



find my career

2022-2025年

# 地域おこし協力隊成果報告

里海ナビゲーター 守本怜矢

株式会社miluma 代表取締役

江田島市地域おこし協力隊

**守本 怜矢**

2級建築士,宅建士,MBA(専門職),  
古民家鑑定士1級

1994.05.02 尾道市向島出身

大学時代：中山間地域における古民家と地域コミュニティの研究

2018-2019：江田島市沖美町における海上レストラン事業企画設計

2019-2022：建築事務所で店舗設計施工管理・CG制作を経験後

2022-2025：江田島市地域おこし協力隊

2024-：現職

地元尾道のまちづくりによって、町が元気になる様子を見て育ち  
自分も夢あふれる楽しいまちを作る人になりたいと志し建築の道へ  
日本の田舎の魅力を空き家という資産を活かして世界へ！と創業。

**MORIMOTO**



立呑み 魚椿

魚椿 魚椿 魚椿 魚椿 魚椿 魚椿 魚椿 魚椿 魚椿 魚椿

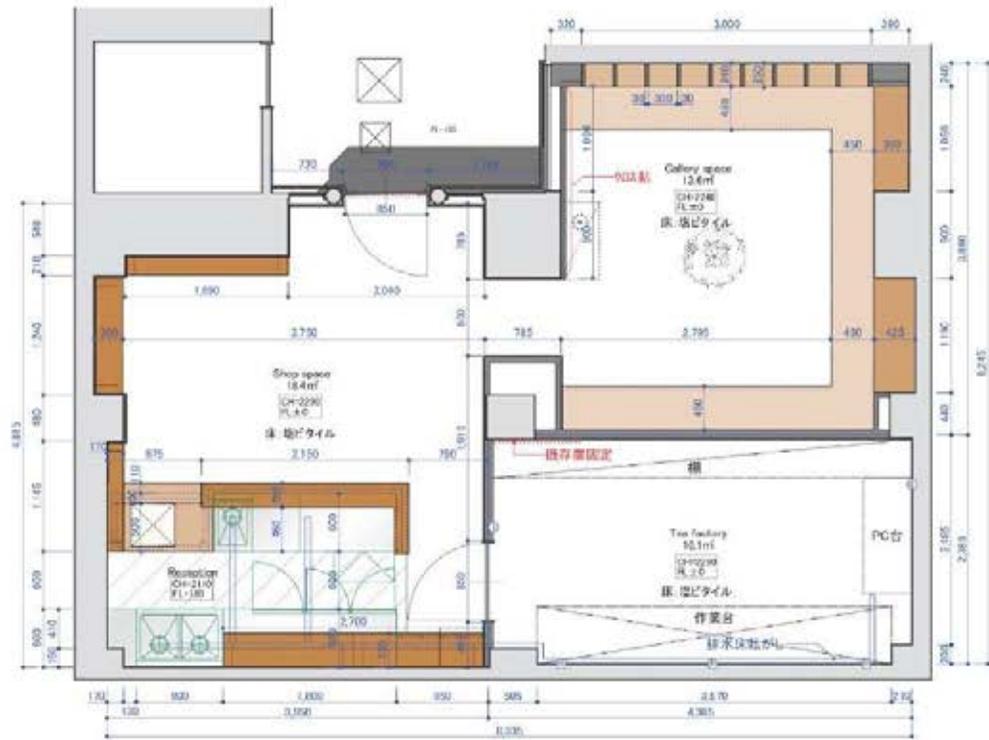
OPEN  
ドリンク  
フェア  
レモン  
ハイ

ASAHI BEER

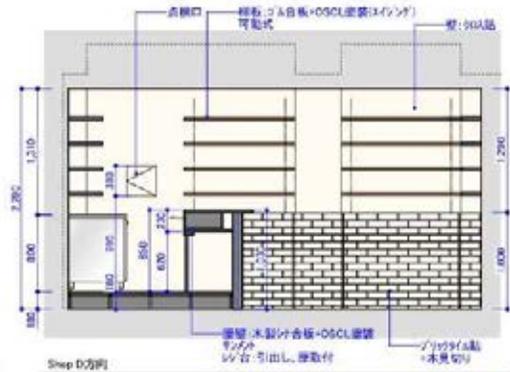
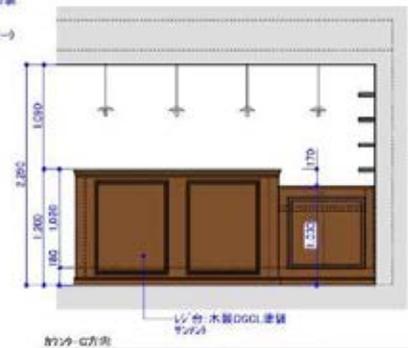
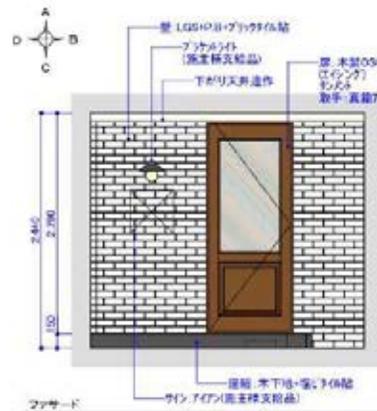
魚椿

立呑み

建築



◎ 3'ワンライ 25台



# 設計



# 施工管理



パ  
ー  
ス

呉地方総監 二川様

名刺デザイン案

-デザインコード-

サイズ：91×55 (mm)

フォント：Zen Old Mincho

カラー



#065770 #F15A29



表



裏

江田島市

SATOUMI  
PUBLIC RELATIONS  
AMBASSADOR

委嘱状 / さとうみ広報大使  
Letter of commission / Satoumi public relations ambassador

海上自衛隊 呉地方総監 海将 二川 達也 様

江田島市は長い間、海上自衛隊と共に海を守り、豊かな里海を育ててまいりました。この歴史を後世に伝えるためにも、地域社会全体の理解と協力が不可欠です。

この重要な使命を担うにあたり、海上自衛隊呉地方総監 二川達也様にさとうみ広報大使としてのご協力をお願いいたします。この役職は、江田島市と海上自衛隊呉地方隊との間の連携を深め、私たちの貴重な里海の環境を広く社会に広報し、振興するためのものです。二川様の深い理解と協力により、私たちは瀬戸内海の自然環境を守り、より良い未来へと繋げていくことができると確信しております。

よってここに、さとうみ広報大使を委嘱いたします。

私たちの協同の努力が、豊かな里海の環境の保護と持続可能な未来への道を築くことを願っています。

令和6年4月1日

江田島市

市長 明岳 周作

GRAPHIC

デザイナ—

調査  
研究

教育  
普及



大柿自然環境体験学習交流館  
さとうみ科学館  
Satoumi Science Museum



20th Anniversary

# さとうみ水族館

さとうみ科学館開館20周年記念（特別展）

「ふるさとの自然」作品コンクール・歴代優秀賞受賞作品展

無料入場

20年分の優秀賞受賞作品  
373点公開！  
令和4年 5/1～6/30

土日祝開館日  
5/1,28,29,6/25,26

会場：さとうみ科学館  
江田島市大柿町深江 1073 番地 1





世界の

# 貝類展

さとうみ科学館20周年記念企画第二弾

寄贈により実現した  
約7500種類の貝の企画展

shellfish of the world

2022年10月より

江田島市さとうみ科学館にて  
開催予定

主催：江田島市教育委員会 大榎自然環境体験学習交流館（さとうみ科学館）  
所在地：江田島市大榎町深江1073番地1 TEL:0823-57-2613 IG:satoumi.kagakukan で検索



# Satoumi

海を知る、舟を知る。  
新しい学びの形を仕掛けて。

## 江田島市の特色ある教育 さとうみ学習の推進

江田島市では、郷土への愛着・誇りを持った児童生徒「さとうみっ子」の育成を目指して、市内の全小中学校において、特色のある教育「さとうみ学習」を開発・実践していきます。そして、その成果を共有することで、より一層の教育活動の充実を目指します。

### 島っ子の特権を教育に。

江田島には、海に関わる営みが多く、それらは豊かな教育資源となる可能性を持っています。児童生徒がこの町で育ったからこそ受けられた学びがあることを誇りに思えるような、新しい教育の形を作り上げるために、さとうみ学習の実践を行います。

### さとうみ学習とは

さとうみ学習 定義 / 海に関連するヒト・モノ・コトを資源とした学習活動・体験活動  
育てたい人物像 / 「さとうみっ子」 未来の里海・故郷を生み出せる人



### 児童生徒の発達段階をふまえた 学習ステップの設定

さとうみ学習の展開にあたり、それぞれの学年の発達段階をふまえた、学習内容の取扱いに関するステップを設定します。児童生徒が自分なりの里海に関する視点を培うために、まず海に「触れる」段階をスタートとし、「知る」「探る」というプロセスを経て、最終的には里海から得た学びの成果を「表現する」ことをさとうみ学習の最終目標として設定します。

#### STEP 01 触れる

海が好きで、自分から関心を持って行動する様になるために、まずは直接触れることによる五感を使った体験知を増やす。簡単な遊びを中心とした活動を行う段階。

#### STEP 02 知る

海を有関者や文献から学ぶとともに、自分で情報を収集し、里海について広く知る。基礎となる知識をつけることで、自分の興味関心がどこにあるかを知る段階。

#### STEP 03 探る

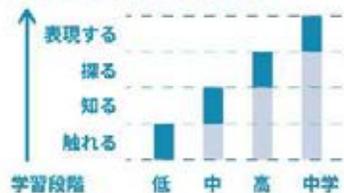
海についての基礎知識がつくことで、掘り下げたいと思うテーマが見つかることを前提に、自分なりの視点で、主体的に研究活動を行う段階。

#### STEP 04 表現する

独自の視点で研究した内容を踏まえ、他者に魅力や実感を伝える段階。自分の特技や個性を活かし、既存の表現方法に囚われない表現活動を行う。

児童生徒の発達段階によって、さとうみ学習の段階は少しずつ高度になっていくよう、学習設計を行っていきます。その中でも、特に重要な点は、児童生徒が「海が好きである」状態になっていることを目指すことです。この学習のステップでは、児童生徒が主体的に学び、自らの特技や個性を活かして表現することを最終目標としているため、学習活動に対する意欲を持ち続けることが必須であると考えます。そのためにも、学年問わず、海に「触れる」ことを通じ、好奇心を高めることを大切にしながら学習を展開していきましょう。

### さとうみ学習のステップ



11月開催

「未来の海ごみ回収装置わくわく大作戦」  
アイデアコンテスト

# 未来の海 展 しま

観覧無料

海を知り、未来に繋げよう  
みんなのアイデアがワタワクする海をつくる

11月1日～30日 9～20時  
(ゆめタウン営業時間)

開催場所：ゆめタウン江田島店 2階

イベント

11月1日(水) 10:30～11:30  
オープニングセレモニー

11月26日(日) 10:00～16:00  
未来の海づくりDAY  
表彰式&ワークショップ

本事業は環境省「ローカル・ブルー・オーシャン・ビジョン推進事業」の補助プロジェクトです



# What's Umihotaru

small glowing creatures that live by the sea

Guide : Reiya Morimoto



## What kind of creature is it?



NAME  
**Umihotaru**

- Arthropod
- Crustacean

→ Shrimp and crab friends



**Nocturnality**

They burrow into the sand during the day and start swimming at night.



**Omnivore**

They eat anything, including dead fish.



size 2-3mm

## What does it shine for?

- Communication : Courtship behavior
- Danger signal : Contact friends
- Intimidation : Warning signal to the enemy

## How does it shine?



**Luciferin**  
luminescent substance  
+  
**Luciferase**  
enzyme



discharge  
oxidation reaction  
oxygen  
underwater



**Luminescence**  
Oxidized luciferase

## Where do you live?

1. There is a beautiful sandy beach.
2. Dark place with no light.
3. A place where the flow is slow.
4. Places shallower than 4m deep.



You can collect it by throwing a device at night.



Bait trap



Bait : Kapikama



## Collection method

1. Put the bait in the bottle
2. Throw the bottle into the sea
3. Wait 10-30 minutes and pull up





**デザイン × 瀬戸内海**  
**新しい仕事を作る**





みんなの暮らしをみんなの手で

# さとまる不動産

satomaru real estate

株式会社miluma

田舎の空き家情報が

# 充実した社会へ

情報がたんまりある状態にしたい！！



情報がほしい  
購入検討者



ご近所情報を  
持っている  
地域住民



実態として  
地域に空き家はあるのに  
**情報が不足**

これを改善したい！！

とはいえ、  
多くの情報を自分達で集めきるのは

**大変**

# 自治会 社会福祉協議会

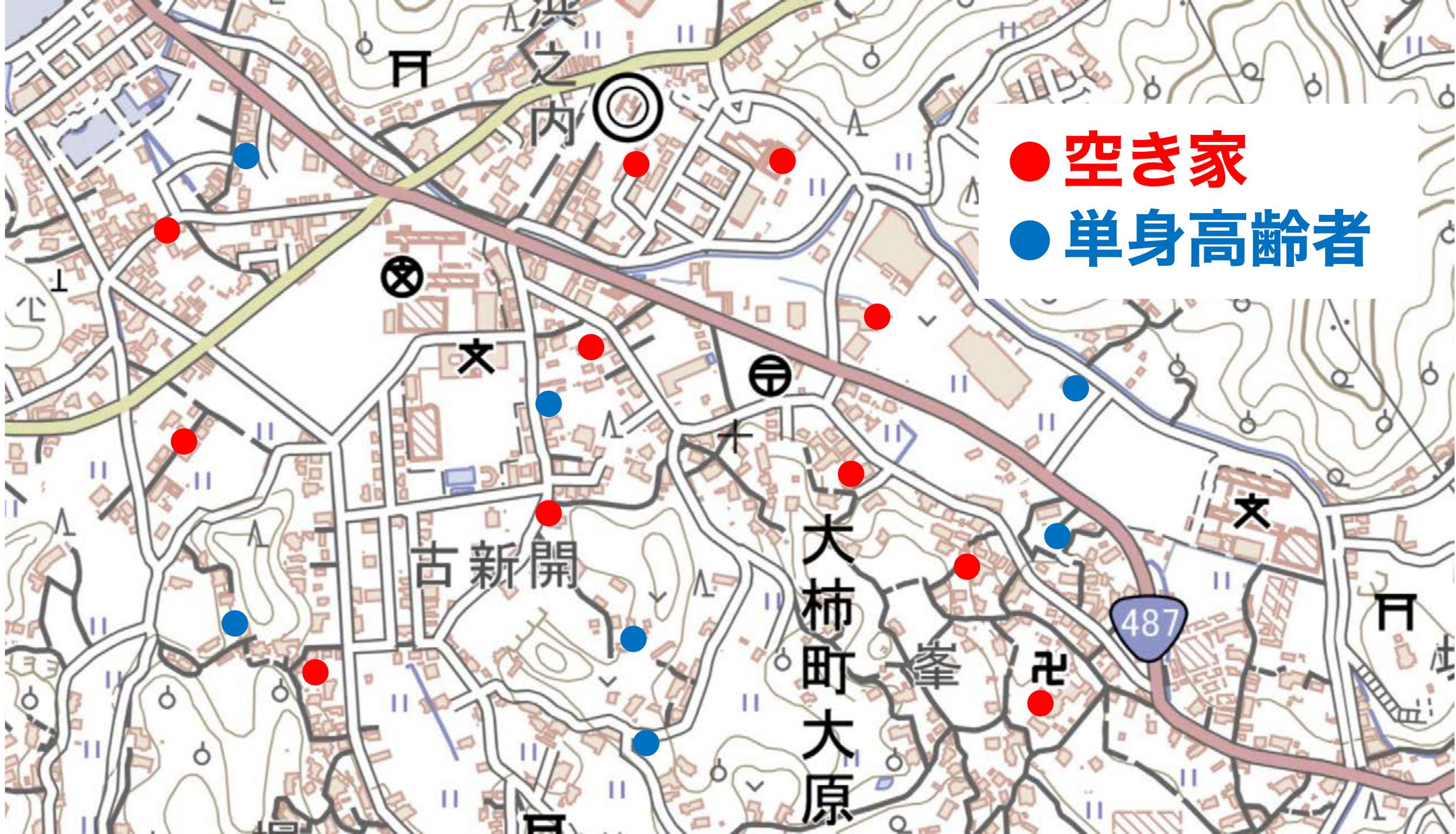
地域内の空き家  
高齢者独居世帯を把握

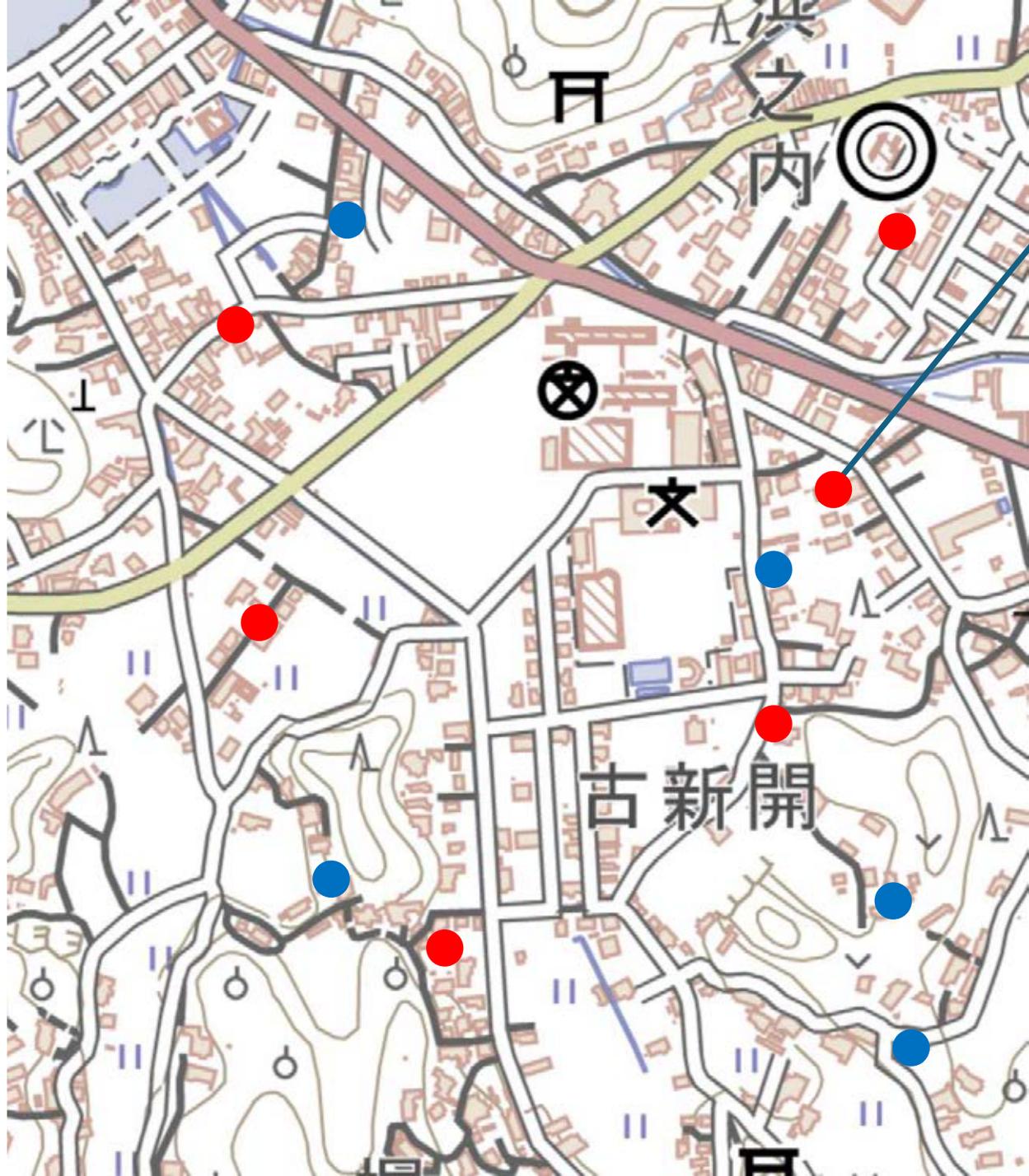


デジタル化して  
みんなで活用できないか？



- 空き家
- 単身高齢者





## [登記事項]

所在地,建築構造,面積…

法務局より取得可能な情報

## [所有者情報]

売買意志,連絡可能な人…

地域住民からの提供情報

## [土地・家屋情報]

建築写真や設備等の改修歴…

空き家自体にまつわる情報

行政

自治会

連携を前提とした  
信頼の元で情報が共有される

不動産事業





みんなの暮らしをみんなの手で

さとまる不動産

satomaru real estate

地域住民

センパイ





空き家の情報をくれる

**アキセン**



地域の情報をくれる

**マチセン**



みんなの暮らしをみんなの手で

**さとまる不動産**

satomaru real estate

地域住民との連携を前提とした  
**田舎特化型不動産事業**

# 田舎暮らしをもっと自由に！

自分の居場所が見つかった。

住みたい場所にすめた時



みんなの暮らしをみんなの手で

## さとまる不動産

satomaru real-estate

人生に四季を、  
心には資産を。

# クラウドファンディングを 応援して欲しいー！！

自治会は町に増える空き家に困り、移住希望者は情報が無いことに困っている。

双方の困り事は、空き家をきっかけとした、情報の繋がり方が変われば大きく改善します。

僕は誰もが目を輝かせながら暮らせる社会をこの事業で実現したいです！



さとまる不動産

## 「地域情報」×「空き家情報」

地域住民と連携した

## 田舎特化型不動産事業

呉・江田島発  
ベンチャーの挑戦

みんなで地域を  
変える仕組み

目標金額

100万円

資金  
使途

50万円 免許取得費	30万円 調査活動費	20万円 広告宣伝費
150万円 実現に必要な金額	・週2日各地域を巡回 ・SNS等で発信予定 ・空き家MAP作成	・自社サイトを運営 ・広告チラシの配布 ・SNS広告の運用



守本 怜矢 (株)miluma 代表取締役  
広島県地域おこし協力隊

2期研修生、宅地建物取引士、国民栄誉賞。大学で古民家と地域づくりを研究後、広島の建築設計事務所にて設計・施工管理を経験。2022年に地域おこし協力隊として江田島市へ。空き家問題に向き合い、2024年に(株)milumaを設立。空き家課題解決に向けた、地域住民と連携した新しい不動産流通システム「さとまる不動産」を現在準備中。

MOTION GALLERY

2025年2月5日～3月25日まで  
支援ページはこちら →

https://motion-gallery.net/projects/satomaru-miluma  
手渡しもOK 下記にご連絡ください！  
TEL: 090-5701-0502 Instagram: @reiya00  
Mail: reiya-morimoto@miluma.biz



# どんなクラウドファンディングなの!?



さとまる不動産

「住まい」「人間関係」に関する情報を充実させた、新しい田舎専門の不動産事業が「さとまる不動産」です。さとまる不動産では、ただ家を紹介するだけでなく、地域に根ざした住民「センパイ」がリアルな地域情報や人とのつながりを提供します。従来の不動産事業は、対面を前提としているため、取り戻せる地域や情報が限定的でした。しかし、さとまる不動産では、地域住民さんの力を借りながら、オンラインを活用することで、広域的で物件だけに限らず情報提供を行うことができる「みんなで作る空き家流通の仕組み」を実現したいと考えています！従来の不動産業を変えるための着眼点はふたつ。①地域のことは、地域の人にお願いしよう。②なるべくオンラインを活用して、負担を軽減しよう。この発想が必要だったのは、田舎ならではの不動産環境の課題があります。

### 発想の基盤

現状の不動産にまつわる環境を変えるために  
キーポイントとなる視点。



### センパイ (先輩)

各地域に暮らす地域住民さん。  
町のことを知っており、移住したい人や  
場所を持ちたい人に力を貸してください。  
さとまる不動産の協力者たち。

### 課題と解決方法

みんなの困り事を解決できるために、  
アプローチする着眼点と方法

### 課題 そもそも情報がない

① (空き家、地域情報に関するもの)

町に住んでる人ならいるような情報が入ってくるのでは？  
「地域の方から情報をいただいましょう！」



### アキセン

(空き家情報をくれるセンパイ)  
住民自治会、訪問介護士など



### マチセン

(町のことを教えてくれるセンパイ)  
商店、飲食店やコミュニティなど

課題 ② 田舎は広く、単価が低いから  
不動産業が成り立ちにくい  
(対面前提ではムダが多くなる)

物件現場と宅建業を行う場所を分ける発想はどうか？  
「スタッフを分業制にしてみよう！」



### 地域巡回担当

(空き家の探検を専任で行う)



### オンライン担当

(購入希望者の対応を専任で行う)

### 目指す未来

みんなが暮らしたい場所で作るための  
新しい不動産環境で未来を創造する！！



広島県呉市、江田島市発で  
全国の田舎が変わる  
社会システムを作りたい！！

### リターン

「とにかく応援したい人」「空き家が欲しい人」  
「空き家を売りたい・利活用したい人」向け

さとまるふるしの  
**アルコールランプ**  
さとまるふるしの、クラウドファンディングで応援しよう！  
30,000円 50名  
(サポート額 2,000円)

「とにかく応援したい人」向け  
**とにかく応援したいじゃらん**  
5,000/10,000/30,000/50,000円  
各価格: 50名  
(サポート額 2,000円)

物件探し中の人には  
**Instagram リール紹介プラン**  
30,000円 10名  
(サポート額 2,000円)

自分の目で物件を確認できるように  
**物件調査同行プラン**  
50,000円: 10名  
(サポート額 2,000円)

空き家を売りたい、利活用の実現を助けてほしい人向け  
**物件写真撮りますプラン**  
100,000円: 10名  
(サポート額 2,000円)

物件の魅力を最大限に引き出す  
**物件図面描きますプラン**  
200,000円: 10名  
(サポート額 2,000円)

MOTION GALLERY

2025年2月5日～3月25日まで  
支援ページはこちら →

https://motion-gallery.net/projects/satomaru-miluma  
手渡しもOK 下記にご連絡ください！  
TEL: 090-5701-0502 Instagram: @reiya00  
Mail: reiya-morimoto@miluma.biz

