

協働のまちづくり地域提案型活動支援補助金

平成27, 28, 30年度採択事業

能美産直市場「里の駅」事業

「能美産直市場から元気な島に！」

「まだまだ元気!!」



能美産直市場「里の駅」

設立経緯

島には、趣味の延長程度で耕作している小規模生産者が多く存在

「せっかく作ったのだから、できるだけ多くの人に食べてもらいたい」

「新鮮な美味しいものを食べさせてあげたい。喜ぶ顔が見たい」



えたじま地域づくり実践者報告会

設立経緯

有志が集まり、2016年4月にオープン！

来んさい！

笑顔が
いっぱい

採れたて
新鮮！

能美産直市場

～広島県江田島市能美町～



能美産直市場「里の駅」

活動の目的

- 小規模生産者への販売する場所の提供
- 観光客へのお土産購入の利便性を高める



えたじま地域づくり実践者報告会

活動の内容

地元農産物の販売



能美産直市場「里の駅」

えたじま地域づくり実践者報告会

活動の内容

地元特産品の販売



能美産直市場「里の駅」

えたじま地域づくり実践者報告会

活動の内容

- 地元産品のアンテナショップ
- フリーマーケットによるリユース事業
- 観光客に対する休息場所の提供及び観光案内
- 島の交流スペース



能美産直市場「里の駅」

えたじま地域づくり実践者報告会

活動の特色

手づくりの販売所



能美産直市場「里の駅」

えたじま地域づくり実践者報告会

活動の特色

新鮮な野菜が
直売価格で



能美産直市場「里の駅」

えたじま地域づくり実践者報告会

活動の特色

少し変わった作物を
置いていることも



能美産直市場「里の駅」

えたじま地域づくり実践者報告会

活動の特色

交流を生む
対面販売



能美産直市場「里の駅」

地域提案型補助金の活用

1回目（H27年度）：簡易店舗の新築

2回目（H28年度）：レジ機器の整備

3回目（H30年度）：上水道引込工事



えたじま地域づくり実践者報告会

事業の効果

来店者数(H28年4月～H30年3月)

総数: 57,797人

月平均: 2,408人

売上額(H28年4月～H30年3月)

総額: 2,400万円

月平均: 100万円



能美産直市場「里の駅」

えたじま地域づくり実践者報告会

事業の効果

小規模農家の営農意識の向上



能美産直市場「里の駅」

えたじま地域づくり実践者報告会

事業の効果

地元の人にとっても新鮮野菜が廉価で買える



能美産直市場「里の駅」

えたじま地域づくり実践者報告会

事業の効果

人と人との交流による賑わいの場の創設



能美産直市場「里の駅」

えたじま地域づくり実践者報告会

今後の展望

「作る人と買う人が一緒になって島を元気にしていく場所。
それが『能美産直市場』」



能美産直市場「里の駅」