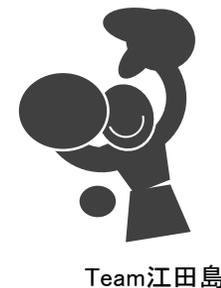


えたじま《豊かさ》プロジェクト2改



俺たちや勝手に観光大使、 集え！スナックえたじま！の巻



ひろしま里山ウェーブ第5期
Team江田島

2020.3.7



Team江田島

江田島プロジェクト テーマ

えたじま《豊かさ》プロジェクト2

豊かな自然に溢れ、時間がゆっくりと流れる島「えたじま」瀬戸内海の美しい海で育った牡蠣や穏やかな気候で育ったオリーブの実。そんな島で生まれた「豊かな食材」を利用して、島遊びも交えながら一緒に何が出来るか考えてみませんか？

目指すは瀬戸内海の「サン・セバスチャン」、
として始まりましたが、

食での持続可能な集客は大変。

そこに行くまでに

今ある課題を見つめて解決する

ことが必要ということになりました。



江田島プロジェクト 江田島の課題



Team江田島

何が問題・課題？

1

書面ではなかなか
伝えられない部分を
(一人ひとりの思いや人柄等)
共有する機会が必要

2

若手生産者同士や
全くの異業種同士
(例：生産者とアーティスト、
外国人労働者など) が
交流する場がない

課題

3

プレイヤー不足解消、
市外の関係人口も増
やしたいがうまく
いっていない

4

継続的な活動や訪問
をするには、それを
支えるマネタイズも
必要

江田島プロジェクト 課題解決のために必要なのは



Team江田島

島のよいところを
伝える場と機会をつくる

互いの自己肯定感を
高める関係づくり

プレイヤー確保

外から
でも
つながる

は
ロ
レ

楽しみ
ながら
続ける

勝手に観光大使

プロフェッショナルや
若手や異業種同士が
交流する場

島の困りごとを
他のだれかと
解決する

飲み会

フ
ネ
タ
イ
ズ

できることから
はじめてみる

江田島の
モノコト
消費

地場産業同士
それぞれの関係性を
深めることが大事

市民が自信を
持てる体制づくり

江田島プロジェクト

ゴール 目標決め



Team江田島

江田島を
拠点に

戦略的
に

つながる
仕組みを
つくる

持続
可能に

「ヒトとヒト」
が

コミュニケーション拡大企画



Team 江田島



勝手に観光大使

勝手に観光大使として、江田島のいいところ、美味しいもの、楽しい人を世の中に知らしめる、そして江田島に連れていく。

里山ウェーブ5期江田島チームのみんなが観光大使として**自らを媒体として江田島のためにやりたいことをやる**。情報発信をする。名刺などを作成して配布しながら江田島へ誘導する。

発信

食べる

考える

つな
がる

マネ
タイズ

イベ
ント

プレ
イヤー
確保

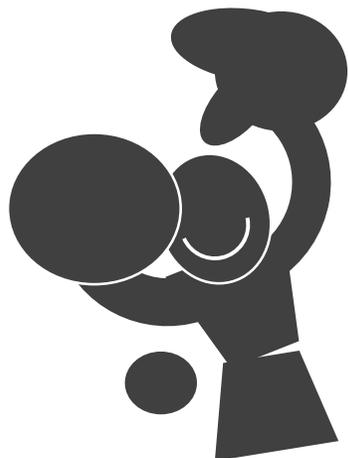
買う
売る

勝手に観光大使のコンセプト



Team江田島

何のために？ <コンセプト>



大好きな江田島のために
それぞれができることで
いいところ・魅力を広めて
江田島のファンづくりに
貢献する『勝手に観光大使』。

とにかくいいところだから、とりあえず一緒に行こう！と
話しかけて広げていきながら、自分のできること・得意な
ことで江田島に貢献する。

勝手に観光大使を任命・拡散することで
江田島ファンをどんどん増やしていく。



まずは第5期江田島チームから始めてみる。

勝手に観光大使とは・・・



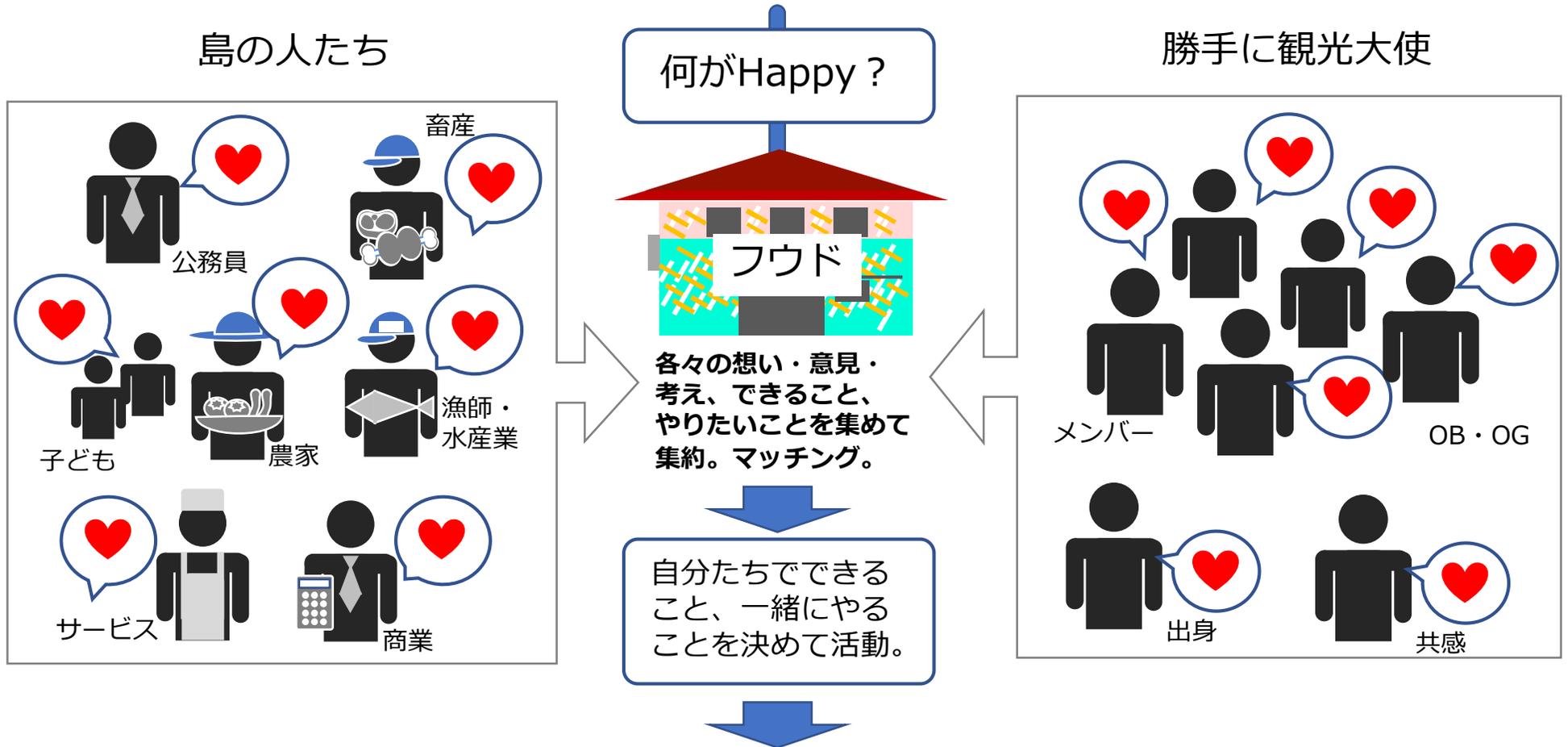
Team江田島

それぞれの「ぶち好きな江田島」をココロに。

江田島のために できることをやる

そのための意識と行動力こそが
「勝手に観光大使」の真髄。

勝手に観光大使のポジショニング



それぞれがやることを明確にしつつ、
楽しみながら適材適所でやることが大切。

勝手に観光大使のとりくみ



Team江田島

主な取り組み

【勝手にPR】

江田島に関する情報を個人のツール（FB、Twitter、Instagram、YouTube）などで発信。
必ず #江田島 #勝手に江田島観光大使 #Etajimalovers #江田島大好き などのハッシュタグをつけること。



現地と東京から発信しよう！
目標フォロワー2,000人！

SNS活用で魅せる！

【勝手に勧誘】

江田島に友人、家族、その他知人を連れてくる。江田島の良さを体験してもらってファンを増やしていく。



自分にできることで
江田島にあれこれ貢献してみる

観光大使襲名！

【お勝手（キッチン）に 江田島】

江田島の食材を家庭に。家飲み、パーティー、日々の食卓に江田島の美味しいものを。江田島に胃袋からガッチリ掴まれて、更に江田島を好きになる。



最初のイベントで胃袋とハートをつかむ

スナックえたじま

勝手に観光大使 名刺デザイン案

製作中



Team江田島

ロゴなどをデザイン、シールなどにして、自分の名刺の肩書に加えたり、缶バッジなどにして、会員番号とともに増やしていく。

デザイン例



勝手に観光大使 個別の目標と企画の方向性

各自の勝手に観光大使としての取り組みの目標はさまざま。

定期的に仲間を連れて江田島に行く

**いつでも「おかえり」「ただいま」と言い合える
持続可能な関係を作る**

江田島の人たちと会う機会を作る

江田島へのタッチポイントを東京にも作る

勝手に観光大使 情報発信案



Team江田島

コミュニティ

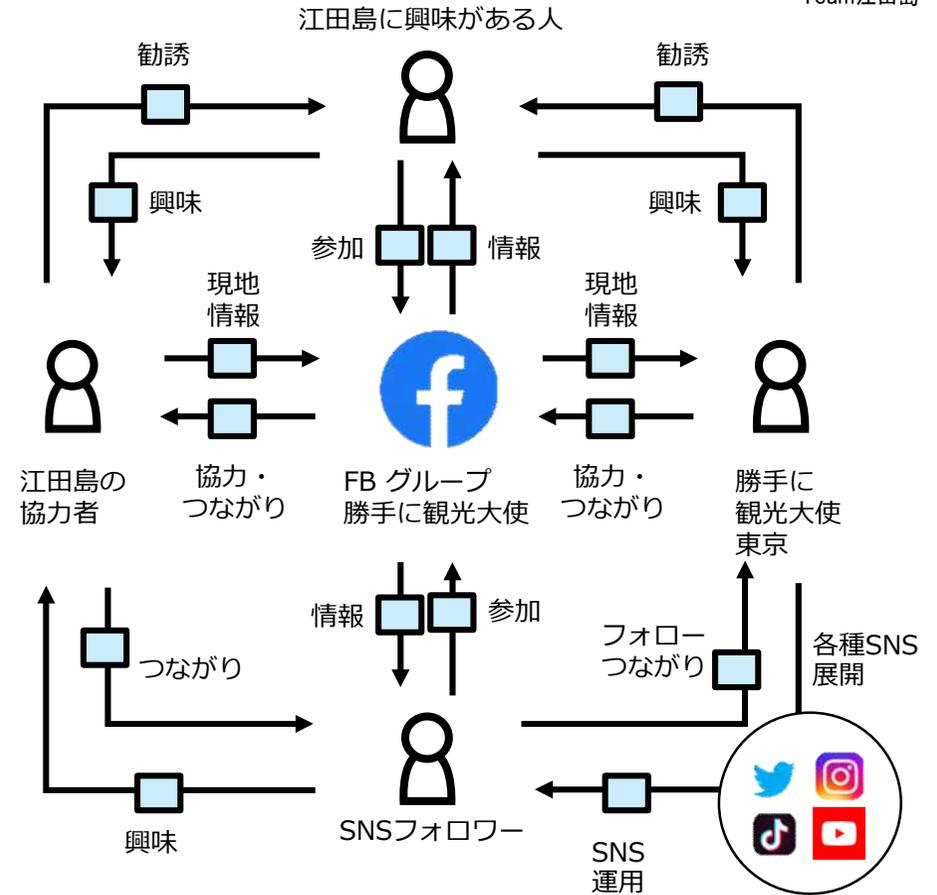


交流のベースとなるオープングループ。記事、写真、イベント、ビデオチャットなどをアップしながら交流を深めていく。

自由に投稿。その情報を運用がSNSへ展開。



情報拡散とフォロワー拡大。プラットフォームへの誘導。



Facebookのオープングループで自由に情報交換。現地が中心となるが、こちらで見つけた江田島情報や、現地と創る旅行プラン、勝手にいいところランキングなどを作成して興味関心を広げていく。

リアル集客企画



Team 江田島



スナックえたじま

江田島の良さを知ってもらう、
地のもので食べてもらう、
もっと興味を持ってもらう・

これから考えてもらう機会をつくる。

東京で8月頃を目標に第一回目を実施。

そのまますぐに現地開催も計画。

年数回交互に開催し、勝手に観光大使のネットワーク拡大やアライアンスにつなげる。

集客

食べる

考える

つな
がる

マネ
タイズ

イベ
ント

プレ
イヤー
確保

買う
売る

スナックえたじまの役割



Team江田島

<コンセプト>

東京の江田島好きホイホイ 兼 江田島とのキズナ製造機。

コミュニティの充実

SDGs

幸福マネジメント

フードツーリズム

パラレルキャリア支援

パラレルキャリア支援

関係人口創出



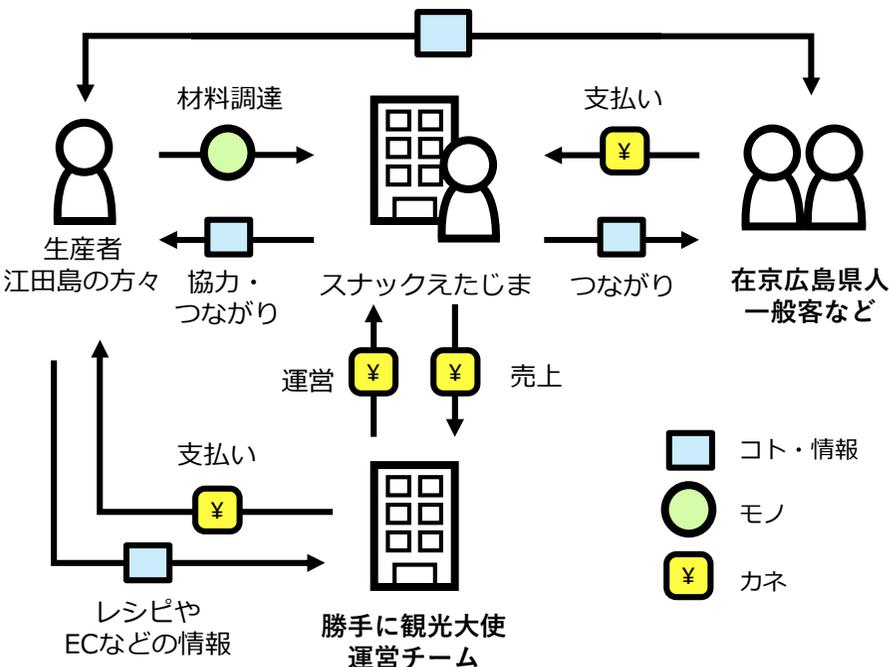
・里山ウェーブOBOG、江田島出身者などのコミュニケーションを深める場に

・時には東京、時には江田島で実施

・江田島と東京を結び、江田島産の食材を広げる

・食事会などを通じて集まったお金を貯めて江田島への渡航費に回す

情報発信・SNS





Team江田島

スナックえたじまはどんな場所？

Team江田島と江田島ゆかりの人、
広島好きな人をつなぐための交流の場

江田島好きが集まる 「なじみの店」を みんなで作る。

良さをちゃんと口にする、感じる、
幅広く受け入れる懐の深さがある場所を
ちゃんとつくらう。

スナックえたじまの実現に向けて



Team江田島

出したいメニュー

フィールドワークなどで知り合った生産者を通じ、食材を購入。冷凍ではあるが牡蠣・カキフライなど、または海産物、季節に応じて採れたものなどを送っていただき、調理。スナックえたじまでも販売したり、注文を取るなどして消費につなげる。



広島えたじま

えたじまブランド認定

広島江田島ブランドを積極的に活用



かなわ水産
カキフライ



かなわ水産
牡蠣オイル漬け



ポーク&チキン江田島
江田島地鶏ピア缶チキン



ポーク&チキン江田島
スペアリブなど豚肉料理



前水産 はまの味
タチウオみりん干し



前水産 能美町鹿川
はまの味



オリーブ豆腐



福とうふ



ちりめんいりご味噌



天日干し干麺



レモン



オリーブオイル



古鷹純米酒



同期ノ桜



芋焼酎 てくてく



麦焼酎ヨーソロ



レモンサワー

スナックえたじま@東京の候補地



Team江田島

候補地

新宿



https://letswarp.jp/shinjuku/rental-space_price/

89,800円/日 (土日)

8,980円/時間 (土日)

新宿駅から徒歩7分。ヒトカラ施設。キッチンやプロジェクターも利用出来るため、様々な企画が実現可能

最大収容人数 40人

平米数 約45㎡

場所 東京都新宿区西新宿

楽しむためにまずはシラフでやろう



Team江田島

交流するためのイベント

13:00

14:00

15:00

16:00

17:00

江田島暮らし。江田島育ち。

スナックえたじま

準備

スタートは共通イベント

江田島とネット接続
ゲストトークイベント
・アイスブレイク

トークイベント 60分
・島ぐらしや子育てについて
・島のシゴト
・島の食事について
・江田島の正解

参加費
1,500円 / 1ドリンク
+ 江田島銘菓

複数イベント並行で進行

無料

← 島のミライを考えてミナイ? ワーク →
← VS島の子 eスポーツ対決! ゲーム対戦 →

有料

← 島のリラクゼーション体験 →
ストレッチやセルフケア中心に
← 名物を美味しく食べる料理教室 →
・江田島鶏飯 ・江田島パッツアなど

← 江田島物産コーナー 物品販売 →

名物 仕入れ値 80% 花き 苗など

楽しむための合同イベント

江田島暮らし。江田島育ち。

江田島の人たちと、江田島が好きな人たちをひとつの箱に入れて、理解を深めていく時間を大切にする「昼間のスナック（昼スナ）」をトークセッションと交流イベントで開催。

これだけでも繋がれる。ここから夜までいると
もっと楽しいアイドリングタイムに。

江田島とネット接続
ゲストトークイベント
・アイスブレイク

トークイベント 60分
・島ぐらしや子育てについて
・島のシゴト
・島の食事について
・江田島の正解



ゲスト&オンライン
居住者、移住者 + 参加者

- 島の暮らし良いところ悪いところ
- 島の子育てここがいい。
- 島の子ども、ここがすごい
- 江田島の家事情
- 島のシゴト図鑑
- こんなシゴトあります
- 小商い、ナリワイってどうだろう
- 島の食事、これ美味し
- 江田島メシ、これが自慢
- 食材ってどうよ
- 買い物どうでしょう。
- 江田島の観光、これが正解
- 江田島の人付き合い、これが正解
- 江田島、山か海か
- 移住者あるある、居住者あるある

江田島とつながる無料ワーク

無料だけど江田島のことを思いながら、「はじめましてとこれから」が感じられる自分ゴト化や、本気だからこそその楽しさあふれるイベントを開催。

・島のミライを考えてミナイ？

リアルとオンラインで協力して
ハッカソンをしよう！



参加者、ゲスト、オンラインをつないで
「島の困りゴト」に対するアイデア出しを
行いながら、解決策を探していく。



いいアイデアは現地で実践へとつなげたり、
継続案件として検討していく。

・VS島の子 eスポーツ対決！

島の子供や大人を交えたチームと
オンラインゲームで対決！



SWITCHで島の子供と対決！

- スマブラ
- ぷよぷよ
- スプラトゥーン
- マリオカート
- 2020オリンピック



対決を実況しながら仲良くなる。
夏の江田島でのイベントへの布石に。

江田島とつながる有料ワーク

有料にする代わりに、オンラインなども活用したり、材料提供や夜のイベントでの食事に提供するかたちで展開。現地で使える割引券やレシピなども用意。

・島のリラクゼーション体験

リアルまたはオンラインで
リラクゼーション講座



当日島からゲストを呼んで実際に施術イベント
または、オンラインでレッスン。

1セッション500～1000円/1h



江田島の風景を見ながら、参加者同士、ペアマッサージや
ストレッチ、単独施術など当日の仕様によって変化。
そのうえで、現地での施術や、スポーツツーリズム的な
方向性の提案などをして、現地へ誘導する。

・名物を美味しく食べる料理教室

リアルで島のものを使いながら料理教室を実施
できあがりはそのままスナックえたじまで提供



ポーク&チキン、魚、島の名産品を使いながら
家で簡単にできるメニューを作ってみる。

材料費込みで2,000円～

お取り寄せ先などを教えたり、その場で販売なども



シンガポールチキンライスの江田島版
「江田島鶏飯」(ポーク&チキン江田島)

切り身でつくるアクアパッツァ
「江田島パッツァ」(漁協)

江田島の出汁でつくる
フワッフワ玉子大豆うどん
「江田島ふわふわうどん」(迫製麺所)



スナックえたじまの物品販売



Team江田島

販売するもの



江田島ブランドをベースとして
協力企業の製品を限定数、かつ
限定の組み合わせで販売



江田島ブランドをアピールしつつ、
新たな組み合わせで
こちらが考える魅力づけを図る



かなわ水産
牡蠣オイル漬け



ちりめんいりこ味噌



前水産 はまの味
タチウオみりん干し



前水産 能美町鹿川
はまの味



Miyuki TUTUMU



峰商事合同会社
焼酎てくてくとさつまい
ち農園参加券



迫製麺所・天日干し干麺+だし道楽セット



濱口醤油これ一本&二反田醤油だし道楽
味の決め手セット



クライムONE 緑の力&安芸の島の美
オリーブオイル 健康セット

スナックえたじま



Team江田島

交流するためのイベント

17:00 18:00 19:00 20:00 21:00 22:00

スナックえたじま

撤収

開店準備

開店

ゲスト&ネット接続 飲食イベント

- ・互いに交流
- ・質問会
- ・個別イベント

参加 3,000円／料理食べ放題
ソフトドリンク 無料

酒1ドリ500円

ドリンクで次回の利益を創出

・島の相談所

・島の暮らしや移住定住に関する相談窓口

・江田島旅行社

・OLでの名所紹介 ・有料で個別にいい場所マップ作成

物品販売

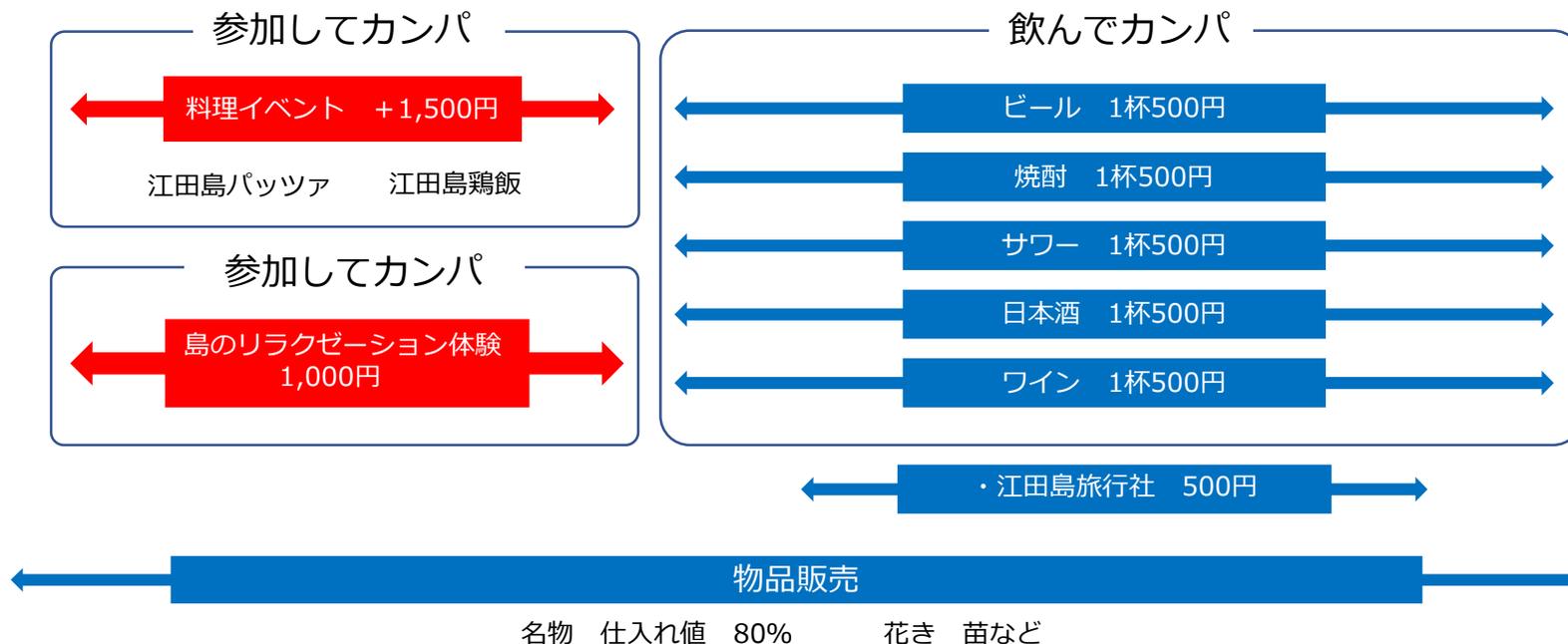
名物 仕入れ値 80% 花き 苗など

スナックえたじま 予定収入



イベント自体への参加費は確実に確保して、場所など基本となる最低金額を決定する  予定として事前に設計・確保

呑み代や物品販売では利益を確保して次回の資金や渡航費として回収していく  カンパ的位置づけで販売



スナックえたじま 予定収入

江田島暮らし。江田島育ち。

20人参加 有料イベント実施Ver.

参加費

20人×1,500円 = 30,000円

料理イベント

10人×1,500円 = 30,000円

リラクゼーションイベント

10人×1,000円 = 20,000円

計 80,000円

スナックえたじま

40人参加 有料イベント実施Ver.

参加費

40人×3,000円 = 120,000円

ドリンク

500円×2杯／1人 = 1000円

1,000円×40人 = 40,000円

旅行相談

500円×5人 = 5,000円

計 165,000円

物産販売ブース

江田島物産コーナー

江田島ブランド各種 120,000円

およそ**37万円**の収入

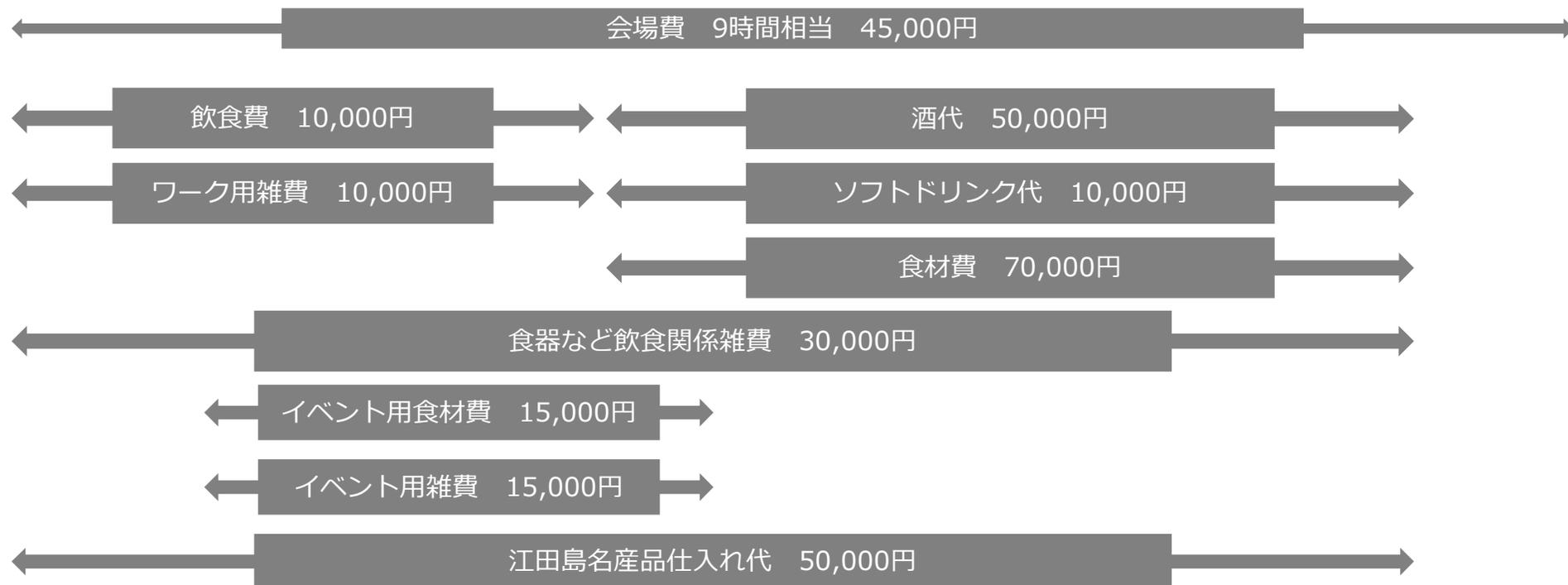
スナックえたじま 予定支出

江田島暮らし。江田島育ち。

スナックえたじま

撤収

13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00 21:00



およそ**30万円**の支出

スナックえたじま 損益計算書（予定）

収益

項目	単価	個数	小計
参加費（昼イベント）	¥1,500	20	¥30,000
参加費（スナックえたじま）	¥3,000	40	¥120,000
参加費（有料：料理イベント）	¥1,500	5	¥7,500
参加費（有料：リラクイベント）	¥500	10	¥5,000
参加費（有料：旅行相談）	¥500	80	¥40,000
ドリンク（酒類）	¥500	120	¥60,000
江田島物産コーナー（ダシ系）			¥12,000
江田島物産コーナー（魚介系）			¥21,000
江田島物産コーナー（菓子系）			¥24,000
江田島物産コーナー（モノ系）			¥24,000
江田島物産コーナー（オイル系）			¥21,000
江田島物産コーナー（その他系）			¥18,000
江田島物産コーナー（酒系）			¥24,000
		計	¥406,500

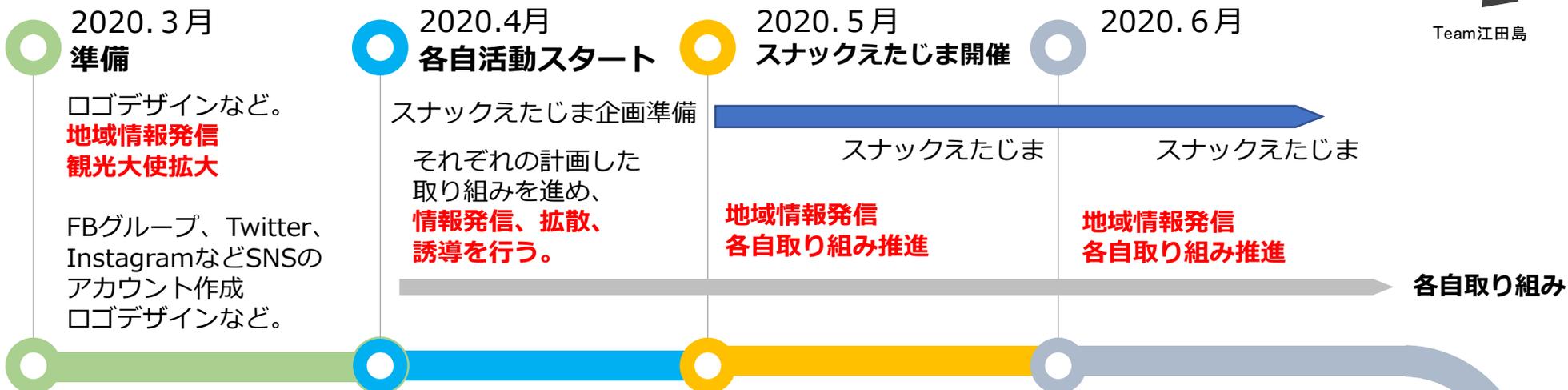
支出

項目	単価	個数	小計
場所代（9h相当）	¥45,000	1	¥45,000
飲食費（ソフトドリンク）	¥15,000	1	¥15,000
飲食費（お菓子類）	¥5,000	1	¥5,000
飲食費（食材費）	¥70,000	1	¥70,000
飲食費（酒類）	¥50,000	1	¥50,000
雑費（イベント関連・文具など）	¥20,000	1	¥20,000
雑費（イベント関連・食器など）	¥30,000	1	¥30,000
雑費（有料イベント食材）	¥20,000	1	¥20,000
江田島ブランド仕入れ代	¥100,000	1	¥100,000
ゲストギャランティ	¥50,000	1	¥50,000
		計	¥405,000

勝手に観光大使&スナックえたじまロードマップ



Team 江田島



まずは観光大使から良さを拡散。
チームで「スナックえたじま」を開催へ。

