	4.45 人	
⑥ 通学定期補助制度の運営	制度利用者数	510 人 (530人)	3.04 人 (3.14人)	×	499 人 (525人)	2.98 人 (3.13人)	×	518 人 (520人)	3.10 人 (3.10人)	○	9.12 人	15.49 人	
計			5.43 人 (6.62人)	×		6.95 人 (6.69人)	○		8.28 人 (6.68人)	○	20.66 人	33.33 人	

【基本目標Ⅲ・想定人口効果】	令和3年度実績値	14.30人 (計画値11.80人) +2.50人	令和4年度実績値	17.22人 (計画値11.97人) +5.25人	令和5年度実績見込値	19.57人 (計画値12.15人) +7.42人
----------------	----------	---------------------------	----------	---------------------------	------------	---------------------------

基本目標Ⅳ 元気に暮らし続けられるまちをつくる。

- 基本目標Ⅳについては、令和5年度の想定人口効果の計画値18.48人に比べ、実績見込値は74.43人であり、+55.95人多くなっています。
- 目標値を達成できなかった項目は、新型コロナウイルス感染症の影響によるものや担い手不足の影響も見受けられます。
- 基本目標Ⅳは、前年度を大きく上回り、特にプロジェクト1の②「介護予防に関する意識啓発コンテンツの作成」は「えたいまん体操」のDVDの完成に伴い大きく増加しました。



プロジェクト1 元気なからだを保つ。

	指標	令和3年度			令和4年度			令和5年度			R3~R5 想定人口効果 合計値	R3~R7合計 想定人口効果 合計値	備考(計画未達成理由等)
		KPI 実績値(計画値)	想定人口効果 実績値(計画値)	結果	KPI 実績値(計画値)	想定人口効果 実績値(計画値)	結果	KPI 実績見込値(計画値)	想定人口効果 実績見込値(計画値)	結果			
① 健診受診勧奨サポーターの養成	健診サポーター養成人数	- (-)	- (-)	-	68 人 (20人)	8.10 人 (2.38人)	○	68 人 (25人)	8.11 人 (2.98人)	○	16.21 人	13.11 人	
② AIを活用した健診受診勧奨	国保特定健診受診率	32.4 % (52.0%)	3.98 人 (6.39人)	×	32.3 % (56.0%)	3.97 人 (6.88人)	×	30 % (60.0%)	3.68 人 (7.37人)	×	11.63 人	36.12 人	「通院しているので受診の必要がない」と考える方が増えていることによる減
③ 介護予防に関する意識啓発コンテンツの作成	(DVD)配布枚数	- (-)	- (-)	-	- (-)	- (-)	-	1250 枚 (100枚)	59.61 (4.77人)	○	59.61 人	14.31 人	
④ がん検診・生活習慣病健診等の推進	子宮頸がん検診受診率	11.5 % (16.0%)	0.22 人 (0.30人)	×	12.4 % (16.3%)	0.25 人 (0.31人)	×	10.0 % (16.5%)	0.18 人 (0.31人)	×	0.65 人	1.69 人	生活の忙しさ等からの受診控えによる減
	乳がん検診受診率	7.8 % (10.5%)	- (-)	-	9.3 % (10.8%)	- (-)	-	6.0 % (11.2%)	- (-)	-	-	-	
⑤ 救急医療・夜間休日診療体制の確保	連携する医療機関数	4 台 (4機関)	- (-)	-	4 台 (4機関)	- (-)	-	4 台 (4機関)	- (-)	-	-	-	
⑥ 介護予防に関する取組	(介護予防教室)年間参加者数	62 人 (180人)	0.19 人 (0.54人)	×	83 人 (180人)	0.25 人 (0.54人)	×	74 人 (180人)	0.23 人 (0.54人)	×	0.67 人	2.70 人	教室の規模縮小による減
計			4.39 人 (7.23人)	×		12.57 人 (10.11人)	○		71.81 人 (15.97人)	○	88.77 人	67.93 人	

プロジェクト2 出かけていく場をつくる。

① 高齢者が人と交わることができる場の確保 (サロンや子どもとの首遊びなど)	認知症カフェの箇所数	2 台 (1箇所)	0.09 人 (0.05人)	○	2 台 (2箇所)	0.09 人 (0.09人)	○	4 台 (3箇所)	0.18 人 (0.13人)	○	0.36 人	0.68 人	
	年間サポーター養成数	53 人 (60人)	- (-)	-	103 人 (60人)	- (-)	-	35 人 (60人)	- (-)	-	-	-	
② 男性限定版の集まる機会の確保	集まる場の箇所数	- (-)	- (-)	-	3 台 (1箇所)	0.13 人 (0.05人)	○	5 台 (2箇所)	0.23 人 (0.09人)	○	0.36 人	0.45 人	
③ 地域の小さな単位でのフリーマーケット開催	開催場所数	- (-)	- (-)	-	0 台 (1箇所)	0.00 人 (0.15人)	×	1 台 (2箇所)	0.15 人 (0.30人)	×	0.15 人	1.50 人	開催機会の不足による減
④ 図書館における企画の充実	開催回数	1 回 (1.5回)	0.04 人 (0.05人)	×	1 回 (1.5回)	0.04 人 (0.05人)	×	1 回 (1.5回)	0.04 人 (0.05人)	×	0.08 人	0.25 人	講座の開催機会の不足による減
	講座開催回数	7 回 (8回)	0.41 人 (0.41人)	○	8 回 (9回)	0.49 人 (0.45人)	○	11 回 (10回)	0.63 人 (0.54人)	○	1.53 人	2.75 人	
⑤ 生涯学習活動の推進	講座回数	2 回 (1回)	- (-)	-	3 回 (1回)	- (-)	-	3 回 (2回)	- (-)	-	-	-	
	講座参加者数	- (-)	- (-)	-	- (-)	- (-)	-	- (-)	- (-)	-	-	-	
⑥ 高齢者の活躍の場の確保 (シルバー人材センター)	女性会員の人数	48 人 (50人)	0.57 人 (0.60人)	×	45 人 (60人)	0.54 人 (0.72人)	×	48 人 (70人)	0.57 人 (0.83人)	×	1.68 人	4.17 人	PR等の不足、高齢化による会員数の減
計			1.11 人 (1.11人)	○		1.29 人 (1.51人)	×		1.80 人 (1.94人)	×	4.20 人	9.80 人	

プロジェクト3 みんなで支える体制をつくる。

① 通いの場運営サポーターの養成	年間サポーター養成数	- (-)	- (-)	-	19 人 (10人)	0.35 人 (0.18人)	○	39 人 (15人)	0.70 人 (0.27人)	○	1.05 人	1.26 人	
② 高齢者に対するケア・見守り活動	見守りネットワーク登録者数	12 人 (15人)	0.14 人 (0.18人)	×	10 人 (20人)	0.12 人 (0.24人)	×	10 人 (25人)	0.12 人 (0.30人)	×	0.38 人	1.50 人	担い手不足による減
③ 住民相互の送迎や乗り合わせによる移動の推進	周知回数	- (-)	- (-)	-	0 回 (年1回)	0.001 人 (0.002人)	×	1 回 (年2回)	0.004 人 (0.004人)	○	0.005 人	0.014 人	
	乗車回数	- (-)	- (-)	-	500 件 (100件)	- (-)	-	10983 件 (100件)	- (-)	-	-	-	
計			0.14 人 (0.18人)	×		0.47 人 (0.42人)	○		0.82 人 (0.57人)	○	1.43 人	2.77 人	

【基本目標Ⅳ・想定人口効果】	令和3年度実績値	5.64人 (計画値8.52人)	▲2.88人	令和4年度実績値	14.33人 (計画値12.04人)	+2.29人	令和5年度実績見込値	74.43人 (計画値 18.48人)	+55.95人
----------------	----------	------------------	--------	----------	--------------------	--------	------------	---------------------	---------

【基本目標Ⅰ～Ⅳ・想定人口効果 計】	令和3年度実績値	84.46人 (計画値83.84人)	+8.75人	令和4年度実績値	111.20人 (計画値108.09人)	+3.11人	令和5年度実績見込値	172.54人 (計画値 118.94人)	+53.60人
--------------------	----------	--------------------	--------	----------	----------------------	--------	------------	-----------------------	---------