

第2次江田島市総合計画・実施計画案(一部抜粋)

Ⅲ 未来を切り開くまちづくりプロジェクト

～総観光客数 100 万人を目指します～

■ 関係指標

区分	平成 25 年	平成 26 年	平成 27 年	平成 28 年	平成 29 年	平成 30 年	平成 31 年
総観光客数 (千人)	56.9						
うち入込 観光客数 (千人)	37.4						
移住者数※ (人)							

※定住促進施策により市外から移住した人数

<プロジェクト名>

<プロジェクトの柱(取組の方向)>

え 「絵になる島」づくりプロジェクト

- 1 海と川の美しい環境づくり
- 2 島の緑の再生・活用
- 3 公園緑地の魅力づくりと有効活用
- 4 環境美化・景観づくりに関わる活動の促進

た 「楽しめる島」づくりプロジェクト

- 1 多彩な体験型観光・イベントの展開
- 2 アクティビティの島づくり

じ 「自慢できる島」づくりプロジェクト

- 1 島ならではの教育・スポーツによる人づくり
- 2 えたじまブランドづくり

ま 「また来たい島」づくりプロジェクト

- 1 おもてなしの島づくり
- 2 交通と宿泊施設の充実・強化
- 3 交流・定住の条件整備