

コミュニティスペース「フウド」の実績(令和元年度)

1 フウドの機能

(1) 施設の開放

交流スペース、移住相談センター、コワーキングスペース、シェアキッチンを備え、日常的に地域内外の人の交流の場を提供している。

(2) 情報発信

SNSやホームページを利用し、情報発信を行っている。

(3) イベント開催

施設の周知や利用促進、交流機会の提供を図るため、イベントを開催している。

(4) 空き家案内

令和元年度から新たに、空き家バンク登録物件の内覧希望者に対する現地案内を行っている。

2 利用実績

(1) 利用者数

年間利用者総数：2,813人(H31.4.1~R2.3.31)

【目的別利用人数】

利用目的	人数(人)	割合
コワーキング・ミーティング	836	29.7%
イベント	941	33.5%
交流スペース	617	21.9%
視察・見学	134	4.8%
シェアキッチン	77	2.7%
移住相談	49	1.7%
その他	159	5.7%
総計	2,813	100.0%

(2) イベント開催実績

イベント名	開催日	参加人数
イノシシいただきます	5月25日(土)	26人
フウド蚤の市(第2回)	6月15日(土)	61人
コドモフウド	7月7日(日)	169人
サイエンスカフェ	9月25日(水)	21人
ハンドメイドレッスン	10月12日(土)	33人
ため食堂	1月12日(日)	10人
フウド蚤の市(第3回)	1月25日(土)	105人
交流イベント	2月22日(土)	50人
バルセロナイベント報告会	2月24日(月)	45人
ファシリテーション講座1	3月4日(水)	10人
ファシリテーション講座2	3月11日(水)	8人

(その他)

◆ナイトフウドの開催

週1回、18時から22時まで開館し、普段の利用者ではない、仕事帰りに利用する人の獲得を図った。

3 施設の改修工事

雨漏り箇所の修繕を行った。また、広島 of 学生たちのDIYにより、2Fに本棚を作成した。

4 お試しサテライトオフィス事業

IT企業やリモートワーカーなどを対象としたモニターツアー（「どこでもオフィス」）の開催や、個別企業による視察対応やお試し勤務の受入れを行った。

- ・企業の視察対応等：12社14件
- ・どこでもオフィス（イベント）：参加者12名
- ・企業とのウェブミーティング：8社11件

5 移住者交流会の開催

3月14日（土）の開催に向け準備を進めていたが、新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため中止した。

6 移住相談の対応状況

月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
相談件数	6	3	8	5	2	10	3	13	4	7	5	7	73

7 総括

- ・2年目となる今期は、前期に比べて年間利用者数が増加。とりわけコワーキングや交流を目的に訪れるリピーター層が増えた。
- ・また、サテライトオフィス事業も積極的に取り組み、前期以上に様々な企業や事業者が訪れお試しワークを実施するとともに、オンラインでのミーティング機会も増えた。
- ・大小のイベントも定期的に開催し、また会員による持ち込み企画も適度に開催された。
- ・3年目となる令和2年度は、フウドのテーマである、暮らし、しごと、食の機能をいっそう強化し、利用環境の質を高めていきたい。