

# 江田島市地域おこし協力隊活動事例発表

ブランド請負人 永田 秀平

H30.3.17 sat 江田島市まちづくり活動事例発表会

# 自己紹介



広島県東広島市出身

地元の高校を卒業後、東京の大学へ進学

2003年 大学を中退、渡米

2006年 帰国後、録音スタジオへ就職

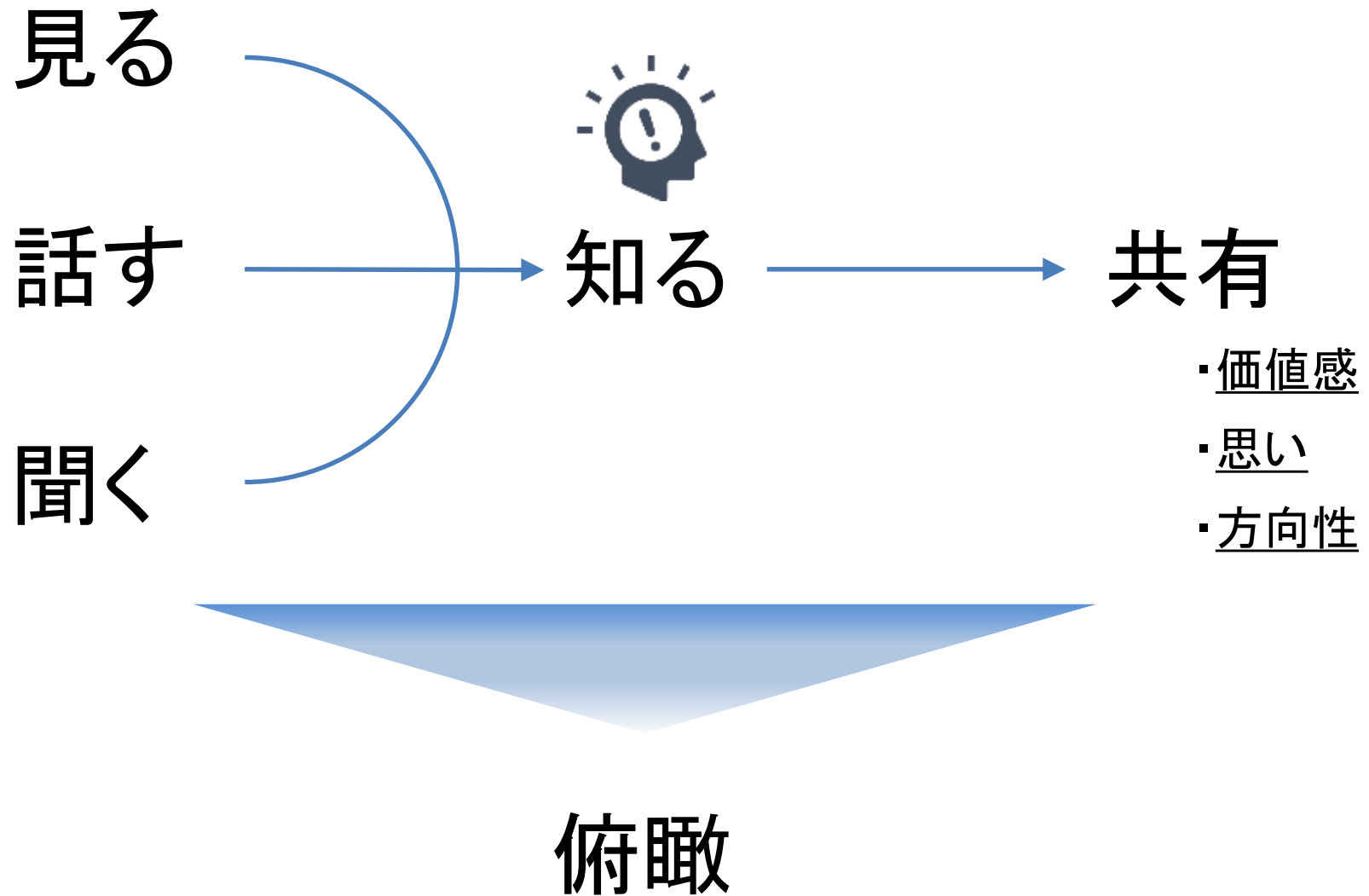
2007年 レコード会社へ転職。原盤制作業務担当

2015年 マネジメント・プロデュース業務、映像制作  
ディレクター業務を経て、退職

2016年 コンテンツプロダクトチームに参画  
Uターン

2017年 江田島市へ移住  
地域おこし協力隊に就任

# 活動における心構え



# 活動-1. 江田島市の地域資源

## 江田島市の地域産業資源

(中小企業地域資源活用プログラム)

### 江田島市

カタクチイワシ

クロダイ

広島産かき

広島産みかん

オリーブ

サツマイモ

トマト

醤油

船舶及び船舶用

工業製品

木製製品

海上自衛隊第1術

科学校

サイクリング

## 特産品

海産物 … いりこ・ちりめん チヌ(黒鯛) メバル 太刀魚

農産物 … いちじく ネーブル きゅうり

加工品 … 干麺 紙布 陶器

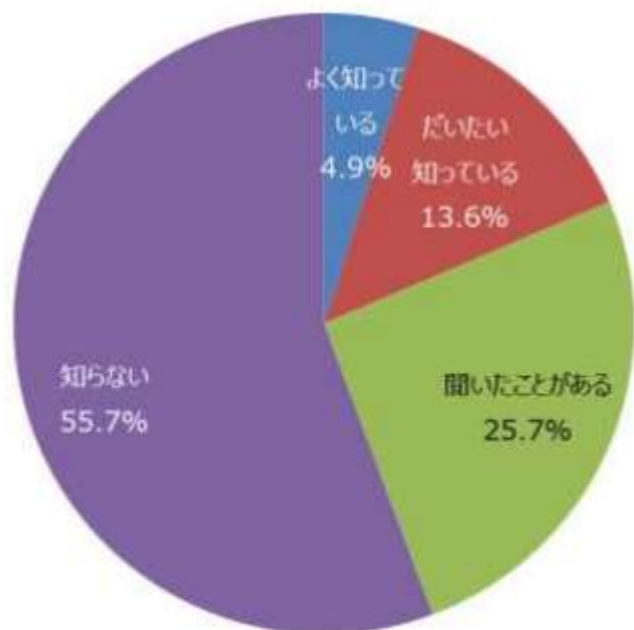
## 観光資源

施設等 … 豆ヶ島 オリーブファクトリー 観光農園 民泊

アクティビティ … SUP カヌー トレッキング

# 活動-1. 地域資源調査

## ● 江田島市の認知度



広島県内の認知度は約9割  
首都圏はじめ県外は約5割  
近隣県(岡山県)では約6割

## ● 情報入手経路



「TV番組」が約半数  
江田島市を知る重要な情報源となっている  
インターネット・SNSは1割未満

## ● 来訪率



認知者来訪は25%程度にとどまる  
このうち広島県居住者が約半数  
首都圏居住者は約2割

# 活動-1. 地域資源調査



特産品に関する  
【認知度】×【興味度】

高い

- ・みかん
- ・牡蠣
- ・レモン
- ・いりこ・ちりめん

購入者の満足ポイント

- ・見た目の美味しさ
- ・試食での美味しさ
- ・鮮度の良さ

未購入者の購入意欲

- ・値段の手頃さ
- ・鮮度の良さ
- ・買いやすさ(時間・場所)

# 活動-1. 地域資源調査



「えたじま」は知られてない

食、素材、コンテンツの満足度は高い



- WEBやSNSの波及効果を上げる  
= 県外への認知UPの可能性
- 特産品グルメ観光資源の魅せ方  
= 食べてみたい、行ってみたいと思わせること
- 年齢や性別ではなく趣、向性に特化したターゲティング  
= インフルエンサーの取り込み

# 活動-2. 販路開拓支援

## 見本市・商談会への出展



グルメ&ダイニングスタイルショー2018春

2月7～9日

東京ビッグサイト

商談先・・・大手百貨店、高級スーパー、雑貨店、飲食店等





# 活動-2. 販路開拓支援

## 広島広域都市圏食と酒協議会との連携



商談先・・・広島駅特産品売り場  
大手メーカー(全国小売店)  
都内百貨店(自社店舗)

商品・・・オリーブオイル、だし醤油、ドライフルーツ

# 活動-3. PR・イベント

5月

「おりづるタワー」×「えたじま」フェア2017

6月

ひろしま夢ぷらざ 「島彩」ドライフルーツ試食販売

広島広域都市圏カープ共同応援 ポーク&チキン江田島出店



# 活動-3. PR・イベント



7月  
広島広域都市圏  
観光物産展

マリーナホップ



10月31日～11月1月  
ひろしま神楽の日・広域都市圏観光物産展  
広島駅南口地下エールエール広場

# 活動-3. PR・イベント



## 冬のえたじま美味しいもの市

日程：1月20～21日

場所：ひろしまブランドショップtau

2日間の売上は約26万円(前年比約1.5倍)

# 活動-3. PR・シティプロモーション

STU48 が行く

## 江田島 発見 ジャーニー

平成29年10月22日より  
HOMEテレビぽるぽるLIVEにて配信スタート  
(全12回放送)



- ・視聴者数 2～3万人
- ・各回の放送時に特産品を紹介
- ・観光振興課、観光協会商工会との連携
- ・ロケ地MAPの配布  
市内(600部)  
広島市(1500部)  
呉市(400部)  
STU48ツアー会場(300部)

# 活動-4. 商品開発(コラボレーション)



## てく・ピリーニャ

ブラジルのカクテル「カイピリーニャ」  
ベースとなるカシャッサの代わりに  
「江田島産芋焼酎てくてく」を使用

Shirasuya e's

18:00~24:00 (火曜定休)

土日はランチ営業 (11:00~14:00)

# 活動-4. 商品開発(郷土料理研究)



## 江田島焼 土鍋(白土)

沖山工房による江田島焼  
牡蠣殻の灰を釉薬に使った陶器  
本来は茶色ベースの色合いとなる

江田島焼による牡蠣鍋など  
地産地消の地元の鍋を研究

## 沖山工房

江田島町宮ノ原3-14-1



# 活動-5. 鹿川小学校の授業

総合的な学習の時間による、えたじまブランド見学会を実施

6月8日、7月13日、10月24日





# 活動-6. えたじまアンテナショップ



SETOUCHI



ENGAWA

GALLERY & LOUNGE

## つなぐ、瀬戸内

歴史をつなぐ、文化をつなぐ、人をつなぐ、地域をつなぐ  
ENGAWAでは、  
瀬戸内の島々のように点在する、  
瀬戸内に眠る魅力を現代の視点で、  
発見・創造・発信し、  
歴史と文化、人と地域をつないでいきます。

瀬戸内のコンテンツ・ギャラリーとして  
5月27日広島市南区出島にオープン

### 内容

- コンシェルジュ機能
- 瀬戸内の特産品販売
- ティースタンド
- 和文化体験(着付け・茶道・書道・座禅)

# 活動-6. えたじまアンテナショップ



# 活動-6. えたじまアンテナショップ



# 活動-6. えたじまアンテナショップ

## 江田島体験ツアー

### 江田島焼 陶芸体験



### 完全天日乾燥麺 体験



### 江田島地酒 酒造蔵見学



### 津島織物製造 造紙布体験

