

4 期中、一番の大所帯で現地実習へ。
身近な海から感じる豊かさや温かい人たちとの
触れ合いから、メンバーが出したプランは
なぜか根っこは一緒。
豊かさを感じられる「体験」の提供と
「学び」がテーマでした。

江田島市

-Etajima-

◎プレイヤー及びメンター



◇	メンター	平林和樹さん		
◇	プレイヤー	荒井宏彰さん	安藤悠介さん	伊坂友里さん
		河原莉子さん	梶本欧介さん	鈴木規悦さん
		高橋芽衣さん	濱本芽里さん	広瀬剛さん
		松原由侑さん	柳井研さん	

◎現地実習の主な内容

《1日目》

真道山⇒海上自衛隊第1術科学校⇒海辺の生き物観察

《2日目》

迫製麺所⇒豆ヶ島⇒長瀬海岸（さとうみ科学館館長のお話、SUP 体験）⇒
シーサイド温泉のうみ⇒能美市民センター⇒ShirasuyaE's

《3日目》

オリーブ農園視察、植樹⇒オリーブファクトリー⇒旧沖小学校プール⇒
旧沖保育園⇒フウド

※下線の箇所は、現地実習（別日程）でも訪問・体験済

江田島市

里山ウェーブ2018最終プレゼンテーション



1. 江田島市とは？



3. プラン一覧

プラン名

東京のわかものがつくる江田島ツアーパッケージ

学生向け学びのプログラム

プロモーションプラン

食プラン

ツアープラン

江田島3大グルメプラン

2. 現地実習では



4. 東京の若者が考えるツアー | 背景

東京から来た、仕事に疲れた20代のわかものたちは、
江田島に感じた...

五感で感じる海、山、星空を。楽しみながら身に着ける教養を。
個性豊かな人々を。

課題

遊びたい

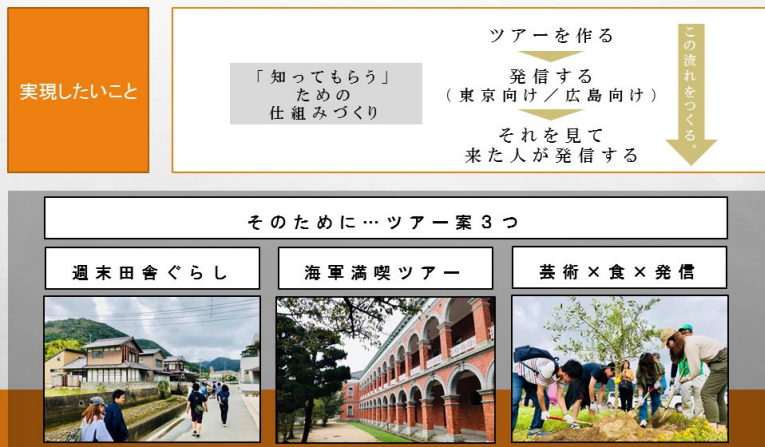
学びたい

自然を感じたい...

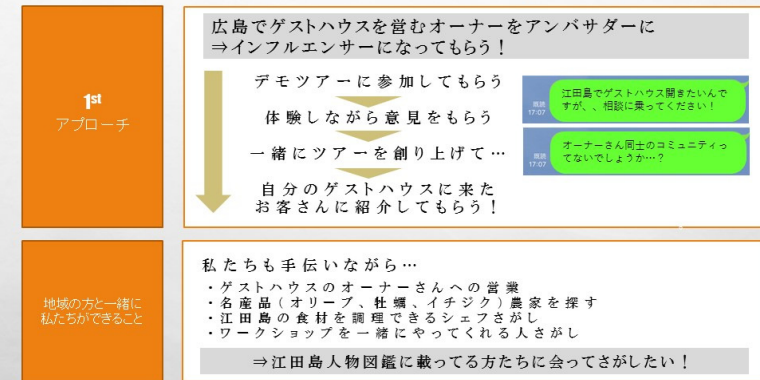
そう思っている人たちはたくさんいるはずなのに...彼らは江田島を知らない。
(私たちは、そう思っていたのに知らなかった！)

広島から30分で行ける場所に、遊べる/学べる/癒される場所がある、
って教えてあげたい。

4.東京の若者が考えるツアー | やりたいこと



4.東京の若者が考えるツアー | 実現に向けて



4.東京の若者が考えるツアー | たとえば

テーマ	自衛隊ファンのための「海軍満喫」ツアー
ターゲット のイメージ	自衛隊ファン、海軍ファン、戦艦ファン。 気づくとネットで自衛隊、海軍、戦艦についての 情報を調べてしまっている人。
ツアー内容	大和ミュージアム/てつものくじら館(呉市)と提携して、 呉・江田島 海自ラリィキャンペーンを実施。 一定期間内に3軒すべて訪問した人は特典をもらえる。 海自のホンモノの護衛艦に乗ってカレーが食べられる権利？ 呉・江田島市特製 勲章型バッジ？ こういうの
発信方法	ツイッターで、海軍ファンとしてアカウント作成。 海軍オタクたちをほとんどフォロー ひたすら海自トリビアを投稿 Ex. 海自技術学校の校舎は、学生たちが船の感覚を 身に覚えられよう 護衛艦と同じ大きさらしい！ たまに江田島海自技術学校の情報を提供 (いまこんなりPしてるらしい！)

5.学生向け合宿

主催 いきかたプロジェクトえたじま

～価値観が広がり、生き方を考える時間を。大学生世代に～

江田島にある地域・学びの資源

- 真道山…市内眺望
- 海上自衛隊第1術科学校
…見学、航海設備の体験
- やながわ水産…カキ打ち体験
- 長瀬海岸
…協力隊 後藤さんとSUP
- 沖山工房…陶芸体験
- さとうみ科学館…生き物レクチャー
など

それぞれの場で会う人と
生き方のトーク

学生にできる企画・ワークショップ

- ノート(日誌)の配布と発表
…毎日感じたことを書き残し、最終日
に自分の変化のシェア
- まっくん企画
…江田島のことと結びつけ、身近な自
分事に転換して考えていく
- 花束プロジェクト
…自分の気づきと訪問先への意見や感
謝をカードに記入し、最後は双方に
学びの花束を
など

あなたの中にあなたらしいかたちで、活かされ吸収される学びのプログラム

5.学生向け合宿

◎用意できる環境 …機会

江田島→学生 あふれる豊さに触れる機会
学生→江田島 江田島のヒト、モノ、コトの魅力を伝える機会



◎ねらい・目的 …提供

江田島→学生 自分自身の生き方を見つめ直す時間の提供
学生→江田島 江田島での滞在を経て得た学び、考え、思いの提供



5.学生向け合宿

◇企画名 豊かに面白く生きる合宿
～“ホンモノ”から学べ！ 僕らの活かし方～

◇コンセプト あたりまえの生き方を、ありのままの活き方に
あなたにしかない今を、あなたらしい今にするきっかけを

◇開催日 平成31年3月5日(火)～平成31年3月8日(金)
の4日間(3泊4日)
※3月9日(土)の里山ウェーブプラン最終発表に
間に合うように設定

◇参加費 1人あたり25,000円
(広島港までの往復交通費、
2日目と3日目の昼食費は含まない。
※別途レンタサイクルをする場合は1人あたり2000円、
かふえ渚に宿泊の場合は1人あたり2000円の追加料金)
※現時点で、実際にかかる費用は1人あたり22,340円

◇募集人数 8(～10)人 男女半々程度

画面越しや人からの情報ではなく、
「実際に自分の目で見て、肌で感じて欲しい」
そんな想いを込めています。

また、自分の考えや想いをもち、それに従って
自分らしさある未来をつくるきっかけになるような機会
をつくることを目標にしています。

学生を考慮し、低価格や無料での体験も提供。
プログラムには民泊やサイクリングなど、
江田島ならではの過ごし方も組まれています

5.学生向け合宿

◇募集対象 ・進路・生き方に悩んでいてモヤモヤしている
・価値観を広げて、自分自身を見つめ直したい
・人と人のつながりを感じていきたい
・その土地の文化や体験活動・地域での生業に
興味関心がある

そんな大学生、専門学生、大学院生、
またはそれに相当する年齢、
とくに、今後の進路がはっきりしていない人

◇募集方法 SNS上に企画ページの作成及び広報活動、
説明会の開催など

友人一人ひとりへの声かけ、
定期的な情報発信、直接の集客。
イベントページの拡散、チラシ作成による周知

江田島と今回作るプランから、当てはまる対象を考え、
対象者の幅を広げることで、該当者を増やす。
興味のある人を少しでも多く惹きつけられるように



6.江田島プロモーション

江田島の魅力は、
都会のすぐ近くにあり(車で60分圏内)、
時間が流れが穏やかで、自然に囲まれた島であること！！



6.江田島プロモーション

江田島は、
都会で疲れた人達が、
自分を取り戻すショートトリップ先！



6.江田島プロモーション(広島内)

プランその1
江田島の魅力を
島民が伝える映像公開



6.江田島プロモーション(広島内)

その2
瀬戸内初！
海上アスレチックをオープン



7.江田島グルメ

課題 ①江田島と言えばこれ！というグルメやお土産がない ②販路に合わせたデザイン性

ウェブの現地実習で、オリーブ、うどん、黒鯛などの意見がありました。

その中でも特に黒鯛問題を地域おこし協力隊の方からお聞きました！

江田島はかきの生産量全国2位

かきを黒鯛が食べてしまっている

黒鯛をおいしく食べよう！

江田島の
観光振興
チーム
「一歩」と
コラボ

江田島フィッシュ
& チップス

オリーブファクトリーのオリーブを使ったタルタルソース、地元産のさつまいものチップスを使用！

平成31年3月20日に広島PARCO横で観光プロモーションを実施。ロゴ&ポスターをお披露目！