

## コミュニティスペース「フード」の実績(平成30年度)

### 1 フードの機能

#### (1) 施設の開放

交流スペース、移住相談センター、コワーキングスペース、シェアキッチンを備え、日常的に地域内外の人の交流の場を提供している。

#### (2) 情報発信

SNSやホームページを利用し、情報発信を行っている。

#### (3) イベント開催

施設の周知や利用促進、交流機会の提供を図るため、イベントを開催している。

### 2 利用実績

#### (1) 利用者数

年間利用者総数：2,447人(H30.4.1~H31.3.31)

##### 【目的別利用人数】

利用目的	人数(人)	割合
コワーキング・ミーティング	669	27.3%
イベント	660	27.0%
交流スペース	562	23.0%
視察・見学	238	9.7%
シェアキッチン	19	0.8%
移住相談	12	0.5%
その他	287	11.7%
総計	2,447	100.0%

#### (2) イベント開催実績

イベント名	開催日	参加人数
コドモフード第1回	8月4日(土)	170人
JICA研修	9月29日(土)	20人
コドモフード第2回	10月20日(土)	168人
ひろしま里山未来塾	10月27日(土)	18人
サテライトオフィス視察	11月8日(木)	30人
新春餅つき大会	1月5日(土)	40人
フード蚤の市	2月16日(土)	116人
手前味噌づくり	3月9日(土)	25人
地域おこし協力隊卒業式	3月23日(土)	40人

### 3 施設の改修工事

利用者の要望やお試しサテライトツアーの実施に対応するため、施設の改修を行った。

具体的には、1F・2Fのトイレの改修(以前は1Fが男子トイレで、2Fが女子トイレだったものを男女別のトイレに改修)、2Fへのシャワールームの設置を行った。

その他、軒天修繕や、防犯キー付きの玄関ドアへの取り換え工事などを実施した。

#### 4 お試しサテライトオフィス事業

I T企業やリモートワーカーなどを対象としたモニターツアーの開催や、個別企業によるお試し勤務の受入れを行った。

#### 5 総括

- ・オープンから1年が経過し、交流の場として定着してきている。
- ・江田島市内のみならず外部機関と連携した企画も多く、島内外の動きが活発化している。
- ・月1回程度のペースでイベントも開催され認知度も向上している。
- ・今後は、交流の機会を引き続き仕掛けていくと同時に、移住支援と仕事（ワーキング）の場としての機能を強めていきたい。