

地域公共交通網形成計画策定に向けて

1

江田島市:公共交通協議会

公共交通再生 やる気になれば, かなりできる

2015年9月24日

大阪大学コミュニケーションデザイン・センター

土井 勉

doi@issr-kyoto.or.jp

交通とは？

2

交通の状況は, 生活・ライフスタイル・都市構造を形成する



個人の健康や地域コミュニティ(お付き合い)にも影響

- ・自動車的ライフスタイル = 拡散型都市構造
- ・公共交通的ライフスタイル = 集約型都市構造

自動車さえあれば

3

自動車の特性: 便利, 快適, 快楽, ...
でも, クルマだけに依存すると健康にも, 環境にも,
地域のコミュニティにも, 大きな影響

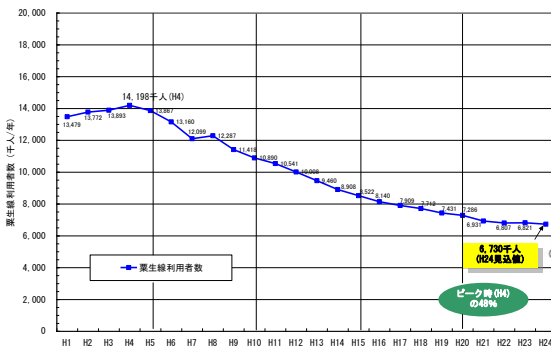
道路整備の推進

自動車保有の進展 = 都市とライフスタイルの変化

公共交通の衰退

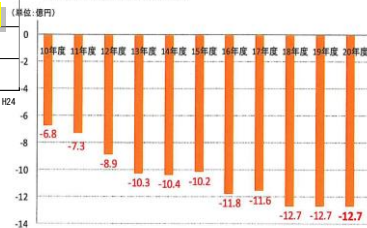
例えば…神戸電鉄粟生線

4



神戸電鉄粟生線活性化協議会資料

2. 粟生線の収支の推移



公共交通の赤字の意味

5

適切に運営されていても、なお収支均衡しない(欠損がでる)場合＝「**地域を支える経費**」

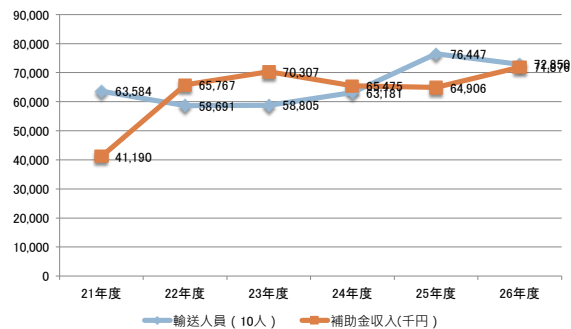
江田島バスの損益計算書

	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度
純売上高	169,677	169,179	146,345	138,618	112,488	110,184
運賃収入	100,362	127,227	120,679	114,070	112,027	109,854
売上原価	10,632	2,827	1,878	957	(回漕業務(売店)廃止)	
販売・一般管理費	204,269	232,489	206,468	183,811	160,985	160,055
役員報酬	6,504	6,504	6,504	6,504	6,504	6,692
労務費	137,034	147,097	145,364	130,337	110,412	114,752
営業外収益	41,406	65,883	70,399	65,574	65,017	72,135
補助金収入	41,190	65,767	70,307	65,475	64,906	71,876
営業外費用	1,637	1,591	77	57	0	1
特別利益	0	23,569	0	3,244	309	25
補助金収入	0	23,569	0	0	0	0
特別損失	0	20,567	0	2,861	0	1
法人・住民・事業税	309	304	303	6930	5114	7936
当期純利益	5,764	852	8,019	12,820	11,714	14,354
補助金除き	▲35,426	▲88,483	▲62,288	▲52,655	▲53,192	▲57,522

江田島バスの輸送人員と補助金

6

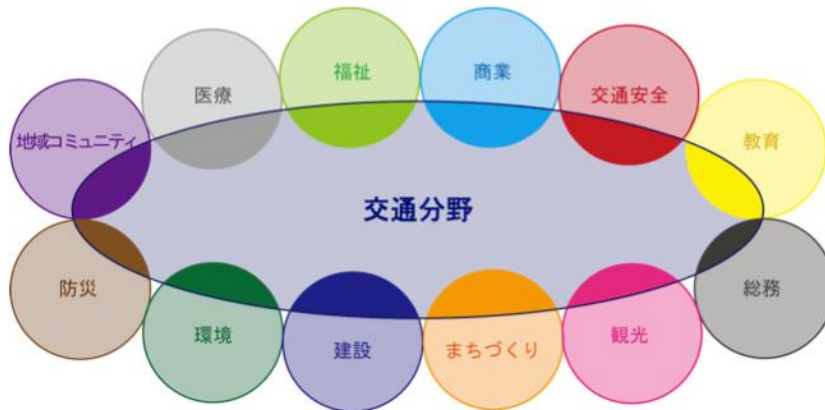
	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度
輸送人員(10人)	63,584	58,691	58,805	63,181	76,447	72,850
補助金収入(千円)	41,190	65,767	70,307	65,475	64,906	71,876



公共交通が支える生活は

7

地域状況により様々であるが、公共交通が関係する分野を整理すると12分野に大別されると考えられる。



公共交通って民間企業？

8

だから、我が国では運営費に関する補助(一部のバスなどを除いて)がない
採算が重視される

[図表等 304] 先進国における都市鉄道に対する補助金支出

	補助の割合	
	建設費	運営費
日本(地下鉄)	50%	0%
アメリカ	100%	30~50%
フランス	100%	約 50%
ドイツ	100%	約 55%
イギリス	100%	30~65%
イタリア	100%	55~75%

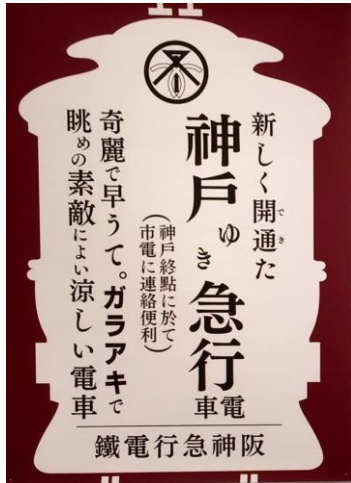
世界に冠たる
小林一三モデル

出典: 欧米における鉄道改良のための計画と補助
<http://www.catt.go.jp/kaigaichousa/e-index.html>

出典は「KISS-RaiL」(海外鉄道技術協力協会,2005年)の日本語訳本

「ガラアキ」電車を満員に

9



1920年 阪急神戸線開通時のポスター

小林一三(1873~1957)

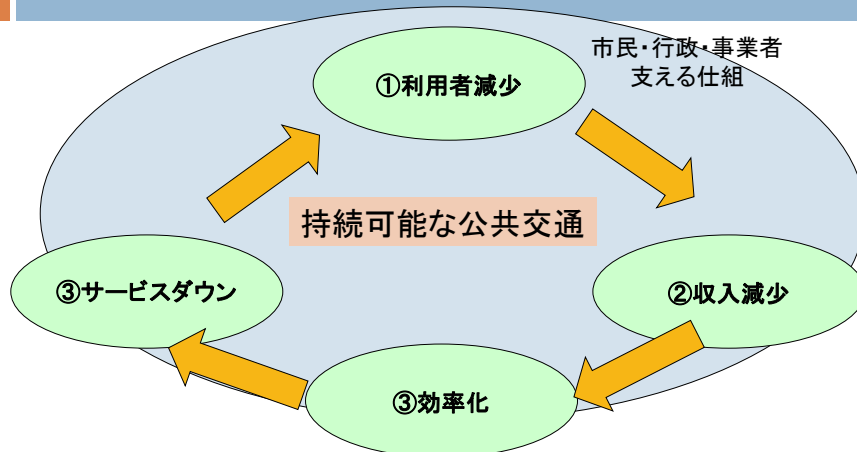
「ガラアキ」電車を満員にするため

住宅開発
ターミナル百貨店
テーマパーク
交通事業…

鉄道を基軸に「まち」とライフスタイルを構築し、鉄道事業のビジネスモデルを構築した

負のスパイラルからの脱却＝利用促進

10

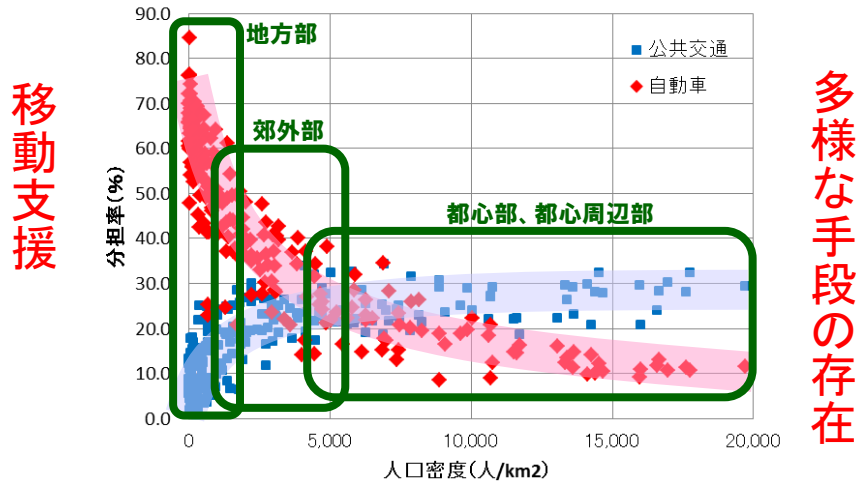


まず、利用者がいないことにはサポートのしようもない
その上、ドライバーもいない

地域特性と交通手段選択

11

交通手段別分担率と市区町村の地域分類(近畿圏PT調査)

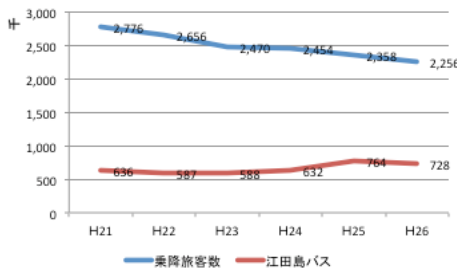


江田島市の状況

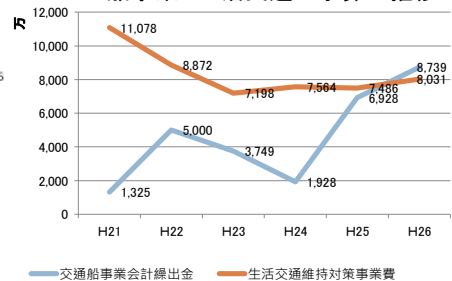
12

江田島市地域公共交通総合連携計画(22~26年度)

船舶と江田島バス利用者数の推移

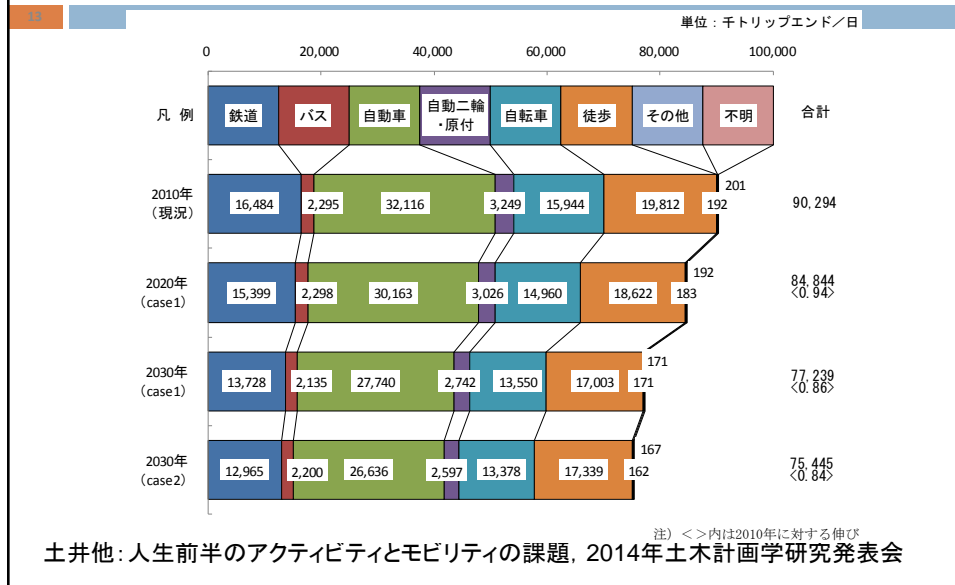


船事業と生活交通の予算の推移



船とバスで行政からの補助金は
合計; 167百万円/年 6,705円/人・年

これからの交通量は？ 将来交通量(近畿圏)の推計



真面目に公共交通について考えて行く必要がある

- 今はクルマがあるからバスには乗らないけれど，将来のことを考えるとバスは走っていて欲しい
- 小さなバスなら経費が安いはずなので，残りやすい？
- では，残すためにどうするのか？

では、具体的に考えましょう

15

- ①バスというサービスは、使われないと無くなるのであれば、バスが提供するサービスとは何か？
- ②どんな時に使うのか？
- ③どうすれば使いやすくなるのか？

① バスが提供するサービス

16

公共交通の6つのサービス 安全と接遇は当然として

1. 路線・系統
2. ダイヤ
3. 運賃
4. 車両
5. バス停・駅・乗換
6. 情報提供

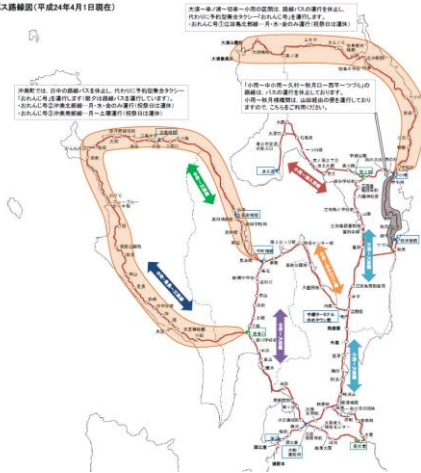
地域の人たちと連携することにより…

1. 路線・系統

17

□ 行きたいところに行くことができるのか？

バス路線図(平成24年4月1日現在)



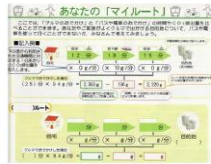
適切な路線・系統は生命線

18

市バス70系統の特色

- 市バスを新たに運行
新たなルートとして運行開始

運行開始前から継続した
住民参加型
バス利用促進MMの実施



3. 運賃

23

- 安ければ良い、というものでもないが(140円, 小用～ゆめタウン300円, ゆめタウン～中町230円)
- 様々なお買い得チケット情報?
- 定期券・回数券の販売所(バス本社・平日830～1730, 小用600～1830, ゆめタウン900から2000)
- 定期利用者は重要(学校や事業者とも)

3. 運賃

24

- 様々な企画切符



神戸市交通局



バスに乗ったら、参加店でお買物!!

参加店で2,000円以上のお買物をすれば、100円の「買物共通バス券」を差し上げます。

「買物共通バス券」は「買物共通バス券」の予約の電話で申し込みが可能です。お買物共通バス券は1日以内の期限内で有効です。その限りは有効期限が過ぎると無効となります。

十勝バス

100 高齢者バス割引制度 ワンコインバス(持参式)

お得で便利!! 65歳以上の高齢者を対象に、ワンコインバスを利用すればお買物にも、利用料金が半額以内のワンコインバスを割引しています。

ワンコインバスを1枚購入し持参すれば、1回の乗車につき、ワンコイン(100円)でご利用いただけます。また、お買物すれば1枚のバスで再び1枚購入で100円でご利用いただけます。

※市内内定乗車 55歳～64歳の方のみ対象です。利用料半額 乗車回数制限 乗車回数制限 乗車回数制限

★女性購入対象★

1. 乗車回数制限なし(1日1枚)
2. 二人乗り、送迎乗車(乗車回数制限なし)は1枚の乗車回数制限なし(1日1枚)
3. 乗車回数制限なし(1日1枚)は1枚の乗車回数制限なし(1日1枚)
4. 乗車回数制限なし(1日1枚)は1枚の乗車回数制限なし(1日1枚)
5. 乗車回数制限なし(1日1枚)は1枚の乗車回数制限なし(1日1枚)

ワンコインバスは1枚100円です。お買物すれば1枚のバスで再び1枚購入で100円でご利用いただけます。

ワンコインバスは1枚100円です。お買物すれば1枚のバスで再び1枚購入で100円でご利用いただけます。

ワンコインバスは1枚100円です。お買物すれば1枚のバスで再び1枚購入で100円でご利用いただけます。

4. 車両

25

- 小さいから採算性が良い, とは限らない
デザインは重要, まちの中を走ることだけで宣伝効果が大きい



5. バス停留所

26



5. バス停・ターミナル

27

中町



<https://www.google.co.jp/maps/@34.2238521,132.4444223,19z?hl=ja>



ゆめタウン



5. バス停・ターミナル

28

乗換利便性:富山市

バスの駅:京都市

ハブ&スポーク

この他, サークルKでも



6. 情報提供

31

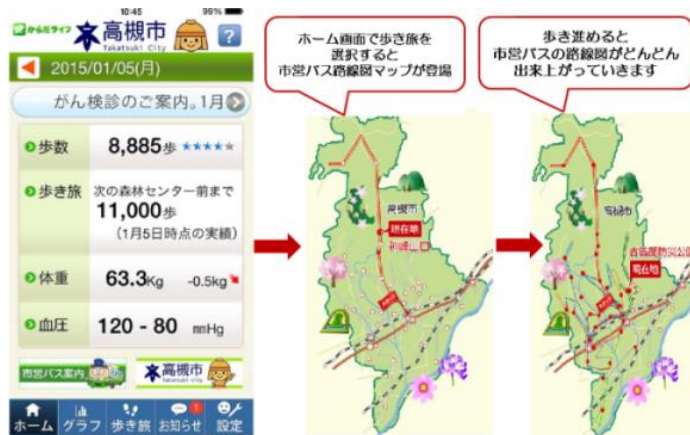


デジタルサイネージ(JR茨木駅)

さらに、市バスdeスマートウォーク

32

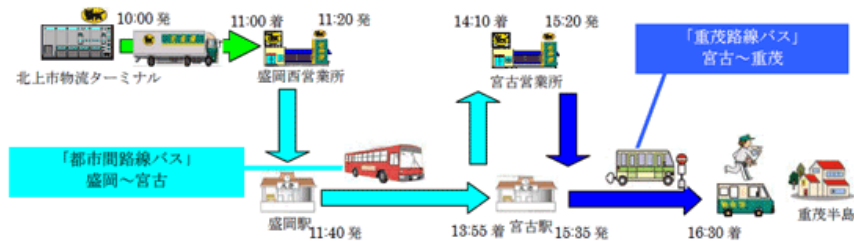
- 高槻市交通局:無料アプリ「スマホ歩数計」



さらに, モノも運ぶ

33

- 岩手県北バス(岩手県)では, 宅配便輸送(貨客混載) ヤマト運輸と連携. 後部座席を荷台スペースに



http://www.yamato-hd.co.jp/news/h27/h27_18_01news.htmlより

利用促進とMM(モビリティ・マネジメント)

34

- 対話型マーケティング！ 執念のMM(SMM)

利用促進イベントの
ミスリードに要注意



「この人たち」の実態把握と、「この人たち」が利用するサービスの確認

そして、持続可能なためには 何人位の利用者が必要か？

35

- 収支の問題：収支＝運賃収入－輸送コスト
- 輸送コストは；路線延長，地形，沿道土地利用，ダイヤ，便数，間接費の程度で異なる
- ①運賃収入 \geq 輸送コスト = 持続可能
- ②運賃収入 $<$ 輸送コスト
 - A.地域で支える
 - 1. 行政サポート
 - 2. 住民サポート 宇治市明星町
 - B.自分たちで運行
 - 1. 自主運行バス 住吉台くるくるバス
 - 2. NPO等運行で行政支援 加西市
はっぴーバス

実行するのは、あなた！

36



どちらのまちを目指すのか

37



ご清聴, 有り難うございました.

写真提供: 谷口幸治