

より身近に感じてもらえる、
そんな牡蠣屋を目指しています。

山岡水産
山岡大悟さん・智美さん



GoON!



光源寺
海谷 真貴子さん

ETAJIMA **GoON!** Vol.7

Vol.7
能美町・高田
山岡水産



写真撮影：岡本礼教 (Bridge)



親近感あふれる、牡蠣屋さんのおはなし。

家族とともに。
牡蠣とともに。

江田島市自慢の特産品「牡蠣」。江田島市内には60以上の牡蠣業を営む経営体があり、生産量は全国トップクラス!という事は市民のみならずもよく知っているだろう。今回は、その牡蠣養殖業を支える牡蠣屋さんのひとつ「山岡水産」の2代目・山岡大悟さん、智美さんご夫婦に話を伺った。

『家族一丸』の強みを活かして

中町から三高方面に向かう道沿いにある「山岡水産はこちら」の看板。車や自転車を通る際に、見かけたことのある人も多いのではないだろうか。案内に従って細い道を進むと、ポップで可愛い牡蠣のキャラクターが描かれた壁看板が出迎えてくれた。

能美町高田にある山岡水産は、先代であるお父様が創業し50年、家族一丸となって頑張っている牡蠣屋さんだ。現在は息子の智美さんが跡を継ぎ、従業員3名・実習生4名という小規模な牡蠣屋さんでありながらも、面白い取り組みやSNSを活用して、少しずつファンを増やし続けている。「うちは本当に小規模なので、12月なんかは特に大変!ネット注文の対応からお金の確認、出荷作業:どこもそうだと思いますけど、てんやわんやなんです(笑)」気さくに迎えてくれたのは妻の智美さん。事務所の中にはたくさん家族写真が飾られていて、家族の仲の良さが伝わりおもしろい笑みがこぼれた。



(写真)牡蠣棚の補修作業を行う様子。実習生のみなさんと一緒に奮闘中。

山岡水産
能美町高田 3827-1
☎0823(45)2344
✉info@yamaokasuisan.com

先代がゼロから作り上げたものを引き継ぎ、どこまでいけるのか。ペースは遅くても、家族愛とひらめきに溢れた山岡水産のファンが着実に増えていることは、来てみれば、話してみれば納得できる。取材後、早速SNSをフォローし、私もファンの一人になったことは言うまでもない。

身近に感じてもらえる
牡蠣屋さんになるために

美味しい牡蠣を食べてもらうために、試行錯誤し続けた50年。「江田島市の海域は、清浄海域」と呼ばれる質の良い海域なので、もっとたくさんの人に食べてほしい!質問していただければ、より美味しく食べていただく方法や、牡蠣の知識もお答えします。私たちはとにかく、みなさんが安心して食べていただける新鮮な牡蠣を提供し続ける。生産過程で一番大切にしていることです」

お客さんの声がダイレクトに聞こえることから、焼き牡蠣やカキ打ち体験などの取り組みも小規模ながら行ってきた。壁看板やパンフレットも今シーズンからリニューアルして、山岡水産は、身近な牡蠣屋さんになれるように更に努力を重ねている。「壁看板の作成もその一環ですが、私たちは地域で活躍されている異業種の方々の繋がりがりも大切にしています。SNSの活用も、生産者として江田島市と江田島産牡蠣の魅力をもっと発信したいと思っているから続いていますし。何かの縁で山岡水産を

「看板は新しくリニューアルしたばかりなんです。先代が少しでもお客さんが入りやすいように:って看板を作成したんですけど、代が変わったばかりなので、新たな門出という気持ちで新しくしたんですよ」
代替わりされたばかりだという山岡水産は、面白い取り組みをたくさん行っている。特に人気なのが、収穫したばかりの新鮮な牡蠣をその場で焼いて食べられる、小さな焼き牡蠣小屋。「シーズン中はサイクリストの方がよく利用されます。飲食店に出荷するだけじゃなくて、新鮮なものをお店場で提供したいという思いもあって始めました」その他にも、特徴的な取り組みがある。それが「SNSの活用」だ。ツイッターやインスタグラムで牡蠣に関する情報発信を行ったり、プレゼント企画を実施している。「コロナ禍で牡蠣が中々出なかったというのがあるのですが、実は年を越した2月〜3月頃の牡蠣の方が美味しいということを知っている人が少ないので、試食みたいな形で牡蠣の美味しさを広めたいと思ってプレゼント企画を実施してみました。特に若い人は、牡蠣屋さんに来ることも早々無いだろうし、中に入りづらいという声も聞いたことがあるので、SNSを通してイメージを払拭できればという思いもあります。少しでも親近感を持ってもらえたら」



(写真)リニューアルされたばかりの壁看板。ポップな色使いと愛らしい牡蠣のキャラクターが出迎えてくれる。

SNSを始めたきっかけのひとつに、二人のお子さんの意見もあると



カキ打ち体験と焼き牡蠣は【要予約】だから必ずお店に連絡してね!

